

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN JOSÉ



“COACHING, FORMACIÓN MORAL Y DESARROLLO HUMANO”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER EN FILOSOFÍA, MENCIÓN EN
ÉTICA Y DESARROLLO HUMANO**

ROMERO JÁUREGUI, CÉSAR AUGUSTO

Lima – Perú

2018

Ὅσον ζῆς, φαίνου,
μηδὲν ὅλως σὺ λυποῦ·
πρὸς ὀλίγον ἐστὶ τὸ ζῆν,
τὸ τέλος ὁ χρόνος ἀπαιτεῖ.

*Mientras vivas, brilla,
no sufras por nada en absoluto.*

*La vida dura poco,
y el tiempo exige su tributo.*

(Epitafio de Seikilo)

DEDICATORIA:

A mis padres: Filomón y Nilda

A mi compañera: Fanny Bautista

INDICE

“COACHING, FORMACIÓN MORAL Y DESARROLLO HUMANO”

INTRODUCCIÓN.....	6
--------------------------	----------

CAPÍTULO I: COACHING UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN PERSONAL.

1. ¿Qué es el coaching?.....	10
2. ¿Qué no es coaching?.....	20
3. Tipos de Coaching.....	24

CAPÍTULO II: COACHING COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN MORAL.

1. El Coaching y la crisis moral.....	32
2. Los actores del coaching.....	52
3. Coaching como herramienta para la formación moral.....	65

CAPÍTULO III: COACHING: DESARROLLO HUMANO Y FELICIDAD.

1. Coaching y el Desarrollo Humano integral.....	85
2. Coaching y la búsqueda de la felicidad.....	106
3. Beneficio del coaching.....	115

CONCLUSIONES.....	121
--------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA.....	126
--------------------------	------------

INTRODUCCIÓN

En el ámbito deportivo y empresarial surge una herramienta que permite al hombre descubrir su potencial, desarrollar sus habilidades y la capacidad de alcanzar sus objetivos a largo plazo con la guía de una persona calificada, sin duda nos referimos al Coaching. El término coaching que hoy en día se está volviendo familiar entre los hombres, y sobre todo en el sector empresarial en el cual lo practican constantemente. Nuestra investigación que lleva como título *Coaching: Formación Moral y Desarrollo Humano*, coloca al coaching no en el ámbito empresarial, sino en el ámbito filosófico con relación a la formación moral y al desarrollo humano integral. Nuestra investigación se iniciara con un capítulo dedicado al conocimiento del coaching como un proceso de transformación personal, este primer momento de la investigación estará dividido en tres puntos:

Primero definiremos lo qué es el coaching como un proceso de acompañamiento que consiste en liberar el potencial interior del hombre y formarse como un ser moral hacia el desarrollo humano integral. En este primer punto de la investigación nos basaremos de los aportes de los máximos representantes del coaching y sus textos importantes como son: Jhon Whitmore “*coaching*”, Joseph O’ Connor, y Andrea Lage “*Coaching con PNL*”, que son Coaches centrado en el ámbito empresarial, pero basados en parte central del coaching original. y sobre todo Timoty Galwey “*el juego interior del tenis*”, este último considerado por muchos como el padre fundador de coaching, su gran

aporte fue sin duda poner en práctica el conocimiento de sí mismo (ser interior), mostrar el dialogo interior del hombre con el “Yo Numero 1” y el “Yo número 2”, mediante su experiencia como profesor de tennis y su texto *El juego interior del tennis*, el cual en un inicio no fue aceptado por muchos entrenadores y fue puesto en critica por cuestionar los entrenamientos tradicionales del deporte blanco. Pero muchos jugadores amateur y profesionales empezaron a utilizar el texto y tener resultados por medio del autoconocimiento y la práctica.

Segundo trataremos sobre lo que no es coaching. Al pasar el tiempo la práctica del coaching fue haciéndose más popular en el ámbito deportivo y luego paso al ámbito empresarial con una visión distinta a lo que Timothy Gallwey planteo en un inicio. El coaching fue considerándose como una “moda” en el ámbito empresarial para obtener resultados sobre el rendimiento profesional de sus trabajadores, con la presencia de un coach preparado y otros coach no oficiales (sin preparación). Para muchas personas el coaching es considerado como una consultoría, consejería, terapia, mentoring y couseling. Aunque tiene mucha similitud con ellas, el coaching es totalmente distinto.

Tercero presentaremos los tipos de coaching que se encuentra en el mundo y que son los más utilizados tanto en el ámbito profesional, empresarial y personal. Por ejemplo: Life coaching, Carrer coaching, Executive coaching, Coahing organizacional y el Coaching deportivo. Con el pasar del tiempo el coaching se ha ido alejando más de su verdadero objetivo. Por tanto es necesario el coaching centrado en un paradigma antropológico, sin duda nos referimos a una antropología personalista que sale al encuentro del hombre y lo orienta hacia el desarrollo humano y la plenitud.

El segundo momento de nuestra investigación desarrollaremos el capítulo sobre el coaching como herramienta para la formación moral. Fundamentaremos que el coaching es una herramienta para la formación moral que permite al hombre el conocimiento de sí mismo, el desarrollo humano integral y la búsqueda de la felicidad. Este segundo capítulo se divide en tres puntos:

Primero nos referiremos al tema sobre la crisis moral en el cual se encuentra sumergido el hombre. La crisis moral que no es cualquier crisis, sino que es la mayor crisis entre todas y la que predomina hasta nuestros días. La crisis moral que ha dejado de lado la formación del hombre en los valores y virtudes, el conocimiento interior consigo mismo, el verdadero desarrollo humano y sobre todo la búsqueda de la felicidad.

En este punto son basaremos de las investigaciones realizadas por Miguel Ángel Polo Santillán en *“Ética y crisis moral”*, Manuel Larraine en *“Crisis moral y caridad”*, Marciano Vidal en *“Moral de actitudes”* donde hace referencia a la crisis moral de la sociedad actual. Nos basaremos del pensamiento del filósofo y sociólogo Z. Bauman en último libro *“Ceguera Moral”*. La presencia de una sociedad consumista en la cual el hombre se convierte en participante de la red de mercado (compra y venta) construyendo una imagen de sí mismo solo con los bienes materiales, donde la formación moral es reemplazada por la deseo de poder adquisitivo.

Segundo centraremos nuestra atención en los actores del coaching. El coach que será la persona encargada del proceso de cambio o transformación a través de un plan de acompañamiento, este título de coach puede ser obtenido por cualquier profesional capacitado, pero en nuestro tema de investigación centraremos al coach con relación al filósofo, es decir que la función nueva del filósofo es ser un coach (filósofo coach) que guiara al coachee hacia la formación moral, lo ayudara a encontrarse consigo mismo a través del dialogo y las preguntas al estilo del filósofo Sócrates. El coachee como actor principal, es la persona interesada en cambiar y conocerse a sí mismo, es la persona que recibe el coaching pero no puede hacerlo solo, necesita de la guía del filósofo coach que le orientara en el camino de la transformación, del conocimiento de sí mismo y de la formación moral, para que el hombre busque y alcance la felicidad a pesar de estar en una sociedad sumergida en crisis moral.

Tercer punto de este capítulo centrara su atención en el coaching como herramienta para la formación moral. La formación moral ocupa un lugar muy importante para una adecuada comprensión de los distintos aspectos que conforman la sociedad actual. Tener presente una formación moral es descubrir cuáles son los caminos que se presentan al coachee para la práctica de las virtudes y establecer los objetivos concretos para su formación. El coaching es una herramienta para la formación moral porque permite conectar directamente con la conciencia y formar al coachee en la responsabilidad consigo mismo y con la sociedad. Mediante las sesiones de coaching, el coachee podrá formar su carácter (virtudes), este proceso de coaching sigue ciertas pautas o fases que permite al filósofo coach poder elaborar un plan de acción para el coachee y de esta manera poder cumplir con los objetivos propuestos. Estos objetivos no son la obtención de bienes materiales, sino es la práctica de las virtudes (ser virtuoso).

Como tercer momento en la investigación presentaremos el capítulo sobre el coaching y su relación con el desarrollo humano integral y la búsqueda de la felicidad. En cuanto al primer punto de este capítulo, trataremos sobre el tema del desarrollo humano integral, basándonos de las encíclicas de los Sumos Pontífices como Pablo VI “*Populorum Progressio*” y Juan Pablo II “*Sollicitudo Rei Socialis*”. El desarrollo humano integral se logra por medio del humanismo y el descubrimiento de los valores. El hombre está llamado a formarse en el desarrollo humano por ser su vocación, pero el mito del progreso logra como objetivo que el hombre se confunda y desvíe su camino, comprendiendo que el término del desarrollo humano tiene relación con interés económico y tecnológico dejando de lado el humanismo y su dignidad de persona. Por tal motivo el coaching y el filósofo coach guiaran al hombre hacia el desarrollo humano integral.

Como segundo punto de este capítulo desarrollaremos el tema de la felicidad, que se comprende en la sociedad actual como sinónimo de bienestar. El hombre no busca la felicidad “ser feliz”, sino que lo reemplaza por el sentirse feliz “está feliz” y esto se debe por la presencia de la sociedad consumista de bienes materiales en la cual el hombre construye una imagen de sí, es decir lo exterior, y no se preocupa de su interior. Pero el hombre quiere ser feliz a pesar de encontrarse en una sociedad en crisis. La felicidad se puede alcanzar mediante la práctica de las virtudes y la formación de carácter, pero esta práctica de virtudes será posible con la guía de un filósofo coach.

El tercer punto de este capítulo presentaremos los beneficios que puede generar la práctica del coaching. El coaching es una herramienta para ayudar a las personas y es momento del filósofo salir de la caverna platónica y estar dispuesto a guiar a los hombres en el camino del conocimiento a sí mismo, del desarrollo humano y sobre todo la brusquedad de la felicidad practicando las virtudes que el hombre ha dejado de seguir en la actualidad.

CAPÍTULO I:

COACHING UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Cuando la mente se halla libre de todo tipo de juicio y pensamiento, está en silencio y actúa como espejo. Entonces, y sólo entonces, podemos ver las cosas tal como son.¹

1. ¿Qué es el coaching?

Hoy en día el termino *coaching* y *coach* está siendo escuchando en varios sectores de la sociedad, en muchas instituciones entre ella en las empresas, los institutos y las universidades. El coaching se está convirtiendo en un término familiar en muchos lugares y entre las personas. En un principio este término *coaching* se pensó que tenía relación con la psicología, la consultoría y con la terapia, pero no fue así, su origen es en el ámbito deportivo que buscaba el desarrollo personal del deportista, luego pasa al ámbito empresarial con el uso de herramientas que permite un mejor desarrollo en el

¹ GALLWEY, Timothy. “El juego interior del Tenis”. 2ª edición, editorial Sirio S.A, Málaga, 1997. p.54.

proceso de cambio. Como lo afirma Jhon Whitmore “*El coaching ha dejado de ser una actividad marginal a convertirse en una profesión respetada, con varias publicaciones especializadas al respecto*”²

Ante de responder a la pregunta ¿Qué es el coaching? Debemos hacer énfasis a la etimología de la palabra *Coaching*. Este término proviene de la palabra inglesa “*railway coach*” que significa literalmente *vagón o carruaje*³, y tiene la función de transportar o conducir a una persona o a un grupo de personas de un lugar a otro. Este término también proviene del francés que significa *coche* transporte colectivo que llevan a un grupo de personas a su destino. El encargado de transportar a las personas desde un lugar a otro es llamado el cochero u *coachman*. Hoy en día el término *coach* significa la persona encargada de guiar o conducir a otras personas (equipo) a lograr sus objetivos, llevarlos de un lugar a otro. La palabra *coach* tiene relación con el ámbito deportivo y su significado cambia con el tiempo, ya no significa vagón o carruaje, sino que ahora significa entrenador o formador, la persona que ayuda en el proceso de cambio para conseguir los mejores resultados.

“La palabra inglesa *coach* significa literalmente “carruaje” y, por asociación, “transporte”. Etimológicamente, el *coach* es quien conduce a alguien de un lugar a otro y, por extensión, el entrenador, especialmente en el ámbito deportivo, que conduce a un atleta o un equipo a desarrollar su potencial hasta su máximo rendimiento. Desde esa acepción original, su uso se amplió de tal manera, que no es posible encontrar un sinónimo en su lengua ni un equivalente suficientemente abarcador en otras, por eso el castellano la ha adoptado en préstamo. En Latinoamérica, muy especialmente en la Argentina, a través de los medios masivos de comunicación su significado volvió a restringirse, esta vez para designar al preparador de aficionados en determinada disciplina artística”⁴.

“La palabra *coach* es de origen francés y significa “coche” (carruaje de transporte colectivo tirado por caballos que podía transportar a varias personas). En inglés, el término también está asociado a diferentes formas de transporte: el *stage coach* (diligencia), el *mail coach* (coche postal) o el *railway coach* (vagón), y el conductor de un coche, de una carroza o de un cabriolet era el cochero o *coachman*. A finales del siglo XVIII, en Inglaterra, la conducción de carruaje con varios caballos se transformó en un deporte practicado por la alta sociedad, gracias a los progresos en la colocación de arneses y la construcción de rutas y caminos de calidad. Este nuevo deporte, que se puso rápidamente de moda, se llamó “coaching”. ”⁵

² WHITMORE, Jhon. “*Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas*”, 5ª reimpresión, Paidós, Barcelona, 2013. p. 11.

³ El término inglés “coach” procede de la palabra inglesa medieval *coche*, que significa “vagón o carruaje”. De hecho, la palabra sigue transmitiendo ese mismo significado en nuestros días. Un “coach” es literalmente un vehículo que lleva a una persona o grupo de personas de un origen a un destino deseado. DILTS, Robert. “*Coaching herramienta para el cambio*”, ediciones Urano S.A, Barcelona, 2004. p. 19.

⁴ MURADEP, Lidia. “*Coaching para la transformación personal*”. 1ª edición, Granica S.A, Buenos Aires, 2012. p. 15.

⁵ LAUNER, Viviane. “*PNL & Coaching. Un camino hacia el éxito*”. 3ª edición, ediciones Pirámide, Madrid, 2010. p. 22.

El coaching es una relación profesional entre el coach (entrenador) y coachee (entrenado), que tiene como objetivo ayudar a obtener resultados a largo plazo, mediante un proceso que le permite liberar todo el potencial interior para que pueda alcanzar sus objetivos y resultados. El coaching es el arte de realizar buenas preguntas, conversar y observar facilitando al coachee el conocimiento de sí mismo. Esta pregunta ¿Qué es el coaching? Nos lleva a distintas respuestas, entre ellas de sus máximos representantes en nuestra época. Jhon Withmore define al coaching de la siguiente manera “*El coaching consiste en liberar el potencial de las personas, para que puedan llevar su rendimiento al máximo*” *consiste en ayudarlas a aprender en lugar de enseñarles*.⁶

Nos muestra que el coaching es un aprendizaje que consiste en aprender más que enseñarle, busca el cómo hacer el cambio, pero esto será posible con el apoyo y la intervención del coach (entrenador). El coach actúa como el guía en este proceso de aprendizaje, deja de enseñar para aprender a entrenar⁷

“El coaching consiste tanto en el cómo se hacen esas cosas en el qué se hace. Los resultados que ofrece el coaching se deben, en gran medida, a la relación de apoyo que se establece entre *coach* y el cliente, y al estilo y los medios de comunicación que se emplean. La persona toma conciencia de los hechos no porque se los transmita el *coach*, sino porque los encuentra en sí misma, gracias al estímulo del *coach*. Por supuesto, el objetivo principal es mejorar el rendimiento, pero la cuestión reside en cuál es la mejor manera de lograrlo”⁸.

Para Joseph O’Connor, representante del Coaching con PNL (Programación Neurolingüística) define al coaching como proceso de cambio, ayudar a tomar buenas decisiones y avanzar hacia la búsqueda de la felicidad. “*La función del coaching consiste en ayudar a la gente a tomar una nueva dirección, a avanzar hacia (...) la felicidad, no a dar vueltas cómodamente alrededor del mismo punto*”⁹. El coach o entrenador puede logra el cambio en el coachee mediante el entrenamiento o guía, y el uso de herramienta adecuadas según sea los objetivo concretos que el cliente quiere lograr o cambiar para ser feliz en su vida. Para Joseph O’Connor el coach es como un mago y un luchador por la libertad.

⁶ Cfr. WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.* p. 21.

⁷ Si aceptamos este modelo, que sólo cuestiona algunos anticuados que casi dirían que la tierra es plana, debemos replantearnos la manera en que enseñamos e instruimos. Lamentablemente, cuesta mucho cambiar de hábitos y los antiguos métodos persisten a pesar de que la mayoría conocemos sus limitaciones. *Idem*.

⁸ *Ibid.* p. 19.

⁹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. “*Coaching con PNL*”, 1º edición, ediciones Urano, Barcelona, 2014. p. 22.

“El coaching trata del cambio, de cómo hacer cambios. El coach es un mago de cambio que toma las cartas que tiene y te ayuda a jugarlas mejor, a cambiar las reglas del juego, o a encontrar un juego mejor. Los cambios se originan en el sueño de algo mejor. Cuando ya hemos alcanzado un sueño, miramos más allá y volvemos a soñar. Siempre hay otro sueño después del sueño.”¹⁰

Por lo tanto, el coaching para Joseph O’Connor es ayudar a otra persona mediante una relación o asociación entre el coach y el coachee, donde el coach ayuda al coachee a liberar su potencial interior, a dialogar consigo mismo en el proceso de cambio y a obtener el resultado que se han propuesto a alcanzar.

“El coaching es una asociación en la que el coach ayuda a su cliente a alcanzar lo mejor de sí mismo y a obtener los resultados que desea tanto en su vida privada como en la profesional. La intención del coaching es similar a la de otras profesiones de ayuda: facilitar que la persona cambie del modo que ella desea y apoyarla para que sea lo mejor que puede ser”¹¹.

Para Lidia Muradep, el coaching es un proceso de cambio que lleva al hombre a ser mejor persona y un camino para superar las limitaciones que atan a los hombres y no los deja tomar las decisiones correctas en sus vidas. El coaching es acompañamiento y *“es una oportunidad de trascender, de ir más allá. Es una manera poderosa de reinventarse a cada momento, de generar futuro, tanto a nivel personal como organizacional”*¹². Pero esto es posible mediante el aprendizaje basado en el modelo de la observación.

“... Coaching es acompañar a otro a reconocer la aventura de su propio héroe y apoyarlo en ella, (...). Esa tarea incluye despertar su alma, lo que, a su vez, requiere que el coach haya sido primero capaz de encontrarse a sí mismo. (...) llamaremos “cliente” o “coacheado” al que otros autores denominan “coachee”, es decir, a quien pide apoyo para enfrentar el desafío de iniciar este viaje.

El coaching es un camino para superar limitaciones. Permite hacer conscientes acciones, hábitos, valores, creencias, historias y juicios, a fin de facilitar procesos de cambio que permitan al cliente tomar acciones que lo lleven a ser una mejor persona, más completa”¹³.

Para Talane Miedaner, el coaching se define como un proceso de entrenamiento personalizado observando al coachee como es ahora (observando el presente) para poder llegar a ser lo que desea ser (futuro). Este proceso personalizado es mediante una relación entre el coachee y el coach o como lo define en su texto “coaching para el existo” el coach es un asesor personal¹⁴.

¹⁰ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Ibid.* p. 16.

¹¹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Ibid.* p. 28.

¹² Cfr. MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 16.

¹³ *Idem.*

¹⁴ Cfr. MIEDANER, Talane, “*Coaching para el existo*”. Ediciones Urano, Barcelona, 2002. p. 15.

“El coaching o proceso de entrenamiento personalizado y confidencial llevado a cabo con un asesor especializado o *coach*, cubre el vacío existente entre lo que eres ahora y lo que desea ser. Es una relación profesional con otra persona que aceptará sólo lo mejor de ti y te aconsejará, guiará, y estimulará para que vayas más allá de las limitaciones que te impones a ti mismo y realices tu pleno potencial. Piensa en los atletas olímpicos. Son los más potentes y con mayor éxito del mundo, porque se entrenan. Sus entrenadores les procuran las ventajas que les permitirá lograr el oro, al aconsejarlos y mantenerlos concentrados en sus objetivos.”¹⁵

Podemos definir al coaching como un proceso de transformación personal mediante la guía o entrenamiento de un profesional especializado llamado coach que permite liberar el potencial de las personas para poder realizar el cambio deseado. El coaching es una relación entre dos personas, en el cual la comunicación es sumamente importante y esto es posible mediante uso de herramientas adecuadas, entre ellas las preguntas adecuadas “*el coaching es el arte de preguntar*”¹⁶. El coaching siempre analizara el presente para poder construir el futuro, no se centra su atención en el pasado, sino en el ahora. “*el coaching consiste en explorar el presente y diseñar el futuro.*”¹⁷

El coaching permite en el hombre el conocimiento de sí mismo y de su propio potencial que lleva en su interior que espera ser liberado, pero esta liberación es posible mediante el entrenamiento adecuado de un coach especializado. El coach y el coachee trabajando y caminando juntos, saben que existe algo mejor y bueno para el coachee, y eso es la búsqueda de la felicidad. “*Las expresiones “sacar lo mejor de alguien” o potencial oculto” implica que hay algo en el interior de la persona que espera ser liberado*”.¹⁸

“El coaching permite acceder a parte de esa potencia y hace que el rendimiento pueda ser sostenible; quizá no a niveles sobrehumanos, pero ciertamente sí muy superiores a lo que solemos aceptar normalmente”¹⁹.

El coaching no solamente ayuda al coachee a liberar el potencial oculto y el conocimiento de uno mismo, sino que también ayuda al coachee en la toma de buenas decisiones que lo ayuden a ser mejor persona en su vida, debemos tener en cuenta que el coach no toma las decisiones por el coachee, sino que es el mismo coachee quien decide cual es la mejor elección, porque el coaching no es solo teoría, sino que es practica constante, liberar el potencial significa poner el practica lo que el coachee y el coach ha

¹⁵ *Ibid.* p. 23.

¹⁶ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 92.

¹⁷ *Ibid.* p. 134.

¹⁸ *Cfr.* WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.* p. 25.

¹⁹ *Idem.*

establecido como objetivos y metas. Para esto el coaching no centra su atención en los hechos pasado, trabaja desde el presente para el futuro. “*El coaching no centra su atención en entender y fijar el pasado, sino en comprender el presente y diseñar el futuro*”²⁰.

“el coaching cambiara la dirección de la vida del cliente, a menudo con un pequeño cambio cada vez, pero que se sumara a lo anterior.”²¹

“el coaching ayuda a la gente a tomar cada día buenas decisiones.”²²

Para que el coaching sea efectivo y bien guiado se basa bajo el método de la observación y un plan de acción a largo plazo, no existe un plan de coaching que realice el plan de acción y de resultados a corto plazo, puesto que lo que se busca es liberar el potencial del coachee, el conocimiento de sí mismo y las tomas de decisiones. El coach busca ayudar al coachee guiándolo o entrenándolo por el camino o los caminos que ha preparado para llevar a cabo el plan de acción mediante las sesiones de coaching. El método de la observación permite que el coachee se muestre a si mismo (tal como es) en su forma de comportarse, de enfrentarse ante la crisis y en las tomas de decisiones.

“Este modelo permite comprender, como tomamos decisiones, como actuamos, nuestros logros, nuestras dificultades, nuestras interrelaciones, nuestra existencia como seres humanos”²³

“El resultado del coaching es la excelencia a largo plazo y la capacidad del cliente para avanzar por sí mismo, para ser autogenerativo. Como todo buen maestro, el buen coach trabaja siempre para ser superfluo, no para ser indispensable”²⁴

El coaching funciona siempre y cuando las dos partes este de acuerdo, y se comprometen en seguir el plan de acción establecido, las sesiones de coaching tienen como objetivo conocer al coachee, tratar y observar el plan que se ha programado para que el coachee pueda observar en que aspecto esta mejorado u está dejando de lado en su vida. La práctica del coaching es que la persona se concentre en ser mejor cada día de una manera natural y se encuentre consigo mismo.

“El *coaching* funciona para cualquier persona que está dispuesta a seguir este programa. Hay mucho trabajo que hacer, pero no se trata de que te esfuerces para lograr determinados objetivos, sino de que te centres en ser la mejor persona que puedas ser en cada momento. Este programa te ayudará a comprender cuáles son tus dotes y talentos innatos y aprovecharlos para lograr el éxito que desees. Trabajar en tu propia vida es lo más gratificante que puedes hacer”²⁵.

²⁰ *Ibid.* p. 31.

²¹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 18.

²² *Ibid* p. 20.

²³ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 17.

²⁴ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 32.

²⁵ MIEDANER, Talane, *Op. Cit.* p. 31.

Lo que hoy conocemos con el nombre de *coaching* se originó en el ámbito deportivo, especialmente en el tenis. Centrando su atención en el *interior del jugador*, mejorado así su técnica de juego. Timothy Gallwey considerado el padre del *coaching*, encontró mediante este método la forma de poder relacionarse con los jugadores, para poder encontrar juntos las limitaciones que no permiten avanzar al jugador en el mejoramiento de su técnica y cumplir sus objetivos dentro del tenis. Timothy Gallwey a diferencia de otros entrenadores o Coach de tenis, se enfocó no tanto en la parte teórica del juego sino que tomó atención en el interior de jugador o como él lo llamó el *juego interior*, donde el jugador tiene que enfrentarse consigo mismo para poder encontrar sus propias limitaciones.

En 1974 Timothy Gallwey publica el libro base del coaching titulado “*The Inner Game of tennis*”²⁶, presentando una nueva metodología de entrenamiento totalmente revolucionaria para la época del tenis y de los deportes en general. La preocupación no era tanto la técnica del jugador, sino lo que pasaba en su interior al momento de jugar o entrenar.

“(…) el pedagogo de Harvard y experto en tenis Timothy Gallwey estudio la enseñanza del tenis, del esquí y del golf, y lanzó con un guante con el libro titulado *the Inner Game of Tennis* (el juego interior del tenis), seguido rápidamente por *Inner Skiing* (el esquí interior) y *Inner of Golf* (el juego interior del golf). Utilizaba el término *interior* para aludir al estado interno del jugador, en sus propias palabras: “el oponente que habita en la cabeza del propio jugador es más formidable que el que hay al otro lado de la red”²⁷

Al publicarse este libro muchos coach (entrenadores) de tenis no aceptaban este tipo de entrenamiento, se aferraban a la metodología anterior de entrenar la parte física y técnica del jugador, no centraban su atención en la parte del interior del jugador, eso era labor del psicólogo. Además algunos coach pensaron que el *juego interior*²⁸ de Gallwey

²⁶ En 1974 apareció el influyente libro de Tim Gallwey titulado *The Inner Game of Tennis*. Si el tenis puede asociarse con algún libro es sin duda con este. Aunque Gallwey era un entrenador de tenis, aplicó las ideas del coaching deportivo de forma más amplia, de modo que se tornaron universalmente relevantes. Gallwey se concentró en el juego interior, en esa batalla que todo deportista tiene que librar con sus propias limitaciones mentales. *Ibid.* pp. 31-32.

²⁷ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.* p. 20.

²⁸ De forma sencilla, el Juego Interior es lo que pasa aquí, en nuestra cabeza. Y el Juego Exterior está ahí fuera, cuando le das con un palo de golf a la pelota para meterlo en un agujero. Existen miles de técnicas sobre cómo hacerlo bien y de forma efectiva. Aunque demasiadas instrucciones hacen que el cerebro piense mucho y que te dé instrucciones sobre cómo pegarle, pero esa parte de ti, de tu cerebro, que se ocupa de coordinar los músculos no habla español, o inglés, y tiene un sistema completamente diferente de aprender, muy distinto al de las instrucciones verbales. No te dijeron cómo andar cuando eras pequeña, pero no te caes. Seguramente no podrías explicarme la forma correcta de andar. EMPLEA Y EMPRENDE. Entrevista

era muy sencillo, y otros pensaron que Gallwey estaba cuestionando el sistema de entrenamiento tradicional, por esta razón muchos coach no pusieron en práctica el *juego interior* con sus jugadores de tenis. Pero muchos jugadores profesionales, amateur y practicantes empezaron a adquirir este ejemplar por su cuenta, y pasado el tiempo los resultados empezaron a dar sus frutos. El mismo T. Gallwey pensó que esto no sería un éxito en ventas²⁹, por ser solo un libro que se refería al tenis.

“Juego interior del tenis en 1972, la psicología del deporte no era una disciplina aceptada y en los círculos deportivos había muy poco dialogo sobre el aspecto mental del rendimiento deportivo. Hablar de algo “interior” o “mental” en la relación con los deportes era considerado algo revolucionario por algunos, y algo absurdo por otros”³⁰

El libro de T. Gallwey no está basado totalmente en la filosofía oriental y tampoco con el espiritualismo, a pesar que tiene conocimiento de estos temas. Está basado en el método de la observación que realizaba a sus alumnos en cada clase de tenis, mejorado sus habilidades interiores para poder lograr sus objetivos y liberar el potencial. *Estaba comenzado a aprender lo que todos los buenos profesores y todos los alumnos del tenis tienen que aprender: que las imágenes son mejores que las palabras, que mostrar es mejor que contar, que muchas indicaciones son peores que ninguna y que intentar esforzarse muchas veces produce resultados negativos*³¹.

“Este libro y lo métodos que contiene no pretenden llevarte a la cumbre de las posibilidades humanas. Se trata más bien de desarrollar ciertas habilidades *interiores* que puedas usar para mejorar en cualquier juego que elijas. Se trata de que dejes de estorbarte a ti mismo para que puedas aprender de la mejor forma posible y desarrollar todo tu potencial”³².

Pero en qué consiste realmente el aporte de Timothy Gallwey que ha revolucionado el tenis, la forma de entrenamiento, la forma de relación entre coach y el

del 17 de febrero de 2016 a Tim Gallwey. Accesible en internet: <http://empleayemprende.com/tim-gallwey-padre-del-coaching/> Martes, 1 de mayo de 2018, 10:00 Horas.

²⁹ Cuando este libro fue publicado por primera vez, nadie esperaba la repercusión que tuvo. Mi editor me había comentado que un libro sobre el tenis no podía esperar vender más de veinte mil ejemplares. Así que todos no quedamos asombrados al ver que vendían casi un millón de ejemplares y que el libro era publicado en muchos idiomas. Al mirar hacia atrás, comprendimos que los lectores habían captado inmediatamente: éste no era sólo un libro sobre tenis, sino un libro cómo rendir al máximo en cualquier ámbito. Más de la mitad de los miles de cartas que recibí se referían a la aplicación de los principios y métodos del libro a ámbitos que no tenían que ver con el tenis. Ámbitos como la ingeniería avanzada, la enseñanza el arte dramático, la administración de empresas, la lectura de libro de texto, así como el entrenamiento en general. GALLWEY, Timothy. *Op. Cit.* pp. 11-12.

³⁰ *Ibid.* p. 10.

³¹ *Ibid.* p. 28.

³² *Ibid.* pp. 15-16

jugador³³. Timothy Gallwey observo en sus alumnos reacciones distintas al momento de practicar tenis y luego observo las reacciones de sus alumnos al momento de jugar al tenis en competencias oficiales. Noto que el jugador hablaba consigo mismo, tanto de manera exterior e interior al momento de cada práctica y cada juego oficial³⁴. El jugador mantiene una conversación consigo mismo sobre el estilo del juego, sus aciertos y errores. Gallwey llama a esta conversación externa e interna, “*Yo número 1*” (narrador) y “*Yo número 2*” (ejecutor) que se encuentra en el jugador. *Esta parte de Juego Interior no ha cambiado con el tiempo, y nunca cambiara mientras los seres humanos se vean afectados por miedos, dudas y distracciones de la mente.*³⁵

“Para mí se trata de algo mucho más simple que todo eso. Me di cuenta que, mientras uno intenta aprender a jugar al tenis, uno mantiene una continua conversación consigo mismo. Una parte de este monologo interior está basada en el miedo y en la duda de sí mismo, y ayuda a crear un entorno poco propicio para el buen desempeño del jugador. Una voz interior crítica y controladora que llamé “yo número 1” y al yo que tenía que golpear la pelota, “yo número 2”. Rápidamente constate que, cuanto menos monologo crítico y controlador hubiera, mejores eran los golpes. Cuanto más confiaba en el potencial de mi yo número 2, mejor era mi juego y, al mismo tiempo, más silencioso se quedaba mi yo número 1”³⁶.

Lo que le interesaba a Timothy Gallwey era buscar lo que pasa en la mente del jugador durante un juego oficial de tenis. Para buscar lo que sucedía en el interior del jugador en cada juego, era importante hablar menos y observar más³⁷. Y lo que observo fue una conversación del jugador consigo mismo. Pero ¿con quién hablaba al momento de jugar?

“Nos interesaba saber lo que sucede en la mente del jugador, ¿Quién habla con quién? La mayor parte de los jugadores están siempre hablando consigo mismos. “Levántate y ve por ella” “Mándasela a su revés”. “Mantén los ojos en la pelota.” “Dobla las rodillas.” Las órdenes son infinitas. Para algunos, es como escuchar una cinta de la última clase. Luego. Después de haber terminado una jugada, otro pensamiento surge dentro de su cabeza. Por ejemplo: “¡Qué torpe eres! Tu abuela jugaría mejor”. Un día me hice una importante pregunta: ¿Quién habla con quién? ¿Quién estaba regañando y quien estaba siendo regañando? “Yo estaba hablando conmigo mismo”, diría la mayoría de la gente. Pero ¿Quién es es “yo” y quien es ese “mi mismo”?”³⁸

³³ Tim Gallwey fue, quizás, el primero en presentar un método de *coaching* sencillo pero completo que podía aplicarse a casi cualquier situación, sobre todo en su libro *the Inner Game of Work* (el juego interior del trabajo). WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.* p. 22.

³⁴ Un gran avance en mis intentos por comprender el arte de la concentración relajada tuvo lugar durante una clase en la que me puse de nuevo a prestarle a lo que ocurría delante de mis ojos. Escuchaba la forma en la que los jugadores se hablaban a sí mismos en la pista: “Vamos Tom, ve al encuentro de la pelota”. GALLWEY, Timothy. *Op. Cit.* p. 31.

³⁵ *Ibid.* p. 16.

³⁶ *Idem.*

³⁷ Yo tengo que admitir que también me he excedido en mis instrucciones al dar una clase, comencé a hablar menos y a observar más. *Ibid.* p. 25.

³⁸ *Ibid.* p. 32.

Timothy Gallwey encontró que en la conversación del jugador consigo mismo, existe la presencia de dos “yoes”, uno que da las ordenes y el otro que ejecuta la orden recibida. A los que más adelante llamo la presencia *YO NUMERO UNO*, y *YO NUMERO DOS*³⁹. El jugador se encuentra entre dos juegos importantes, el juego exterior que significa los obstáculos que se presenta al momento de la práctica o durante el juego, y el juego interior donde el jugador tiene una conversación consigo mismo para poder superar los obstáculos interiores que se está generando.

“Obviamente el “yo” y el “mí mismo” son entidades distintas o no podría haber ninguna conversación. Así que podríamos decir que dentro de cada jugador existen dos “yoes”. Un yo parece dar órdenes; el otro, el “mí mismo” parece ejecutar esa orden. Luego el “yo” evalúa esa ejecución. Para mayor claridad, vamos a llamar “yo número 1” al que yo que habla y “yo número 2” al que actúa”⁴⁰.

Para Timothy Gallwey el juego interior es su máxima prioridad. Donde el *Yo número 1* es la voz interior que se encuentra en cada una de las personas, es el que siempre está criticando o juzgando todo los actos que el hombre realiza. El yo número 1 interviene en el aprendizaje del yo número 2, no reconoce el actuar del yo número 2, siempre está juzgando cada acto que el hombre realiza con el yo número 2. Este yo número 1 no actúa, solo está hablando y juzgado, puesto que no confía en la capacidades que tiene el yo número 2 para solucionar problemas o tomar decisiones importantes.

“... lo que ocurre es que el yo número 1 no confía realmente en el yo número 2 para que haga lo que tiene que hacer. Si confiara, no tendría que hacer nada. Este es el quid del problema: el yo número 1 no confía en el yo número 2, a pesar de que este encarna todo el potencial que se ha desarrollado hasta el momento y está mucho más capacitado para controlar el sistema muscular que el yo número 1”⁴¹.

Al no poder controlar la presencia del yo número 1, este produce en la persona el miedo, las dudas, falta de concentración y la desconfianza que no le permite avanzar hacia sus objetivos. “*Él ha sido el responsable del fallo, pero le echa toda la culpa al yo número 2, luego, al condenarlo aún más, está socavando su propia confianza en el yo número 2. El resultado es que... la frustración crece.*”⁴² La solución para Timothy Gallwey es

³⁹ Con esto estamos listo para el primer postulado importante del Juego Interior: dentro de cada jugador, el tipo de relación que existe entre el yo número 1 y el yo número 2 es el factor principal para determinar nuestra capacidad para convertir nuestro conocimiento de la técnica en acción efectiva. En otras palabras, la clave para mejorar en el tenis-o en cualquier otra cosa-reside en mejorar la relación entre el yo que habla, el número 1, y las capacidades naturales del yo que actúa, el número 2. *Idem*.

⁴⁰ *Idem*.

⁴¹ *Ibid.* pp. 33-34.

⁴² *Ibid.* p. 34.

silenciar al yo número 1, esto quiere decir reducir el ruido que se produce en el interior, dejar de juzgar o criticar las habilidades y confiar en el yo número 2⁴³. ¿Cómo lograr que el yo número 1 deje de criticar o juzgar al yo número 2? El jugador podrá lograrlo mediante la práctica constante del conocimiento sobre sí mismo y con la guía de un coach. *Sí. Andas un poco y te caes. Andas un poco más y vuelves a caer. Vuelves a andar y vuelves a andar... Porque aprendemos de la experiencia, al hacerlo.*⁴⁴

“Hemos llegado a un punto clave: el constante flujo de pensamientos del yo número 1-la mente egoica-es el que interfiere en el funcionamiento natural del yo número 2. La armonía entre los dos yoes se produce cuando la mente está en calma y concentrada. Solo entonces se puede rendir al máximo.”⁴⁵

“La mente está en calma y en silencio cuando está totalmente en el aquí y ahora, y en una perfecta unidad con la acción ejecutada y el ejecutor de esa acción. El objetivo del juego interior es aumentar la frecuencia y la duración de estos momentos, acallar de forma progresiva la mente y alcanzar así una expansión continua de nuestra capacidad para aprender y actuar.”⁴⁶

2. ¿Qué no es Coaching?

El coaching promovido de Tim Gallwey con el paso del tiempo fue adquiriendo más seguidores tanto como profesionales en el deporte y personas dedicadas a otros ámbitos profesionales. Los primeros coaches que se formaron con Tim Gallwey empezaron a utilizar el coaching primero en el ámbito deportivo, y segundo en el mundo empresarial a pedido de sus clientes, y de esta manera el coaching fue especializándose para dar un mejor servicio y obtener mejores resultados solo en el ámbito empresarial. *Nuestros clientes deportistas no tardaron en empezar a preguntar si podríamos aplicar los mismos métodos a las dificultades con que se encontraban en sus empresas. Y lo hicimos.*⁴⁷

Aunque en un principio el término coaching no fue tan conocido en el ámbito empresarial, los primeros coaches se encargaron de introducir al coaching sin tener ningún problema con los métodos anteriores del mundo empresarial. A medida que el coaching cobra fuerza en el mundo empresarial, surgen los coaches especializados en el tema del

⁴³ La unión de estos dos yoes (...) implica el aprendizaje de varias habilidades interiores: 1) aprender a crear la imagen más clara posible del resultado deseado; 2) aprender a confiar en que el yo número 2 rendirá al máximo y a sacar una enseñanza tanto de los éxitos como de los fracasos; y 3) aprender a ver sin juzgar, es decir, a ver lo que está sucediendo sin juzgar si está bien o mal. *Ibid.* pp. 36-37

⁴⁴ EMPRENDE. Entrevista del 17 de febrero de 2016 a Tim Gallwey. Accesible en internet: <http://empleayemprende.com/tim-gallwey-padre-del-coaching/> Martes, 1 de mayo de 2018, 10:00 Horas.

⁴⁵ *Ibid.* p. 39.

⁴⁶ *Ibid.* pp. 42-43.

⁴⁷ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.* p. 23.

ámbito empresarial y otros no especializados que solo se dejaron llevar por la novedad. *Los actuales líderes del coaching empresarial, o bien se formaron en la escuela de coaching de Gallwey, o bien se vieron profundamente influidos por ella.*⁴⁸ Y esto trae como consecuencia que algunas empresas obtengan sus objetivos con su personal y otras empresa no tengas el resultado esperado. Se empezó a desvirtuar lo que realmente significa Coaching como herramienta de acompañamiento. El coaching fue considerado para algunos como sinónimos de mentoring, consultoría, consejería, terapia, etc.

Pero el coaching no debe confundirse como consultoría, consejería, terapia, etc. El coaching es una “profesión” o herramienta nueva que utiliza el dialogo y ayuda o guía al coachee a encontrarse consigo mismo y liberar todo ese potencial que está escondido en su interior- *El coaching se ha convertido en una profesión completamente nueva, distinta del consejo, la formación, la memoria o la consultoría, con un poder y una versatilidad notable.*⁴⁹ A pesar que el coaching tiene influencia de la psicología en el ámbito deportivo, de la filosofía y de la filosofía oriental, esto no quiere decir que el coaching se confunda como sinónimo de terapia, consejería, mentoring, etc. La práctica del coaching es totalmente distinta a las técnicas anteriores. Pero el mal uso de la práctica ha hecho que el coaching se malinterprete y se confunda con otras técnicas.⁵⁰

“En la vida de las personas y de las empresas es cada vez más frecuente el recurrir a la ayuda externa, pero para que sea realmente efectiva habrá que elegir en cada momento la modalidad más correcta.

En los últimos años ha surgido toda una oferta al respecto. Por tanto es conveniente realizar un análisis de las posibles herramientas de mejora antes de concretar la elección.”⁵¹

A continuación presentaremos la diferencia que existe entre la consultoría, el mentoring, la terapia, el counselling y el coaching. *Se ha confundido al coaching con la formación y la asesoría, por lo que resulta indispensable establecer la correspondiente distinción.*⁵²

⁴⁸ *Idem.*

⁴⁹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 10.

⁵⁰ La malas prácticas en el coaching conllevan el peligro de que se malinterprete, se perciba erróneamente y se descarte como algo no tan novedoso ni tan diferente que, además, tampoco ha cumplido su promesa. WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 12.

⁵¹ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.* p. 29.

⁵² O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 28.

El coaching no es *consultoría*. La consultoría se entiende como un servicio prestado de una persona calificada que aportara mediante su experiencia y conocimiento soluciones para la organización que ha requerido de sus servicios. El objetivo principal de toda consultoría es la de brindar soluciones ante los problemas que se presenta al cliente o a la organización. El consultor siempre proporcionara soluciones utilizando sus habilidades y conocimientos. El coaching por su parte no otorga soluciones como el consultor, sino que es el mismo coachee quien encuentra la solución a los problemas con la guía de un coach. El coach mediante las preguntas sencillas y adecuadas le permitirá realizar un diagnóstico sobre el coachee y poder solucionar sus problemas.

“La consultoría en las empresas se entiende como la contratación de los servicios de expertos ajenos a la empresa que aportaran sus conocimientos y experiencia. El objetivo suele ser aumentar el rendimiento de un sistema dado, y casi nunca se dirige a la transformación individual en busca de la eficacia personal.”⁵³

El coaching no es *mentoring*. Por *mentoring*⁵⁴ entendemos que es una relación entre dos personas (maestro – discípulo, jefe – subordinado, profesor - estudiante, etc). El mentor tiene que ser una persona totalmente preparada y calificada. El *mentoring* tiene como objetivo la trasmisión de conocimientos, experiencia y consejos por parte de un mentor. Este mentor tiene la capacidad de responder a las preguntas del discípulo, su método es esperar siempre la pregunta del discípulo, y de esta manera poder dar consejos y recomendaciones. En el caso del coaching la relación es entre dos personas, pero a diferencia de *mentoring*, el coachee es aquella persona que responde las preguntas del coach. El coach no ofrece ningún tipo de recomendaciones o consejos. El coach es una persona totalmente certificada y experta en el arte del coaching. *El efecto del coaching no depende de que “una persona experta y de mayor edad trasmita sus conocimientos”.* *Para ser coach hay que ser experto en coaching, no en el área de trabajo. Y estas es una de sus grandes ventajas.*⁵⁵

El coaching no es *terapia*. La terapia es parte de la medicina (psiquiatría), psicología, y psicoterapia cada uno con sus propias herramientas de evaluación. La

⁵³ LAUNER, Viviane. *Loc. Cit.*

⁵⁴Tiene su origen en la mitología griega, que explica que Ulises, antes de partir a Troya, confió su casa y la educación de su hijo Telémaco a su amigo Mentor: “Enséñale todo lo que sabes”. Y así, sin saberlo definió los límites del *mentoring*. WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 25.

⁵⁵ *Idem.*

mayoría de la terapias sean psicológica, psiquiátrica y psicoterapéutica centra su atención en la emociones, en los hechos del presente y del pasado para comprender al paciente, es una búsqueda constante en el pasado para poder ayudarlo a afrontar los problemas mentales por medio de una solución.

Es muy común confundir al coaching y la terapia. Muchas personas creen que el coaching es dirigido por psicólogos y eso permite confusión en los términos y su método que se utiliza en el proceso de coaching. *Existen cierta confusión y distinción en la relación su significado, con su campo de acción.*⁵⁶ El coaching a diferencia de las terapias centra su atención en el presente para dirigirse al futuro, guía a la persona para que pueda encontrar soluciones a sus problemas. El coaching tiene ciertos límites como por ejemplo: no puede abarcar problemas mentales, requiere de la ayuda de un psicólogo y un diagnóstico para determinar el estado mental de la persona.

El coaching no trata de reemplazar o cambiar los métodos utilizados por la psicología, la psicoterapia y la psiquiatría, sino en tratar de ayudar lo mejor que pueda. *No cabe la comparación, ni se trata de definir si una es mejor que otra, sino de hondar la teoría y práctica de cada una en sus áreas específicas de competencia, no siendo menor la importancia del respeto por el otro y la ética del profesional actuante.*⁵⁷

“Cuando se comparan el coaching y la psicoterapia, sus fundamentos, su teoría y su práctica, sus campos de acción, los roles del coach y del terapeuta, la relación con el coachee y el paciente y obviamente sus objetivos, se observan con claridad sus diferencias.”⁵⁸

El coaching no es *Counseling*. A pesar que el coaching y el counseling tienen similitudes en varios aspectos y persiguen los mismos objetivos, no dejan de ser distintos. El counseling es una relación entre cliente y *counselor*, centrando su atención en el aquí y ahora, busca en el pasado de la personas las posibles causas de sus problemas, deja que las personas puedan solucionar sus problemas a través del conocimiento de sí mismo y a través de su potencial. La diferencia que puede tener el counseling con el coaching, es que el primero siempre toma atención en la parte de los sentimientos y las emociones, como causa del comportamiento y el origen de los problemas. En cambio el coaching

⁵⁶ WOLK, Leonardo, “*COACHING: el arte de soplar brasas*,” 2° edición, Gran Aldea Editores, Buenos Aires, 2007. p. 27.

⁵⁷ *Idem.*

⁵⁸ *Idem.*

trabaja con el coachee desde el presente, para diseñar el futuro, establece objetivos a largo plazo

“Es una relación entre un cliente y un terapeuta, en la que el paciente va en busca de la resolución de un problema, para lo cual el profesional dirigirá su esfuerzo hacia el pasado del individuo, tratando de identificar los elementos que generan malestar, bloqueos o limitaciones que hacen infeliz a la persona.”⁵⁹

3. Tipos de Coaching.

En la actualidad existen distintos tipos o clases de coaching, aunque en sus inicios el coaching fue una relación entre dos personas en el ámbito deportivo⁶⁰ hoy en día podemos observar que el coaching se puede realizar de manera grupal. Pero el coaching mantiene su misma esencia y conserva su herramienta principal que es la conversación a través de las preguntas, similar al método socrático. El coach o entrenador se especializa en un tipo determinado de coaching, todos los tipos de coaching entrenan a las personas para poder encontrar el quiebre y poder liberar su potencial. *Todas las clases de coaching son fascinantes por igual y comparte los mismos patrones: establecimiento de objetivos y valores y construcción de habilidades para el futuro.*⁶¹ Los tipos de coaching más importantes son:

*Coaching personal o life coaching*⁶², es el tipo de coaching de acompañamiento u guía, donde el hombre busca al coach para contarle sus situaciones actuales y buscar ayuda para poder cambiar ciertos aspectos de su vida personal. Este tipo de coaching permite en el hombre abrirse y mostrar toda su dimensión, para construir su futuro a base de un plan de acción que el coach elaborará detalladamente y donde el hombre pueda

⁵⁹ LAUNER, Viviane, *Op. Cit.*, p. 30.

⁶⁰ El coaching se puede aplicar a diferentes áreas, incluyendo, naturalmente, la deportiva. Existen hoy el coaching personal o life coaching, el organizacional, el ejecutivo, el de equipos, entre otros. Una consideración aparte merece el manager coach o el directivo como coach. *Cfr.* MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 17.

⁶¹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 31.

⁶² Este término se utiliza para designar al coaching de acompañamiento global en algún momento de la vida. Ante un panorama que la persona considera como un periodo importante, crucial en su vida, puede tomar decisión de recurrir a la ayuda externa, es decir, a un coach profesional. La variedad de temas a tratar puede ser muy amplia: es necesario fijar con el coach los puntos sobre los que se pondrá el foco de atención. Los que más a menudo aparecen suelen ser: Ganar dinero. Gestionar mejor el presupuesto disponible. Gestionar el desarrollo de la carrera profesional. Mejorar la calidad de vida (entendida como la consecución de un equilibrio entre trabajo, relaciones familiares y sociales y el desarrollo personal). Mejorar los comportamientos o las habilidades, tomando conciencia de las fortalezas y debilidades en diversos aspectos (la comunicación, la afirmación propia, la creación y conservación de relaciones de una forma armoniosa, etc.). Encontrar un sentido y un propósito en la propia existencia, además de tener una vida coherente. LAUNER, Viviane. *Op. Cit.* pp. 97-98.

observar que quiere cambiar en su vida. El punto importante de este coaching es que el coachee se sienta responsable por sus logros que va obteniendo a través de cada sesión de coaching. *El coaching individual o personal se ocupa de las relaciones, carrera, economía de la persona y también de su desempeño laboral o profesional.*⁶³

“El coaching personal se ocupa de la vida de su cliente en todas sus dimensiones: la vida privada, la profesión, la salud y las relaciones. Siempre habrá alguna cuestión más inmediata que las otras, pero se abrirá para abarcar, muchos otros aspectos de la vida del cliente, como su dieta, sus relaciones con la pareja y con los hijos, o su grado de satisfacción con su trabajo, su carrera, su retiro y sus condiciones de vida.”⁶⁴

*Carrer coaching o Coaching para la profesión*⁶⁵, es un tipo de coaching centrado en aspecto profesional de la persona, no centra su atención en el ámbito personal, sino el desarrollo profesional con relación al trabajo, sea para iniciar o cambiar un nuevo reto laboral o para aceptar un nuevo puesto de trabajo que la empresa le ha ofrecido. Muchos profesionales recurren al *carrer coaching*, para poder resolver sus interrogantes y dudas. *El momento adecuado para recurrir al “carrer coaching” será cuando se esté en la búsqueda de respuestas para algunas preguntas básicas: ¿Quién soy?, ¿Cuál es el sentido de mi trabajo?, ¿Qué es lo que realmente quiero?, ¿Qué es lo que de veras me motiva?*⁶⁶.

“Se trata de un acompañamiento centrado en el desarrollo de un profesional dentro de una estructura, o bien para personas con una actividad profesional que buscan ayuda para:
-Construir un plan de acción, tanto para prepararse ante un cambio de función, como para cambio de comportamiento o un deseo de mejora en el plano de las relaciones.
-Clarificar qué quiere en relación con su vida.
(...) Este tipo de coaching resulta efectivo para quienes busquen una retroalimentación profesional, o una nueva función o un puesto en otra compañía.”⁶⁷

⁶³ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 17.

⁶⁴ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* pp. 28-29

⁶⁵ El coach para profesionales se especializa en ayudar a quienes buscan trabajo, quieren cambiar de profesión o desean reincorporarse al mercado laboral tras un periodo de descanso. Se trata de un área de importancia creciente. En el mundo occidental hay más trabajadores potenciales que puestos de trabajo disponibles, y ello por dos razones. En primer lugar, cada vez acude al mercado laboral más gente calificada. En segundo lugar, los avances tecnológicos han significado la pérdida de muchos puestos de trabajo. Un único ordenador puede hacer hoy el trabajo que ayer hacían una docena de personas. Hay miles de personas que desean trabajar y que no encuentran dónde hacerlo. A partir del año 2003, los cambios en el sistema de pensiones en el Reino Unido provocaron que la mayoría de la gente trabaje hasta los 70 años de edad. Ello significa que los empleos de alto nivel estarán más tiempo, y eso tendrá un efecto demoledor. A alguien de más de 50 años de edad ya le resulta prácticamente imposible encontrar hoy un trabajo asalariado. *Ibid.* pp. 30-31.

⁶⁶ Cfr. LAUNER, Viviane. *Op. Cit.* p. 96.

⁶⁷ *Idem.*

*El Executive Coaching*⁶⁸ o *Coaching ejecutivo*⁶⁹, es un tipo de coaching especializado solo para ejecutivos, es decir para los profesionales que ocupan u ocuparan cargos de confianzas, gerencia y dirección dentro de una organización. *El coaching ejecutivo es la gama alta del coaching empresarial*⁷⁰. Por lo general los cargos ejecutivos son cargos solitarios, donde los demás acuden a ellos para solucionar los problemas de manera más efectiva, aquí surge los problemas y miedo del ejecutivo, se cuestiona a sí mismo: ¿seré capaz de asumir este cargo? ¿Mis decisiones serán las correctas?, ¿puedo dirigir una empresa? Las empresas y las instituciones requieren los servicios de un coach ejecutivo a diferencia de los demás tipos de coaching ya mencionados. El coach ejecutivo está especializado en temas empresariales y acompaña a los ejecutivos para liberar el potencial que se encuentra en su interior y orientar a las tomas de decisiones.

“el coach ejecutivo se especializa en coaching para ejecutivos. Trata con personas dotadas de autoridad y poder de alguna organización. El coach ejecutivo conoce ese medio y encaja sin problema en él. Es posible que él mismo sea un directivo formado en coaching y que, por consiguiente, conozca bien la clase de presiones a las que ven sometidos los ejecutivos de alto rango, así como el tipo de decisiones que tienen que tomar.

El ejecutivo de alto nivel ocupa una posición solitaria. Se supone que tiene todas las respuestas, la gente acude a él en busca de guía y no le resulta fácil hablar de sus presiones y dificultades con quien simpatice con su situación y le comprenda. El coach ejecutivo cumple con ese papel sumamente importante.”⁷¹

*Coaching organizacional o empresarial*⁷², es la clase de coaching que centra su atención en el aspecto personal y profesional de la persona frente al mundo empresarial u organizacional. El coach colabora con los directivos de las organizaciones en el desempeño laboral, toma de decisiones, liderazgo de los trabajadores, falta de comunicación, falta de

⁶⁸ En las empresas, los “número uno” o los CEO desempeña un rol simbólico, ya que son quienes fijan el rumbo. Sus decisiones son estratégicas y tienen impacto en todo el sistema, y en última instancia se encuentran solo a la hora de tomarlas. Desde el punto de vista del coach, sin embargo, el enfoque del coaching de “número uno”, CEO, emprendedor, y el de directivos y managers es el mismo: se trata del desarrollo de la persona y de su potencial en un contexto profesional. El coach de los “número uno”, además de poseer una buena cultura general de la empresa y de haber trabajado con comité de dirección, debe ser consciente de su relación con el poder, porque sólo así podrá instalarse en el centro de la “confrontación sana”. (...) la mayoría de las veces, el *coaching de numero uno* consiste en acompañarles en su reflexión estratégica. Se dirige tanto a presidente o directores generales, como a pequeños y medianos empresarios. *Ibid.* pp. 53-54.

⁶⁹ El coaching ejecutivo, siendo un coaching individual, se especializa en facilitar a quienes tienen cargos de responsabilidad en sus distintos niveles de la organización para que logren sus objetivos. Implica un espacio amplio de dominios de intervención: desde los relacionados con lo personal hasta los de impacto inmediato en la realidad organizacional. MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 17.

⁷⁰ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 29.

⁷¹ *Idem.*

⁷² El coach de empresa atiende a las personas en su trabajo en relación con cuestiones profesionales. A menudo trabaja en colaboración con directivos de las compañías y puede aplicar el coaching a grupos de personas. Por ejemplo, puede que un ejecutivo tenga problemas con otros ejecutivos y necesite coaching para resolver ese problema, o que un directivo necesite clarificar su visión y sus valores junto con la misión y el propósito de su empresa, o que un algún equipo necesite coaching para mejorar su eficacia. *Idem.*

gestión, problemas éticos, etc. Pero centra su atención en cada persona tanto en su vida personal y profesional para poder tener un panorama general en el desempeño de la persona en el mundo empresarial. *El coaching se centra en el individuo, no en el sistema empresarial, pero sin duda influye de manera indirecta en los resultados corporativos, mejorándolos.*⁷³ El proceso de coaching organizacional es de largo plazo, generando así una cultura colectiva que es el apoyo entre cada área y equipo de trabajo, tanto en el personal administrativo como en los directivos.

“El coaching organizacional, aplicado a la empresa, es una clara muestra del compromiso de esta con el desarrollo de su gente. Ofrece una inversión a largo plazo con un mejor resultado en el desempeño, y contribuye a la creación de una cultura colectiva basada en el apoyo. Permite conservar a los empleados clave, evita la pérdida de información y el costo de volver a capacitar a otros. Interviene en los problemas del líder con sus pares, toma de decisiones, estilos de liderazgo, dificultades en la comunicación, en la gestión, etc. También ayuda a definir la visión, los valores y la misión, y alinearlos al servicio de los objetivos comunes de la organización. Se enfoca sistémicamente en el conjunto de sus componentes, relaciones e interacciones. El desarrollo del coaching organizacional puede incluir la aplicación de coaching individual y de equipos. Uno u otro tipo son parte de las técnicas que la problemática concreta requiere. Por ejemplo, hay personas que necesitan mejorar sus competencias y trabajar su manera de relacionarse con su equipo de trabajo, de hacer frente a los cambios, de manejar la incertidumbre, etc.”⁷⁴

El coach para poder realizar un buen trabajo necesita de la colaboración de cada uno de los integrantes de la organización, porque cada integrante sea administrativo u ejecutivo es un mundo distinto, y en muchos casos el rendimiento laboral depende de la vida personal que están llevando. *A menudo el coaching de empresa se proyecta sobre el coaching personal porque nadie puede separar su trabajo del resto de su vida. Suele ocurrir que los directivos no rindan adecuadamente porque algo de su vida privada les está preocupando*⁷⁵. El coaching organizacional se divide en coaching individual o personal y executive coaching (coaching ejecutivo). El coaching individual se clasifica en: *coaching de resolución*⁷⁶ (acompañar y guiar a la persona a encontrar sus limitaciones profesionales y personales), *coaching desarrollo*⁷⁷ (ayuda a la persona a que descubra por

⁷³ *Idem.*

⁷⁴ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 17.

⁷⁵ Cfr. O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* pp. 29-30.

⁷⁶ Cuando una persona se enfrenta a una situación problemática en el marco de su desempeño profesional, se recurre al **coaching de resolución**. La dificultad puede ser puntual, o puede producirse de forma recurrente, por lo tanto, el proceso podrá aplicarse a ámbitos distintos, como la eficacia profesional, la promoción dentro de la empresa. los métodos utilizados provienen de diversos campos del conocimiento: la psicología, el análisis transaccional, el análisis sistémico o la programación neurolingüística (PNL). Se realiza en tres fases, hasta alcanzar el objetivo: la resolución del problema situacional o de comportamiento. 1. El diagnóstico previo. 2. La aplicación de la autoconciencia. 3. La actuación en la práctica. LAUNER, Viviane. *Op. Cit.* p. 52.

⁷⁷ Tiene como objetivo una situación externa, y por tanto no se centra tanto en el individuo como en el **coaching de resolución**. Si en el primero el coach recurre al método socrático para hacer que el coachee encuentre en sí mismo los elementos para mejorar como individuo, en éste el descubrimiento se efectúa

sí mismo el camino para alcanzar sus metas), *coaching de retención*⁷⁸(ayuda en la búsqueda de personal calificado), *coaching de transición*⁷⁹(acompaña y guía en las tomas de decisiones para asumir retos laborales).

Coaching deportivo, este tipo de coaching está orientado hacia los deportistas tanto de alto rendimiento llamados profesionales, como para amateurs (avanzados, intermedios y básicos). El coaching deportivo es el inicio de lo que ahora llamamos *coaching*, pero fue Timothy Gallwey quien hizo realidad el uso del coaching mediante el método del *Juego Interior* para los deportistas, centrando su atención en el interior del jugador para poder ayudarlo a encontrar sus limitaciones o al “*enemigo interior*” que no le permite al deportista lograr sus objetivos. *El propósito del Juego interior es descubrir y explorar el potencial que encierra el cuerpo humano (...) vamos a explorar este potencial por medio del tenis.*⁸⁰

“Aquí comenzó el concepto de coaching. El coaching ha sido asociado tradicionalmente con los deportes. Cualquier atleta que se precie tiene hoy en día su propio coach o entrenador, por lo general algún deportista retirado que tuvo sus propios éxitos en su tiempo, aunque no necesariamente en la elite. Pero ¿Por qué sólo los *mejores* atletas tienen su propio coach? ¿O tal vez son los mejores precisamente *porque* lo tienen? ¿Por qué no debería cualquier atleta que se plantee seriamente su carrera tener su propio coach?”⁸¹

Esto son las clases de coaching que suelen ser buscado por los hombres o por las organizaciones. Pero todas las clases de coaching tienen la misión: de ayudar a los hombres, que se conozcan a sí mismo y poder liberar el potencial interior que está escondido para ser mejores personas, y poder alcanzar sus objetivo tanto personales como profesionales, pero solo lo lograra si analiza su interior y pueda enfrentar a su “*enemigo interior*” que es él mismo. Pero el verdadero objetivo del coaching es la búsqueda del verdadero desarrollo humano integral y sobre todo la búsqueda constante de la felicidad.

conjuntamente. El objetivo será preparar las condiciones de éxito, de forma de forma que pueda asegurar su logro. Implica: - Analizar la situación. – Identificar los retos. – Identificar los puntos a favor. – Identificar los obstáculos. *Idem.*

⁷⁸ Se utiliza (...) en las épocas en las que es difícil encontrar ciertos tipos de candidatos para cubrir determinados puestos. También se utiliza como “argumento de venta” de un puesto: la inclusión de un proceso de coaching revaloriza y hace más atractivo el plan de desarrollo de carrera el paquete de las retribuciones. *Ibid.* p. 53

⁷⁹ Se utiliza cuando una persona se encuentra ante la perspectiva de tener que asumir una nueva función. Se trata de ayudarla a aprender a anticipar, a prever, a analizar situaciones nuevas, a tomar decisiones o a ser consciente de la necesidad de adquirir nuevas competencias o de cambiar determinadas actitudes. También se puede proponer este tipo de coaching de cara a un horizonte de cambios en la empresa. las personas pueden recibirlo para reflexionar sobre proyectos profesionales o para la búsqueda de una nueva función en una nueva empresa. *Idem.*

⁸⁰ GALLWEY, Timothy. *Op. Cit.* p. 21.

⁸¹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 31.

El coaching en la actualidad se ha ido desvirtuándose y alejándose más de su verdadero objetivo. Hoy podemos encontrar todo tipo de coaching y coaches centrando su labor solo en el punto positivo-motivacional y el trabajo en equipo, según al gusto del cliente o de la empresa. El coach moderno es ahora el nuevo *sofista* que guía y aconseja al hombre y a las empresas por el camino que ellos solo quieren ir y nada más. El coach moderno (Sofista) oferta el coaching como la “solución” a todos los problemas tanto personal y empresarial basado en resultado a corto plazo; y por medio del discurso motivacional, logrando en el hombre que hulla de las críticas, de lo negativo, de las opiniones y de la zona de confort, centrando su atención en el presente, sea líder y tome la vida como algo “positivo” y todos los objetivos como retos que se pueden lograr por medio de la motivación. Sonreír frente a los demás y frente a la vida es lo que hace a uno distinto de los demás hombres, pero esta sonrisa será falsa y conduce a una felicidad falsa siendo esta momentánea y basado en objetivos sin una verdadera formación o sentido de la vida.⁸²

En nuestra investigación sobre el coaching, formación moral y desarrollo humano, proponemos el coaching mediante una visión antropológica personalista basado en el hombre en todo sus sentido o realidad integral, es decir considerándolo no solo el aspecto ontológico que sin duda es importante, sino también el aspecto psicológico. El personalismo orienta al hombre hacia la búsqueda del verdadero desarrollo humano integral, hacia la verdad y la felicidad con su relación con los demás hombres integrantes de la comunidad. El personalismo ahonda en el interior del hombre y recupera la dignidad que le ha sido arrebatada en una sociedad bajo el control de la crisis moral. Este personalismo reconoce y hace valer al hombre como un ser humano responsable de sus actos y uso de su libertad frente a sí mismo y frente a los demás (...) *los seres humanos tienen dignidad, y no un simple precio.*⁸³

“El personalismo (...) es la expresión directa de un hombre sobre el hombre, sobre el ser humano en cuanto persona en acto (en acción), que intenta desentrañar todos los compuestos de la experiencia y la existencia humana, y arribar a la inteligencia y el discernimiento de lo que es específicamente humano, como defensa de la dignidad de la persona con el principio de

⁸² Marge (...) le pide a Lisa que sonrías (...) “antes de que cruces esa puerta debes poner cara de felicidad, porque la gente sabrá si tu madre es buena o mala según el tamaño de tu sonrisa”. Lisa responde que no tiene ganas de sonreír. Marge se mantiene en sus trece: “lo que cuenta de verdad es lo que manifiestas por fuera. (...) Coge todas tus penas y empújalas hacia abajo todo lo que puedas, hasta más debajo de las rodillas, hasta que andes sobre ellas. Y, como nunca desentonaras, te invitaran a todas las fiestas, y gustarás a todos los chicos, y eso te traerá la felicidad.” IRWIN, William. *Los Simpson y la filosofía*, 3 edición, Blackie Books, Barcelona, 2014. p.215.

⁸³ CORTINA, Adela. *Aporofobia, el rechazo al pobre*, 1 edición, Paidós, Barcelona, 2017. p. 142.

humanidad, que consiste en el reconocimiento del otro como el fundamento cardinal de referencia, de la misma manera que se tiene conciencia de sí mismo y como miembro de la misma realidad en la que se encuentra el hombre ubicado.”⁸⁴

El personalismo ubica al hombre sobre las cosas y no lo considera una objeto más *el hombre es un ser el mundo, con y para los demás*,⁸⁵ reconoce su dignidad y a su vez reconoce al hombre como un ser moral (Sujeto de moralidad)⁸⁶ y racional capaz de ser responsable de su formación moral y actuar frente a los demás integrantes de la sociedad. El hombre actuando frente a los demás se reconoce como ser humano en el mundo, y que su formación moral no puede ser solo por sus medios, se necesita de la presencia de los demás integrantes de la comunidad (amigos, vecinos, familia, etc.), por ende al tratar bien a los demás le permite al hombre reconocer primero su dignidad y segundo la dignidad de los demás, liberándolo así de su egoísmo que lo mantenía alejado de la condición de ser social con los demás integrantes de la comunidad.⁸⁷

“Ser humano consiste en tener buenas relaciones con los otros seres humanos. Poseer las cosas te permite relacionarte más favorablemente, a condición de que estas no se consigan a costa de los demás. Al tratar a las personas como personas y no como a cosas estoy haciendo posible que me devuelvan lo que solo una persona puede darle a otra. La humanización es un proceso recíproco. Si para mí todos son como cosas o bestias, yo no seré mejor que una cosa o una bestia. No conseguiremos así ni amistad, ni respeto, ni mucho menos amor. El trato es importante. Por eso darse la buena vida no puede ser algo distinto a fin de cuentas de dar la buena vida (Savater, 2004, p. 84).”⁸⁸

Por lo tanto, el coaching mediante la visión de una antropología personalista, permite la formación moral, el desarrollo humano, la responsabilidad, la capacidad de relacionarse con los demás, las competencia ética y el conocimiento de sí mismo que hoy

⁸⁴ LÓPEZ LÓPEZ, Andrés Felipe, “Karol Wotyla y su visión personalista del hombre”; en *Cuestiones Teológicas*. Revista de investigación científica de la Universidad Pontificia Bolivariana. Vol. 39, N 31. Enero-Junio, Medellín-Colombia, 2012, p. 124.

⁸⁵ Ibid., p. 136

⁸⁶ (...) la persona es sujeto de moralidad y, al mismo tiempo su naturaleza racional es la base de la moralidad, porque es a ella a quien corresponde y sobre la que recae toda la responsabilidad de la racionalidad y lo que ella comporta. Entendiendo que el significado de “razón” no es solo la capacidad de crear nociones o argumentaciones genéricas o de expresar juicios, sino además la capacidad inherente a la persona de conocer la verdad, porque la relación del hombre con ésta es una relación de carácter natural, al mismo tiempo es la capacidad (...) de acoger la verdad sobre el bien y la verdad sobre las cosas buenas, bien que siempre está en relación con las facultades y deseos humanos por la plenitud. Ibid., p. 126.

⁸⁷ El hombre es un ser autónomo, que proyecta su propia vida pero dentro de una realidad que apela a su conciencia a salir de su egocentrismo. El hombre logra su autenticidad, una verdadera persona, si va al encuentro de toda la realidad con una disponibilidad que rompe los límites de su egocentrismo. Emmanuel Mounier define la persona como un llamado por alguien. Este alguien es otra persona. Cada persona llama a la otra. Se llama para formar comunidad. En la comunidad de amor la persona llega a realizarse como tal. LEURIDAN HUY, Johan. “La cultura moderna actual”, en “Cultura”. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXIII, N 29, Lima, 2015. p. 125.

⁸⁸ LEURIDAN HUY, Johan. “La ética de las virtudes”, en “Cultura”. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXIII, N 29, Lima, 2015. p. 156.

necesita el hombre tanto en su vida personal, publica y profesional, y a su vez para enfrentar la crisis moral que está presente en la sociedad y en las instituciones. Pero este personalismo debe ser guiado por aquellos profesionales que han sido formados bajo esta visión, sin duda nos referimos al filósofo mediante su nueva labor de *coach* que explicaremos en el capítulo II de nuestra investigación.

CAPÍTULO II:

COACHING COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN MORAL

Ocurre con frecuencia que el ser humano cree conocerse a sí mismo y piensa que está al corriente de sus defectos o de sus cualidades. En consecuencia, se vuelve arrogante. Sin embargo, conocerse a sí mismo y tener conciencia de los puntos fuertes y flacos de cada uno es una empresa sumamente difícil.⁸²

1. El coaching y la crisis moral

El hombre de hoy se encuentran frente a todo tipo de crisis, como por ejemplo: la crisis económica, crisis política, crisis socioeconómica que va aumentando con el pasar del tiempo. Todas las crisis que suceden en la sociedad y en la vida del hombre es consecuencia de una crisis de valores o la presencia de una fuerte crisis moral en el cual todos los hombres están sumergidos y no tienen una visión clara de los valores y las virtudes como parte de

⁸²MISHIMA, Yukio. “La ética del samurái en el Japón moderno”. Alianza Editorial S.A, Madrid, 2013. p. 168.

su formación humana y moral, muchos menos tienen la capacidad de integrar esos valores morales en su vida personal, teniendo como resultado la preocupación del hombre sobre otras crisis sociales y dejando de lado la crisis principal que son los valores.⁸³

“Es evidente que muchos países de América latina están sumergidos en una profunda crisis socioeconómica. En parte, esta crisis se debe a problemas económicos y políticos que han ido agravando con el correr de los años. Sin embargo, la crisis que vivimos no es solo problemas de esta naturaleza. Es el resultado de una profunda crisis de valores morales en las personas que manejan a todo nivel los diferentes aspectos de la vida socioeconómica de los diferentes países. Muchas de estas personas demuestran relativamente poca capacidad de integrar valores y principios éticos en el proceso de la toma de decisiones”⁸⁴

El hombre al momento de tomar decisiones, lo realiza motivado por el interés, bienes o por criterios comerciales que sin duda están por encima de los valores ético o morales, y esto es debido por la poca formación moral que recibe en su vida sea en casa, sociedad o en la universidad (curso de ética o moral profesional solo para cumplir los requisitos de estudios y no como parte de su formación humanística). *Vivimos en una era no solo de inflación monetaria, sino también de inflación – y por lo tanto de devaluación – de conceptos y de valores.*⁸⁵

El tema de la crisis moral no podemos dejarlo de lado. Porque, negar o desconocer que nos encontramos en una sociedad en crisis moral sería cerrar los ojos a la evidencia⁸⁶ y a la realidad. Este tema es sumamente importante y urgente para todos los hombres que conforma la sociedad, que viven en esta crisis moral y no quieren darse cuenta de esta

⁸³ Pocas épocas como la actual han visto tanta destrucción y atropello juntos. Y si bien es verdad que la crisis ha acompañado siempre al hombre, también es cierto que la época actual tiene características singulares. Para muchos atravesamos el periodo más crítico de la historia de la humanidad, con el agravante, que no conocieron otras épocas, que la crisis se difunde y se vive en dimensiones planetarias. Se ha avanzado increíblemente en la ciencia y la tecnología pero, como en pocos momentos de la larga marcha de la humanidad, cada vez pareciera saberse menos sobre el hombre mismo. Vivimos una época de grandes concentraciones humanas, pero como nunca el hombre se descubre tan solitario. Época de inmensas e indescriptibles crueldades, de las más atroces monstruosidades y de los más sorprendentes cinismos. La mentira y la deshonra parecen estar muy a gusto en el espíritu de muchos hombres del siglo veinte. Ya no parece haber verdad; todo depende de quién sea el amo de las palabras y de cómo las manipule. El hombre se encuentra más que nunca desamparado, indefenso ante el mismo hombre. DOIG K., Germán, “Crisis actual y enseñanza Social de la Iglesia”, en “Revista Teológica Limense”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XXIII, N° 1/2. Enero-Agosto, Lima, 1989. pp. 130-131.

⁸⁴ SCHMIDT, Eduardo. “Ética y negocios para América Latina”, 4° edición, Universidad del Pacífico, 2014. p. 17

⁸⁵ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. “Ceguera Moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida”, 1 edición, Paidós, Barcelona, 2015. p. 155.

⁸⁶ LARRAIN E. Manuel. “Crisis moral y caridad”, Ediciones Paulinas, Santiago de Chile, 1959. p.13.

situación real que da paso al individualismo y alejamiento de la realidad. La crisis moral no es una crisis entre otras crisis sino que manifiesta la crisis global⁸⁷.

“La moral vuelve a ser un tema urgente de reflexión. Y lo es porque la sociedad moderna – a pesar de todo su progreso material- está en una real y profunda crisis moral. Podemos suscribir muy bien lo que dice Marciano Vidal: “Nos encontramos en un momento delicado en la historia de la reflexión y del comportamiento ético de gran parte de la humanidad. Por una parte, estamos asistiendo al crepúsculo u oscurecimiento de un sistema moral vigente; y por otra, vislumbramos el nacimiento de una nueva moral. En esta noche cercana a ser día... nos preguntamos por el sentido de la crisis moral y por los rasgos de esa nueva moral que buscamos”⁸⁸

Podemos observar en esta cita de Miguel Polo Santillán, que la crisis moral es sin duda un *tema urgente de reflexión*, y que el hombre se encuentra sumergido en ella y además se queda como observador de como los valores y las costumbres del pasado son absorbidos por esta crisis que cada día va creciendo en este mundo moderno – tecnológico. El hombre al no tener presente los valores y las virtudes (la moral) en su vida, sale a la búsqueda de “*nuevos valores*” o “*nueva moral*” que el mundo moderno presenta “*la moral de la apariencia*”⁸⁹ que centra su atención en el cuidado exterior.

“La realidad moral no existe en tanto realidad autónoma o como parte de un conjunto de realidades. Por eso es que la crisis moral no es una crisis entre otras crisis sino que manifiesta la crisis global. “Cada crisis” es una crisis total. La crisis de la forma de vida humana está presente en la política, la moral, la economía, etc. La crisis humana no es la suma de todas las crisis parciales. Solo hay una crisis que se manifiesta de diversas maneras. “la crisis moral” es la crisis humana, no son dos cosas o momentos separados”⁹⁰

Para tratar sobre la crisis moral tenemos que empezar por preguntarnos ¿qué es la crisis moral?, ¿Qué entendemos sobre crisis moral?, y ¿Por qué esta crisis afecta al hombre y a su forma de actuar? El termino crisis proviene del griego **Krisis**, que significa separación, elección, distinción, decisión, etc. Solemos entender el término crisis con distintos significados, como algo pasajero que sucede en nuestras vidas o para superar algún suceso

⁸⁷ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. “*Ética y crisis moral*”, PERUTEXTOS editores, Lima, 1996. p. 29.

⁸⁸ *Ibid.* p. 17.

⁸⁹ Por un lado, nada más natural que el hombre que se embarca en el Camino del Samurái conceda un gran valor moral a las apariencias por el simple hecho de que un guerrero debe tener presente constantemente a su enemigo. Su ética y su aspecto estaban determinados por la preocupación de no parecer vergonzoso ni ruin a ojos del enemigo. Hasta su propia conciencia estaba configurada por la mirada del rival. Por eso, no se trata de una moral interiorizada en la conciencia individual, sino en una moral que dependía del exterior. MISHIMA, Yukio. *Op. Cit.*, pp.68-69

⁹⁰ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética*, *Op. Cit.* p. 29.

negativo. Pero el significado más exacto del termino crisis es sin duda *separación y distinción*.

“El término “crisis” es utilizado con una gran variedad de significados; algunos de ellos son exactos, otros implican una variación semántica poco ortodoxa. El uso ordinario del vocablo ha acumulado sobre él significaciones de carácter predominantemente negativo: decaimiento, depresión, pérdida de ánimo, situaciones problemática (en economía, en política), desorientación (en la cultura, en la religión). Por el contrario, el uso culto pretende reivindicar para el termino crisis un contenido semántico positivo, en conformidad con su etimología griega: juicio, discernimiento, decisión final sobre un proceso iniciado, cambio decisivo, elección, etc.”⁹¹

La crisis moral significa *desmoralización*,⁹² esto quiere decir que la moral se deja de lado y no cumple un rol importante para el hombre y para la sociedad. Por tanto, la crisis moral no se le da la debida importancia. Los problemas que sucede en la sociedad, tanto político, económico y mundial preocupan a todos los hombres, pero cuando se trata sobre el tema de la crisis moral es un tema que se deja de lado y no se toma la debida importancia y sobre todo solución. *Vemos como la conciencia se pisotea, el honor se olvida, la familia se desintegra, la juventud se corrompe, las costumbres decaen, el envilecimiento cunde, y, sin embargo, nadie se inquieta ni afana con estos signos inequívocos de disolución social*⁹³. La crisis moral trae como consecuencia que todos los actos en cierta forma sean justificados o se tratan de justificar de acuerdo a la sociedad moderna.

Como la crisis moral significa desmoralización, esto quiere decir que no podemos dejar de lado los temas como *inmoralidad, la permisividad y la amoralidad*, que sin duda alguna hace posible que la desmoralización aumente en la sociedad moderna. Por tanto, estos tres elementos son causas de una gran desmoralización.

“El fenómeno de la desmoralización es entendido en tres capas diferentes de profundidad: viendo la desmoralización como un aumento cuantitativo de mal moral; entendiendo la desmoralización a partir del carácter “permisivo” de la sociedad; valorando la desmoralización a partir del tipo del hombre que

⁹¹ VIDAL, Marciano, “*Moral de actitudes moral fundamental*”, 6a edición, Editorial Covarrubias, Madrid, 1990. p.43.

⁹² Quienes explican la situación moral actual con la hipótesis de “desmoralización” creen que nos encontramos actualmente en un momento de involución moral: “lo que yo llamaría involución moral en los viejos países occidentales y cristianos, Europa Occidental y el mundo anglosajón. En vez de una evolución moral estamos asistiendo a una involución moral. Hay algo de parecido entre esta época y la decadencia grecorromana”. *Ibid.*, pp. 34-35.

⁹³ LARRAIN E. Manuel. *Op. Cit.*, p.13.

está creando la sociedad actual. En el primer nivel se identifica desmoralización como *inmoralidad*; en el segundo se identifica con *permissividad*; en el tercero, con *amoralidad*.”⁹⁴

La *inmoralidad* está presente en el mundo moderno, gracias al avance técnico, a la globalización, y al desarrollo de la economía. El significado de inmoralidad según la *RAE* es falta de moralidad, desarreglo en las costumbres⁹⁵. Esto quiere decir que la inmoralidad surge por la presencia de una “*sociedad tecnológica*”,⁹⁶ como lo afirma Herbert Marcuse en su obra *El Hombre Unidimensional*. El hombre ha permitido el ingreso de la sociedad tecnológica y la idea del progreso que han hecho posible que el hombre deje de lado la costumbre y la tradición a cambio del avance tecnológico y de la globalización. El progreso tecnológico sobre la cultura y sobre los hombres⁹⁷. La inmoralidad se ha convertido en algo general se extiende al campo de las costumbres privadas y públicas, de las familias, la educación, la vida económica, cívica y racional.⁹⁸ Y esto no solo afecta al cambio de conducta y a la cultura del hombre, sino también al momento de tomar decisiones.

“Aunque el aumento de la inmoralidad forma parte del aspecto superficial de la crisis, es necesario señalar la extensión de la inmoralidad en todas las áreas de la vida humana. Puede ser discutible el intento de comparar las inmoralidades presentes y pasadas, pero lo que no puede negarse es que la inmoralidad se ha vuelto planetaria, generalizada, y esto debido a la globalización no solo de la economía sino de la decadencia modernidad.”⁹⁹

La inmoralidad en el mundo moderno, tecnológico y consumista es constante, cada día los hombres se encuentran tomando decisiones, pero estas decisiones no van de la mano con la moral, porque lo que más interesa es lograr los objetivos planteados sean de manera individual o para un grupo de personas. La moral no forma parte de la formación del hombre en una sociedad moderna, tecnológica, consumista y globalizada, dando paso a la

⁹⁴ VIDAL, Marciano, *Op. Cit.* p. 35

⁹⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. “*Diccionario de la lengua española*”. 22a edición, Editorial Espasa. Madrid, 2001.

⁹⁶ La sociedad tecnológica es un sistema de dominación que opera ya en el concepto y la construcción de técnicas. MARCUSE, Herbert. “*El Hombre Unidimensional*”, 7 edición, Editorial Seix Barral S.A, Barcelona, 1971, p. 26.

⁹⁷ El objetivo último de la tecnología, el *telos* de la *techné* – sugirió Jonathan Franzen en el discurso de graduación de la Escuela Universitaria Kenyon el 21 de mayo de 2011 – es sustituir un mundo natural indiferente a nuestros deseos – un mundo de huracanes y miseria y corazones frágiles, un mundo de resistencia – por un mundo que responde tanto a nuestros deseos que es, efectivamente, una mera extensión del yo. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 189.

⁹⁸ LARRAIN E. Manuel. *Op. Cit.*, p.13.

⁹⁹ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética*, *Op. Cit.*, p. 18

inmoralidad sobre la persona misma y sobre la sociedad. “*los negocios son los negocios*”. *La ley moral no tiene en él cabida*¹⁰⁰.

La permisividad se presenta en la sociedad actual como la tolerancia, y ella a su vez traen consigo, la permisividad social y la tolerancia jurídica. En la permisividad lo que realmente quiere, es hacer sentir la “*libertad*”, presentar a un hombre nuevo sin límites en su actuar y permitiendo todo lo novedoso, como por ejemplo: consumir drogas, realizar abortos, unión civil, legalizar la eutanasia, explotación laboral, etc. Y todo esto sucede porque la sociedad “pluralista”, consumista y tecnológica está por encima de una sociedad con tradiciones y costumbres “antigua”.

“La sociedad actual es de signo “permisivo”. La sociedad “paternalista” (una sociedad cerrada, de control absoluto) ha dado paso a la sociedad “permisiva”. La permisividad aparece necesariamente en un tipo de sociedad pluralista y lleva consigo como consecuencia la “tolerancia”. Estos tres factores, pluralismo-permisividad-tolerancia, repercuten hondamente en la manera de vivir y de formular la moral”¹⁰¹.

La permisividad en la sociedad “pluralista” es posible por dos elementos importantes: la permisividad social y permisividad tipo jurídico. *La permisividad, que es rasgo peculiar de la sociedad pluralista, tiene dos manifestaciones: la permisividad social y la tolerancia jurídica*¹⁰².

“La permisividad se presenta como tolerancia socio-jurídica, es decir, permisividad social y tolerancia jurídica. Y es que frente al fracaso del proyecto moderno, se quiere hacer sentir la libertad (valor resaltado por la naciente cultura moderna) mediante la permisividad. Vender y consumir droga, realizar abortos de cualquier tipo, legalizar la eutanasia por motivos egoístas, aceptar las guerras, tolerar los poderes y las actividades destructivas como el tráfico de armas, etc. Claro que el ser humano tiene derechos, pero no puede olvidar que vive en un mundo interrelacionado, que comparte la vida con otros seres”¹⁰³.

La *permisividad social*, hace referencia que el hombre hoy en día adopta los comportamientos reprobables por la sociedad anterior, lo que antes solo permanecía en la esfera privada, ahora es público. Se acepta como bueno una conducta que es totalmente contraria a los valores y a la sociedad, y estos son debidos a los medios de comunicación que

¹⁰⁰ LARRAIN, E. Manuel. *Op. Cit.* p.19.

¹⁰¹ VIDAL, Marciano, *Op. Cit.*, 36.

¹⁰² *Idem.*

¹⁰³ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Op. Cit.*, p. 18.

presentan el modelo de hombre que la sociedad debe seguir.¹⁰⁴ La publicidad y la televisión deciden sobre el hombre presentándole una nueva forma de “*moral de conducta*”, donde los valores morales son reemplazados por otros “*valores*” que la sociedad ha aceptado como nuevos. Pero también las instituciones públicas que deberían ser un ejemplo a seguir, demuestran lo contrario para la sociedad, y así todo está permitido y aceptado en una sociedad “pluralista” o sociedad consumista. *La educación moral que nunca, en ningún caso, debe ser racional.*¹⁰⁵

“Con respecto a la *permisividad social*, es evidente el paso de la “clandestinidad” a la “publicidad”. Muchos comportamientos éticamente reprobables permanecían antes en la esfera privada, mientras que ahora ha pasado a la esfera de lo público. Para muchas personas esta “publicidad” (que tiene sus exponentes máximos en los medios de comunicación social) es un factor decisivo de desmoralización. No se puede negar que esta nueva situación trae consigo muchos elementos negativos. Destacamos, sobre todo dos:

- La publicidad de los fallos morales va creando una situación de oscurecimiento de los valores éticos; va apareciendo una “connaturalidad” con relación al mal que hace descender el nivel de reacción moral;
- Los aspectos negativos repercuten de un modo especial en todas aquellas personas que podemos llamar con lenguaje paulino “los débiles”: niños, personas en periodo de educación, adultos inmaduros, etc.”¹⁰⁶

La tolerancia jurídica o *permisividad de tipo jurídico*, hace referencia a la tolerancia y la aceptación de las leyes que un grupo de personas esperan su aprobación, y que muchas veces va en contra del orden moral. Los valores morales y sobre todo los valores cristianos no son tomados en cuenta por la ley o por el *orden jurídico*,¹⁰⁷ y es así que permite la legalización del aborto, la eutanasia, el divorcio, el consumo, venta de marihuana, etc.

¹⁰⁴ Lo rutinario no estimula a nadie, necesitamos convertirnos en estrellas o víctimas para conquistar algún tipo de atención por parte de la sociedad. (...) solo una celebridad y una víctima famosa puede esperar ser percibida por una sociedad saturada de información sensacionalista y sin valor; especialmente en un entorno que solo reconoce la fuerza y la violencia. La celebridad y el estrellato significan un éxito que proporciona a las masas la ilusión de que ellas no están muy alejadas de él y que también son capaces de alcanzarlo. Una estrella es un héroe para quienes han logrado el éxito o aún creen que el éxito llegara a sus vidas. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 54.

¹⁰⁵ HUXLEY, Aldous. “Un Mundo Feliz”, Plaza & James, S.A, Barcelona, 1969. p.37.

¹⁰⁶ VIDAL, Marciano, *Op. Cit.*, pp. 36-37.

¹⁰⁷ Frente al fenómeno pluralista se da un lugar importante al orden jurídico, es decir, a las leyes, en configuración uniformada de la sociedad actual. Y esto puede oscurecer la función de la moral. la función de la ley como protección, regularización, coacción o penalización de lo lícito o ilícito, necesita dos correctivos por parte de la moral, y que hemos de reivindicar: a) función desmitificadora del orden jurídico, ya que éste no tiene “derecho” a ser ni a presentarse como la única instancia ética de la sociedad. La moral (lo justo o lo injusto, lo humano o deshumanizado) no puede confiar excesivamente, y menos exclusivamente, en la protección jurídica para hacer pasar valores morales en sus realidades sociales; como tampoco la ley positiva ha de justificarse ni

“Más problemática es la *permisividad de tipo jurídico*. El pluralismo de nuestra sociedad lleva consigo la realidad de la tolerancia. ¿Cómo interpretar esta situación?

Por un parte, denota un descenso real de los valores morales, sobre todo cristianos. Un ordenamiento jurídico de tolerancia supone una realidad social que configura su vida con esa valoración tolerante. Pero, por otra parte, el ordenamiento jurídico de tolerancia supone un progreso en la aceptación real de la libertad de conciencia de las personas”¹⁰⁸.

La *amoralidad*,¹⁰⁹ es sin duda la mayor desmoralización dentro de la crisis moral, porque no solo afecta el aspecto moral, sino que afecta a la totalidad del hombre, y esto trae como consecuencia la presencia del nuevo hombre, que será llamado “*el hombre amoral*” y es la sociedad moderna que permite la presencia de este hombre amoral que se encuentra sumergido en la sociedad de consumo, tecnológico y globalizado. La sociedad moderna deja de lado el aspecto moral y recibe con atención, alabanza y aplausos al consumismo, como reemplazo de la felicidad y del desarrollo humano.

“Es imposible describir en una sola adjetivación la complejidad de la sociedad actual. Son múltiples los rasgos socioculturales que configuran la vida de la Humanidad en el momento presente. Sin embargo, no cabe duda de que nuestra sociedad está proyectada y se expande dentro de una civilización dominada por la ley del “consumo”. La industrialización de antaño, el urbanismo y la masificación de ayer y el tecnicismo de hoy abocan necesariamente a una nueva forma de civilización. Nace así la “sociedad de consumo”, en la que tenemos que realizar el proyecto insobornable de nuestra propia existencia”¹¹⁰

La presencia de la sociedad consumista se dirige y ataca directamente al interior del hombre, despojándolo del sentido y del valor de la vida, busca desmoralizar al hombre en todos sus sentidos, y la única solución para buscar “sentido a la vida”, es centrarse y distraerse en la sociedad de consumo, provocando de esta manera la a moralización del hombre y el despertar del egoísmo. En nuestra sociedad actual podemos observar a los hombres centrando sus vidas en una sociedad de consumo, en la búsqueda de una felicidad falsa cubierta por el

ampararse en los sistemas vigentes o de mayorías o minorías (una ley civil de divorcio, por ejemplo). El orden jurídico no es garantía de rectitud moral. b) otra función de la moral es la de ser factor crítico de todo orden jurídico, principalmente en la dimensión de atención y protección a los débiles y a los desvalidos, también legalmente. BENNÁSSAR, Bartomeu. “*Moral para una sociedad en crisis. Desafíos, proyectos, respuestas*”, Ediciones Sígueme S.A, Salamanca, 1986. p. 31.

¹⁰⁸ VIDAL, Marciano, *Op. Cit.*, p. 37.

¹⁰⁹ El nivel más profundo de la crisis moral está en la amoralidad, porque afecta no solamente a los comúnmente se conoce por moral, sino afecta a todo el ser humano y a la percepción de sí mismo. “La crisis de la moral en el mundo de hoy radica sobre todo en la constatación: está haciendo su aparición un tipo de hombre amoral, creado por la forma de sociedad que tenemos”. Y ese tipo de sociedad que hace posible el amoralismo es la sociedad de consumo. POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Op. Cit.*, p. 18.

¹¹⁰ VIDAL, Marciano, *Op. Cit.*, p. 37.

consumismo. Los hombres trabajan para adquirir más objetos que el mundo moderno les impone como parte importante de sus vidas. *Mientras la actitud consumista lubrica las ruedas de la economía, lanza arena en los engranajes de la moralidad.*¹¹¹

“¿Por qué la sociedad de consumo provoca la negación de la moral, la amoralidad? La razón está en que la sociedad de consumo “ataca el núcleo íntimo del hombre: lo desmoraliza”. El hombre a-moral es el hombre nihilista, es la encarnación del nihilismo que quita todo valor y sentido a la vida humana. No habría ningún bien, ni felicidad ni amor, solo que las exigencias egocéntricas puedan crear. Hoy “todo el mundo juega a un amoralismo, con el agravante de que si no se participa en ese juego es uno reputado como malo, como en definitiva, inmoral. Del amoralismo se ha hecho virtud, se defiende un amoralismo virtuoso...”¹¹²

El hombre sigue esta regla de juego nihilista. Se forma para dedicar su vida al trabajo como su único fin, y se aparta de la vida moral. Su único gran fin es la de trabajar y generar ingresos que lo hará en cierta forma “rico”, “único” y “poderoso” y encontrara la “felicidad”, es decir produce para gastarlo en la sociedad de consumo, porque es su destino, como lo presenta Aldous Huxley en su novela “Un Mundo Feliz”: *Este es el secreto de la felicidad (...): amar lo que uno tiene que hacer. Todo condicionamiento tiende a esto: a lograr que la gente ame su inevitable destino.*¹¹³ El hombre ha perdido el significado del trabajo que es para vivir, y su vida gira entorno a vivir solo para trabajar. Ha dejado de lado la vida moral a cambio de un progreso económico donde no existe el verdadero bien, ni la verdadera felicidad, ni el amor y ni la pasión por lo que hace. *El poder de compra de la sociedad y la capacidad para consumir se ha convertido en criterios cruciales para evaluar el grado de idoneidad de un país a la hora de ingresar en el club del poder.*¹¹⁴

La sociedad de consumo donde vive el hombre moderno en nuestros días surge por medio de seis *factores estructurales*¹¹⁵ que tiene como objetivo llevar acabo la amoralización del hombre. Marciano Vidal muestra estos factores y son: La creación de un nuevo tipo de hombre: el hombre masa; la desintegración de las relaciones humanas; la función

¹¹¹ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 188.

¹¹² POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Op. Cit.*, pp. 18-19.

¹¹³ HUXLEY, Aldous. *Op. Cit.*, p.29.

¹¹⁴ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.* p. 72.

¹¹⁵ En la sociedad actual consumista existen factores estructurales que la hacen refractaria al cuestionamiento ético. Se puede decir que la sociedad de consumo provoca cierto grado de amoralidad. VIDAL, Marciano, *Op. Cit.*, p. 38.

manipuladora de la palabra; la desintegración del amor y de la sexualidad; la violencia como forma de relación interhumana; y el empobrecimiento del espíritu humano.¹¹⁶

“La sociedad de consumo es amoralizadora, porque provoca, por ejemplo, la creación de un tipo de hombre: el hombre masa; la desintegración de las relaciones humanas; la importantísima función manipuladora de la sexualidad y del amor (usar y tirar); la agresividad consumística nunca satisfecha, como forma de relación interhumana; el empobrecimiento creativo del espíritu humano; la carrera de gastos, e incluso de lujos, que mata la fraternidad”¹¹⁷

La creación de un nuevo tipo de hombre: el hombre masa, el mundo moderno es una sociedad de mercado (compra y venta), pero es un mercado dirigido a las masas que serán llamados consumidores y no a la persona individual. La sociedad de consumo utiliza a la publicidad para poder vender y llegar sus productos a las masas, y de esta manera tener el control sobre ellos en cuanto a la adquisición de bienes materiales. La felicidad del hombre se reduce a la cantidad de bienes materiales que puede conseguir. El hombre observa a la masa y a las novedades que ha conseguido en la sociedad de consumo. El hombre es cautivado por estas novedades e ingresa a esta sociedad, y se convierte en parte de la masa que solo adquieres bienes para satisfacer sus necesidades y deseos, pero al no encontrar la satisfacción, exige a la sociedad de consumo la elaboración de nuevas cosas o bienes que satisfagan a la masa y a el mismo como consumidor. *El hombre productor está subordinado al hombre consumidor, este, a su vez, al producto vendido en el mercado*¹¹⁸.

“La sociedad de consumo permite la aparición del hombre-masa, porque los productos en serie requieren ser vendidos no a personas individuales, sino a personas que entren en el patrón de comprador. El patrón de compradores sirve para crear hombres-masas mediante los medios de comunicación. “Masa somos. Aquí no hay quien se pare a pensar sobre el cumulo de necesidades alimentadas en el artificialmente y que no podrá satisfacer, o que una vez satisfechas generarán nuevas insatisfacción a causa de su baja o nula calidad. Tampoco parece importar mucho el hacia donde ni el a costa de qué ese consumo. Cual rata enjaulada, el **homo sapiens-sapiens** da vueltas y revueltas hasta adquirir el status de consumidor acorde con su posición social. Jugar al bingo, emborracharse con permiso del calendario y a veces sin él, euforizarse por decreto, oler a la más anunciada colonia, leer los **best-seller**, regalar el disco número uno en el **hit parade** todo ello es hacerle el juego a la industria de la diversión, cuyo efecto son entre otros adocenamiento, vulgaridad, chabacanería, plebeyez...” así el ideal moderno de autonomía e individualidad se ha convertido en una máscara sobre la cual se oculta el hombre-masa, el hombre impersonal”¹¹⁹

¹¹⁶ *Idem.*

¹¹⁷ BENNÁSSAR, Bartomeu. *Op. Cit.*, p. 29.

¹¹⁸ REALE, Giovanni. “*La sabiduría antigua. Terapia para los males del hombre contemporáneo*”, 2da edición, Herder, Barcelona. pp. 98-99.

¹¹⁹ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Op. Cit.*, p. 19.

El hombre masa ha perdido en la sociedad de consumo su intimidad y se ha convertido solo en consumidor, todos somos consumidores de mercancías despojados de nuestra privacidad¹²⁰. El hombre masa no tiene secretos, porque todo es compartido para el público a través de las redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram, etc. Y al no encontrar un lugar privado, entonces se refugia en el consumo cada día, pensando que es la única forma de sentirse “feliz” y alejado del público, pero ya es parte del público y le pertenece al público consumidor. *El mundo pertenece a todo el mundo*¹²¹

“El mundo se compone ahora de individuos en búsqueda de su autorrealización pero ajenos a los valores por el principio de la «autenticidad». Por lo tanto, lo que caracteriza más profundamente a la vulgaridad actual, como titula Javier Gomá la cultura moderna actual, es, desde luego, el sentimiento de igualación de cada miembro dentro de la masa, estéticos instintivos, todos idénticos en su pretensión de ser únicos. Todos se tutean porque se imaginan todos del mismo nivel de inteligencia, responsabilidad y méritos. Hoy solo podemos ver una juventud, cada vez más entregada al licor, la droga, y en lo íntimo de la psique humana, como decía Nietzsche, con perversos instintos y pulsiones destructivas. La sociedad es una multitud de solos. La cultura moderna actual es la cultura del individualismo.”¹²²

La desintegración de las relaciones humanas, el mundo moderno observa a los hombres solo como un medio para conseguir algún beneficio, conveniencia, objetivo, etc. Y no lo observa como un ser humano en todas sus dimensiones, como lo afirma el sociólogo Anthony Giddens hemos ingresado al estado de las “relaciones puras”¹²³ basado en una ficción, donde lo que interesa es conseguir un beneficio del otro. *Uno de los mayores males contemporáneos consiste en la masiva reducción del hombre a una única dimensión.*¹²⁴ Los

¹²⁰ Privacidad, intimidad, anonimato, derecho al secreto quedan fuera de las premisas de la Sociedad de Consumidores o son rutinariamente por los agentes de seguridad en la entrada. En este tipo de sociedad, todos somos consumidores de mercancía, y las mercancías se han hecho para el consumo; puesto que todos somos mercancía, estamos obligados a crear una demanda para nosotros mismos. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 41.

¹²¹ HUXLEY, Aldous. *Op. Cit.*, p.47.

¹²² LEURIDAN HUY, Johan. *Cultura Moderna, Op. Cit.*, p. 124.

¹²³ Anthony Giddens, uno de los sociólogos más influyentes de las últimas décadas, anuncio el advenimiento de las “relaciones puras”, es decir, relaciones sin compromiso, con una duración y alcance sin definir. Las “relaciones puras” solo se basan en la gratificación que se obtiene de ellas. Una vez que la gratificación mengua y se atenúa, o empequeñece ante la disponibilidad de otra gratificación más profunda, no tiene ninguna razón para continuar. Ten presente, sin embargo, que en este caso “ser gratificado” es una cuestión *doble*. Para producir una “relación pura”, ambas partes tienen que esperar la gratificación de sus deseos, pero para deshacerla basta con el descontento y la desafección de uno de ellos. Establecer la relación requiere una decisión *bilateral*; romperla puede hacerse *unilateralmente*. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 185.

¹²⁴ REALE, Giovanni. *Op. Cit.*, p. 161.

hombres han sido reducidos a ser peones o solo “*instrumentos vivientes de consumo*”¹²⁵ dentro del mundo consumista moderno. El hombre solo vale por lo que tiene o puede conseguir, y para conseguir lo que quiere debe pasar por encima de los demás, es decir liberar el egoísmo con el fin de lograr los objetivos que se ha propuesto.¹²⁶ Solo el egoísmo puede lograr en el hombre conseguir los bienes que tanto ha deseado y de esta manera conseguir un falso respeto y admiración por parte de otros hombres. *Esta época produce estereotipos de hombres amables y simpáticos, personas que caen bien a todo el mundo, de mente acomodaticia y conciliadora, pero con un corazón lleno de frío egoísmo.*¹²⁷

“(...) una vez negada cualquier otra dimensión que no sea la dimensión física, el hombre se convierte en una realidad física; todas sus características llamadas espirituales no son otra cosa que *epifenómenos de la dimensión física*. La imagen del hombre será, pues, la que la darán las “ciencias humanas” creadas sobre el modelo de las ciencias naturales.

El hombre, por consiguiente, ha quedado reducido a un peón del juego político: mero *homo faber*, anillo de la cadena que se articula en la dinámica de la producción y del consumo, sujeto y objeto, al mismo tiempo, de los más variados conflictos en los cuales señorea la violencia”.¹²⁸

La sociedad de consumo ayuda ofreciendo los bienes materiales a un buen costo, los hombres dependen mucho de las novedades que la sociedad de consumo ofrece y también de la masa que utiliza las novedades. El hombre ya no vale como fin en sí mismo, sino solo vale como medio; es decir, el hombre moderno solo vale por lo que consume, por lo que puede gastar y deja de lado el comportamiento moral. *El bienestar material, que, debidamente empleado puede ser un medio de progreso se ha convertido en objeto supremo de la existencia*¹²⁹. Y esto trae como consecuencia que los hombres no se valoran y no se respetan unos a otros, dando paso a la violencia que es uno de los males que viven el mundo moderno de hoy. *Esta es la forma más pura de servidumbre: existir como instrumento, como cosa.*¹³⁰

“La sociedad de consumo causa la desintegración de las relaciones humanas. ¿Por qué? Porque hacer prevalecer los criterios utilitarios y cuantitativos. El ser humano es visto como simple medio para fines egocéntricos que pueden ser individuales o grupales. No nos interesa el otro como ser que puede

¹²⁵ *Ibid.* p. 162.

¹²⁶ El individuo que es racional en este sentido instrumental minimiza el trabajo requerido para el logro del objetivo y, a menos que un individuo sea racional de esta manera, no puede participar de un modo efectivo en las transacciones del mercado. Esta forma de razón ha de informar también la manera como se comportan los individuos al establecer razones entre sí. (...) cada individuo ha de estar dispuesto a tratar a los demás únicamente en términos de la contribución que aportan al logro de los objetivos que se ha propuesto. POOLE, Ross. “*Moralidad y modernidad. El porvenir de la ética*”, Herder, Barcelona, 1993, p. 22.

¹²⁷ MISHIMA, Yukio. *Op. Cit.*, p. 102.

¹²⁸ REALE, Giovanni. *Op. Cit.* p. 161.

¹²⁹ LARRAIN E. Manuel. *Op. Cit.*, p.19.

¹³⁰ MARCUSE, Herbert. *Op. Cit.*, p. 63.

humano, en tanto pueda conseguir algo de él, en tanto pueda oponerse a un fin que deseamos alcanzar, en tanto cumpla sus deberes como ciudadanos, etc. Como bien ha descrito la mentalidad consumista C. Diaz: “Usted vale en la medida en que consume, no en la medida en que produce. Nos valemos lo que comemos, pero valemos para comer, para gastar”. Así, la sociedad de consumo también niega el imperativo moderno de respeto a la persona humana que el filósofo Kant formulara de esta forma: “obra de tal modo que uses la humanidad, tanto en tu propia persona como en la persona de cualquier otro, siempre a la vez como un fin, nunca simplemente como un medio”¹³¹

La función manipuladora de la palabra, este punto hace referencia a objetivo que tiene los medios de comunicación junto a la sociedad de consumo.¹³² Los objetos que produce las fabricas no se vende por si solas, necesitan ser anunciadas como necesidad para los hombres dentro de esta sociedad de consumo, mientras un objeto sea más sofisticado, tomara la atención de los hombres y el deseo de ser adquirido. Pero esto se logra mediante la publicidad que los medio de comunicación realizan cada día. El anuncio publicitario mediante el uso de las palabras e imágenes ha llegado a la explotación y poder de convencimiento sobre los hombres, crea en ellos la necesidad de adquirir un producto que en cierta manera los hará “mejores personas”, “mejores profesionales”, “hombres de tiempos modernos”, “únicos en su generación”, etc.¹³³

“La forma de producción capitalista otorga un importante papel al consumo, porque ¿de qué sirve un producto que no pueda ser vendido? El consumismo es la dictadura de las cosas y para aceptarlo no hace creer que hemos nacido para comprar cosas, mientras más sofisticadas mejor. Y para tal fin se necesita crear las necesidades por medio de la propaganda en los medio de comunicación. Y lo que ha ocasionado la propaganda es una saturación y tiranía tanto de la palabra como de la imagen. De esa forma se pretende controlar y dirigir no sólo los gustos y las necesidades de compra, sino también la vida misma: los modelos de vida, los ideales de hombre y de mujer, como hay que vivir, qué debemos comer y beber, etc. Y frente a esa tiranía que aparece como creación de poderes anónimos e impersonales, la persona permanece pasiva, como simple espectadora, perdiendo su capacidad de discernimiento”¹³⁴.

Los anuncios publicitario cumplen su objetivo de manipular y controlar las mentes de los hombres por medio de uso exagerado de las palabras, y es la publicidad quien toma la decisiones sobre los hombres, les dice, como debe pensar, actuar, comer, vestir, etc. *La*

¹³¹ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética*, Op. Cit., pp. 19-20.

¹³² Los medios, que han caído por completo en las garras de los mercados y viven acosados por guerras de audiencia, se han asentado con firmeza en el espacio que separa la formación de ideas de su distribución, recepción y retención. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 92.

¹³³ Es la conocida técnica de la industria de la publicidad, donde se le emplea metódicamente para “establecer una imagen” que se fija en la mente y en el producto, y sirve para vender los hombres y los bienes. El lenguaje escrito y hablado se agrupa alrededor de “líneas de impacto” y “provocadores del público” que comunica la imagen. MARCUSE, Herbert. *Op. Cit.*, p. 121

¹³⁴ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética*, Op. Cit., p. 20.

*publicidad sencillamente culminaba una invasión en la esfera privada, la conquistaba y la colonizaba.*¹³⁵ La publicidad a través de los medios de comunicación y sobre todo por las redes sociales como Facebook,¹³⁶ Youtube, etc. abundan anuncios publicitarios el cual hace posible que el consumidor observe el producto y sueñe que ha sido diseñado para él, es decir el lenguaje de la publicidad se ha hecho personalizado. “Tu” celular, “Tu” departamento, “Tu” restaurante, etc. La publicidad vende productos nuevos no de segunda mano, y el lenguaje publicitario cumplirá su objetivo: *Tirarlos es mejor que remediarlo, tirarlos es mejor que remediarlo, tirarlo es...*¹³⁷

“(...) el lenguaje personalizado, que juega un papel considerable en la comunicación avanzada. Es “tú” representante en el congreso. “tu cartera”, “tu” supermercado favorito, “tu” periódico, es traído especialmente “para ti”, “te” invita, etc. De este modo, las cosas y funciones generales superimpuestas y generalizadas son presentadas como “especialmente para ti”. Que los individuos a los que se les habla de esta manera lo crean o no, carece de importancia. Su éxito indica que promueve la autoidentificación de estos individuos con las funciones que ellos y los demás representan.”¹³⁸

La desintegración del amor y de la sexualidad, la crisis moral ha atacado a los hombres en todos sus sentidos, llevándolos al nihilismo y al olvido total de su ser, sobre todo ha visto al amor no como un valor fundamental y esencia del hombre, sino como un producto que se puede consumir, es decir al servicio del cliente *“el amor (sexo) al mejor postor”*. Como lo afirma Yukio Mishima los amores pigmeos.¹³⁹

“Si me pregunta cuales son los rasgos personales más relevantes de la esencia del hombre no dudaría en colocar el amor en primer lugar. No hay que asombrarse, pues, de que la crisis-sin precedente-de

¹³⁵ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 142.

¹³⁶ Internet, con sus Facebooks y blogs, las versiones mercantiles de las boutiques VIP para personas más pobres, está obligado a seguir los estándares impuestos por las fábricas de celebridades públicas; lo promotores están obligados a ser extremadamente conscientes de que cuanto más íntimo, provocativo y escandaloso sea el contenido de los anuncios, más atractiva y exitosa será la promoción y mayores los índices de audiencia (de televisión, prensa del corazón, prensa amarilla, etc.) *Ibid.* pp. 41-42.

¹³⁷ HUXLEY, Aldous. *Op. Cit.*, p.54.

¹³⁸ MARCUSE, Herbert. *Op. Cit.*, p. 122.

¹³⁹ Hoy el amor se ha convertido en un asunto de pigmeos. La estatura del amor ha menguado y cuanto más se divulga más empequeñece. El amor ha perdido sus dimensiones y los amantes ya no tienen ese valor capaz de vencer cualquier obstáculo, ni la pasión revolucionaria con la que se podía cambiar la moral de la sociedad, ni ese significado simbólico que abarcaba el placer de la posesión y al mismo tiempo la tristeza de la no posesión. Los enamorados han perdido de vista el horizonte ilimitado de los sentimientos del ser humano, la capacidad mágica de idolatrar a la persona amada. El resultado ha sido el empequeñecimiento del objeto amoroso porque, cuando disminuye la talla de la pareja enamorada, también decrece la estatura del amor. Es así como una ciudad tal que Tokio está desbordada de amor de pigmeos. MISHIMA, Yukio. *Op. Cit.*, pp. 90-91.

valores que han embestido al hombre contemporáneo no haya preservado el amor y lo haya casi desarraigado”¹⁴⁰.

El amor y la sexualidad son solo productos dentro de esta sociedad de consumo. Los anuncios publicitarios tienen la misión de originar una falsa concepción e identificación del amor y la sexualidad. El amor en esta sociedad de consumo significa sexo, y lo mismo con la sexualidad (Amor: sexo. Sexualidad: sexo). El amor se ha convertido en la mercantilización del sexo, llevándolo a un nivel exagerado: el exhibicionismo, placer por placer, la prostitución en todos sus niveles, el sadomasoquismo, etc. En esta sociedad de consumo el “amor” se puede comprar solamente para la satisfacción del placer, los hombres han dejado de lado el verdadero significado del amor y la felicidad con el ser amado. *El principio de placer absorbe el principio de realidad, la sexualidad es liberada (o, más bien liberalizada) dentro de formas sociales constructivas.*¹⁴¹

“El consumismo actual (...) ha ido mucho más lejos: la nada que se revela detrás del exhibicionismo finalizado en sí mismo no es ya la nada metafísica que indicaba la crisis de Occidente al inicio del siglo XX, sino la de una conciencia ya inerte.

Este verdadero vaciamiento ha terminado por contagiar no solo el amor de entrega, sino también el mismo placer físico. Este es el “homicidio del Eros”, no menos que los valores más altos de las tradiciones que han constituido la misma trama de aquel Occidente que ahora concediendo, en realidad, un único placer: “el placer de la destrucción” del que habla Nietzsche”¹⁴².

En la sociedad consumista el amor ya no es el encuentro con el cuerpo del ser amado. Al contrario, el hombre busca el placer consigo mismo, a través de la masturbación y la auto estimulación mediante el uso de la pornografía¹⁴³ que le ofrece la sociedad tecnológica y consumista. *Vivir en un mundo tejido solo a partir de los propios deseos; de tus deseos y mis deseos, de nuestros deseos (nosotros, compradores, consumidores, usuarios y beneficiarios de la tecnología)*¹⁴⁴. El varón se comporta como el ser mitológico *incubo*, que busca poseer

¹⁴⁰ REALE, Giovanni. *Op. Cit.*, p. 162.

¹⁴¹ MARCUSE, Herbert. *Op. Ci.*, p. 102.

¹⁴² REALE, Giovanni. *Op. Cit.*, pp. 152-153.

¹⁴³ Para la pornografía no hay nadie detrás del cuerpo. No interesa saber quién es el otro. No hay diálogo. Se trata de un cuerpo sin un tú, al servicio del eros. El sexo sin el bien y la justicia, se vuelve violento, rompe toda relación humana, destruye al otro y reclama violencia tras violencia. LEURIDAN HUY, Johan. “*La familia, la escuela y los líderes*”, en “*Cultura*”. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXII, N 28, Lima, 2014, p. 18.

¹⁴⁴ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, pp. 189 - 190.

y mantener relaciones sexuales a cualquier costo. Y la mujer se comporta como *súcubo*, que seduce a los hombres con su belleza y ofreciéndose como carne para ser consumida. *Y lo peor del caso es que ella es la primera en considerarse como simple carne*”¹⁴⁵

“¿Qué ocurre con el amor y el erotismo? Su lugar es usurpado por la masturbación, ese “sexo con la única persona que realmente amo” (una frase atribuida a Woody Allen), pero que probablemente pertenezca a Jacques Laca). Ya no es un encuentro con otro cuerpo y otra alma, sino la continuación de la autosuficiencia del hombre tecnológico que se alimenta a excitarse y estimularse a sí mismo en el espacio virtual a través de la pornografía. El eros de la sociedad moribunda es sexo sin sentimiento y una vida sexual sin una experiencia más profunda. Es mecánico, sin risa, lágrimas, celos y el deseo de fluir y estar juntos. El uso y el abuso efectivo de uno mismo y de los demás se convierten en la única estrategia en la vida. Todos tenemos un principio y un final, así que usémonos unos a otro antes de que expire nuestra validez; es un secreto a voces, pero parece ser la única estrategia adecuada para las relaciones mutuas entre las personas en la vida contemporánea.”¹⁴⁶

La violencia como forma de relaciones interhumana, uno de los males que tiene mucha presencia el día de hoy, es sin duda la violencia, presente en todos los hombres y es la única forma de “sociabilizar” dejando de lado la dignidad y el respeto por los demás. Es así que en la sociedad de hoy los hombres se ven sumergidos en la violencia tanto en sus vidas públicas y privadas. *La violencia exhibida cotidianamente deja de provocar estupor o disgusto. Arraiga, por así decirlo, en nuestro interior.*¹⁴⁷ El hombre se encuentra sumergido en la condición natural de guerra *todos contra todos* (*Bellum omnium contra omnes*) propuesto por Thomas Hobbes en su obra *El Leviatán*.¹⁴⁸ Y el hombre es un lobo para el hombre (*homo homini lupus*)¹⁴⁹

Los hombres viven con la “prisa” de no llegar tarde al trabajo, reuniones, eventos sociales, etc. Pero se encuentran en el tráfico vehicular, la malas noticias lleno de violencia y agresiones, guerra por todas partes del mundo, crisis económica, etc. *El hombre es un ser*

¹⁴⁵ HUXLEY, Aldous. *Op. Cit.*, p.7.

¹⁴⁶ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 249.

¹⁴⁷ *Ibid.* p. 55.

¹⁴⁸ HOBBS, Thomas. *Leviatán o la materia, forma y poder de una república eclesiástica y civil*. Traducción de Manuel Sánchez Sarto. 2da edición, México, Fondo de Cultura Económica. 1980. p.104.

¹⁴⁹ En este contexto Hobbes utiliza la frase de Plauto *homo homini lupus* “el hombre es un lobo para el hombre”, cosa que sin embargo no posee aquel pesimismo moral, radical y lúgubre, que muchos han detectado, porque se limita a ser un mero calificativo estructural, que indica una situación a la que hay que poner remedio. REALE, Giovanni; ANTISERI, Darío. *Op. Cit.*, p.423.

arrojado a un mundo hostil, cuyo medio de supervivencia es la violencia.¹⁵⁰ Y encuentra en la violencia la solución a todos los problemas, sobre todo si se encuentra en crisis económica.¹⁵¹ *El tiempo cambia al hombre, lo hace voluble y oportunista, lo corrompe o lo mejora.*¹⁵²

“Entre los males del hombre de hoy se destaca el sistemático aumento de la violencia como método privilegiado para la solución de los problemas.

En las raíces de un flagelo que el hombre conoce desde su propio origen, pero que hoy parece haberse dilatado hasta amenazar la supervivencia del género humano, encontramos nuevamente la pérdida del sentido del valor ya sea del mismo hombre cuanto de las cosas”¹⁵³.

Los hombres con el fin de seguir generando ingresos para seguir consumiendo ven a los demás hombres como su competencia en el trabajo, y harán lo posible para poder mantenerse en el puesto que desempeña, la sana competencia se deja de lado y solo se observa a los demás hombres como competidores egoístas. *Así el hombre se vuelve receloso y desconfiado: el otro es un peligro, un adversario. Ser eficaz en el capitalismo significa dominar al otro, utilizarlo como instrumento.*¹⁵⁴ La violencia y la agresión también se encuentra dentro de la vida familiar, el esposo contra la esposa, los hijos contra los padres y esta violencia no solo se queda en casa, sino también pasa al ámbito público, por ejemplo la sociedad estadounidense se puede observar la violencia que los adolescentes originan en su sociedad “niños *Killer*”¹⁵⁵. Y esto se debe a la falta de un verdadero desarrollo humano,

¹⁵⁰ CARRIÓN VÁSQUEZ, Eduardo Enrique. “*LA DRAMÁTICA CONDICIÓN HUMANA. Sobre la violencia política para la paz social*”, 1 edición, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, Lima, 2015. p. 24.

¹⁵¹ En tiempo de crisis económica todo intento de aumentar la propia despesa, nos convierte en cazadores desaprensivos y furtivos, ladrones malhumorados y agresivos. La necesidad del otro es un asunto peligroso. El-necesitado-puede sacarnos el dinero, el puesto de trabajo, la paz y el orden de que ahora gozamos. El –el pobre- nos juega la mala pasada de llamarnos “el orden” de la solidaridad. Confesemos que empieza a darnos miedo “el hombre” simplemente. Es la enfermedad de la confianza, de no saber que cartas juega, de la lucha del poder económico, de verle como un rival. El otro, cualquier otro, es un toque a la “aprensión” temerosa y no una llamada a la compresión. El miedo al hombre nos hace daño, nos empuja más profundamente que el propio odio. La antítesis del amor no es el odio, es el miedo, el recelo, la desconfianza. BENNÁSSAR, Bartomeu. *Op. Cit.*, p. 28.

¹⁵² MISHIMA, Yukio. *Op. Cit.*, p. 49

¹⁵³ REALE, Giovanni. *Op. Cit.*, p. 113.

¹⁵⁴ BENNÁSSAR, Bartomeu. *Loc. Cit.*

¹⁵⁵ Desde hace algún tiempo, se multiplican las noticias de jóvenes y, más aún, de niños que asesinan. Furio Colombo, es un servicio de correspondencia desde New York, se interroga así desde las páginas del diario *Republica*: “la pregunta es terrible: ¿Por qué asesina los niños? La respuesta es banal: los niños matan cuando no existe en el mundo en que vivimos ningún otro rito de iniciación (podríamos hablar de la escuela, sí queréis, de la familia, del afecto o de alguna experiencia benévola)”. Ante todo se halla el caso de los Estados Unidos: ¿Por qué son tantos los niños *Killer* norteamericano? Furio Colombo cita las condenas a muerte oficiales y considera que el mismo hecho de que un estado aplique legalmente la muerte, puede inducir a algún joven a

formación en valores, de amor y dignidad para las personas. *El Hombre que trama males para otros, trama su propio mal; y un plan malvado perjudica más al que lo proyecta*¹⁵⁶

“Como la sociedad de consumo no tiene en cuenta la dignidad de ser humano, la única forma que queda para que nos relacionemos es mediante la agresión y la violencia. “Toda la vida humana está basada en esta agresividad difusa en la que estamos inmersos”. Y no sólo porque la venta (legal e ilegal) de armas prepara e incentiva la guerra sino porque la vida social y privada se vuelve agresiva: la “prisa” para llegar al trabajo, la masificación en las ciudades, el congestionamiento de vehículos, el maltrato de las instituciones y gobiernos a su respectivos miembros y ciudadanos, el olvido sistemático de los pobres y marginados, etc.”¹⁵⁷

El empobrecimiento del espíritu humano, mediante el desarrollo de la tecnología y de la ciencia, la sociedad de consumo toma el primer lugar dentro de la vida de los hombres. La sociedad de consumo se sostiene mediante el avance de la tecnología y la demanda de los hombres. La formación espiritual no tiene espacio dentro de una sociedad de consumo, y esto es debido a que la sociedad de consumo centra su atención en los hombres y sus necesidades de conseguir bienes materiales.¹⁵⁸ El tiempo solo es importante para conseguir bienes materiales, el consumismo requiere tiempo¹⁵⁹ y esto lleva a los hombres a competir uno

pensar que interrumpir una vida es cosa factible y lícita. Pero debemos liberarnos de las “trampas de la memoria lábil”. También en nuestro país, donde no existe la pena de muerte, los adolescentes matan. Colombo recuerda, justamente, que en los rostros de aquellos jóvenes de Ostia que han intentado linchar a un africano solo se distinguían el vacío. Las suyas eran, pues, vidas “carentes de luz”. REALE, Giovanni. *Op. Cit.*, p. 114.

¹⁵⁶ HESÍODO, *Obras y fragmentos*, 1ra edición. Biblioteca Clásica Gredos S.A. Madrid, 1983. p.137-138.

¹⁵⁷ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética*, *Op. Cit.*, p. 21.

¹⁵⁸ El hombre se aleja y rechaza a Dios como un rival y con ello introduce la ruptura y el conflicto en sí mismo y en el mundo entero. Ya no vive en paz consigo mismo, está dividido en su interior. Roto el vínculo fundamental, la convivencia humana adquiere ribetes de descalabro a través de la injusticia, la opresión, el conflicto y la violencia en todas sus deshumanizantes formas. Y finalmente agrediendo al medio ambiente sembrado semillas de destrucción que volverán a la naturaleza contra el hombre mismo. DOIG K., Germán, *Op. Cit.*, p. 131.

¹⁵⁹ El consumo requiere tiempo (como lo requiere ir de compras) y, naturalmente, los vendedores de bienes de consumo están interesados en reducir al mínimo el tiempo dedicado al placentero arte de consumir. Simultáneamente, les interesa recortar el máximo posible, o eliminar totalmente, las actividades necesarias que ocupan mucho tiempo pero generan pocos beneficios. Por la frecuencia con que aparecen en sus catálogos comerciales, las promesas en las descripciones de los productos que ofrecen –como “no exige esfuerzo alguno”, “no se necesita ningún tipo de preparación”, disfrutará de (música, vistas, delicias del paladar, la blancura de su blusa, etc.) en cuestión de minutos”, o “basta con un solo toque”– parecen partir de la idea de que hay una convergencia entre el interés del vendedor y el del comprador. Este tipo de promesas constituyen una admisión indirecta o encubierta por parte de los vendedores de que no desean que los compradores dediquen demasiado tiempo a disfrutar de lo que han adquirido, malgastando de este modo un tiempo que podrían dedicar a hacer otra escapada a las tiendas, aunque evidentemente también deben mostrarse como un punto de venta muy fiable. Deben de haber descubierto que el posible comprador desea resultados rápidos y una implicación mínima de sus facultades mentales o físicas... probablemente para disponer de tiempo para alternativas más atractivas. Si las latas pueden abrirse con menos esfuerzo (el esfuerzo es “malo para usted”) gracias a un ingenioso abrelatas electrónico, se dispondrá de más tiempo para ir al gimnasio y ejercitarse con una serie de aparatos que prometen una variedad de esfuerzos (que sí son “buenos” para usted). Sea cual sea la ganancia derivada de un intercambio

contra otros, luchando por obtener la mejor oferta como el en *BlackFriday* (presencial) o el *CyberMonday* (Online) para acortar el tiempo de compra y poder disfrutar lo que se puede conseguir. El empobrecimiento del espíritu humano es sin duda el olvido de los valores y el rechazo a Dios.¹⁶⁰

“El consumismo nos dice que para ser felices hemos de consumir tantos productos y servicio como sea posible. Si sentimos que nos falta algo o que algo no va bien del todo, entonces probablemente necesitemos comprar un producto (un automóvil, nuevos vestidos, comidas ecológicas) o un servicio (llevar una casa, terapia relacional, clases de yogas). Cada anuncio de televisión es otra pequeña leyenda acerca de cómo consumir determinado producto o servicio hará nuestra vida mejor.”¹⁶¹

Los hombres son lo que son gracias a los bienes materiales y no por lo espiritual para la sociedad moderna de hoy. *Los hombres dependen completamente de sus condiciones materiales y de aquello que producen.*¹⁶² Los hombres ponen su atención en la búsqueda de los bienes materiales y la felicidad espiritual se reduce al plano de lo material y de lo físico. Todos los hombres se sienten cómodos con los bienes materiales que han conseguido, pero en el interior de los hombres se encuentra un vacío, una carencia que no se puede cubrir con bienes materiales.¹⁶³

“Otro de los males que aflige al hombre de hoy es la búsqueda ilimitada del bienestar material como sucedáneo de la *felicidad espiritual*, liquidada como un sueño del pasado, quimérico e inexistente. (...) Entonces, la que, en un tiempo, era llamada “felicidad” del plano espiritual queda *rebajada al plano material y físico*: esta consistirá, el mayor número posible y en la implicación del mayor número posible de personas en tal función”¹⁶⁴.

así, su efecto en la suma total de felicidad es desde luego muy poco claro. BAUMAN, Zygmunt. “¿Qué hay de malo en la felicidad?” en “*Clave de Razón Práctica*”, N° 189. Enero-Febrero, Madrid, 2009, pp.10-11.

¹⁶⁰ Nietzsche anunció la muerte de Dios, del hombre y de la cultura moderna y declara que todos los ideales o valores como los derechos humanos, la ciencia, la razón, la democracia, el socialismo, la sociedad sin clases, el progreso, la igualdad son mentiras. La antigüedad creía en Dios y la modernidad también fue creyente porque creyó en la razón. (...) Estamos con un sujeto en un mundo caótico. Los ideales son reemplazados por la lógica del poder tecnológico y somete el hombre a las leyes ciegas del mercado y de la competitividad mundial. La consagración del individuo se presta a las más diferentes y contradictorias interpretaciones y derechos. LEURIDAN HUY, Johan. *Cultura Moderna*, Op. Cit., p. 122.

¹⁶¹ HARARI, Yuval Noah, *SAPIENS, de animales a dioses: breve historia de la humanidad*, 1 edición, Debate, Lima, 2016. p. 135.

¹⁶² REALE, Giovanni. Op. Cit., p. 216.

¹⁶³ Una vez más, las ofertas consumistas acuden al rescate. El pecado de negligencia moral puede ser expiado y absuelto con regalos adquiridos en las tiendas, porque el acto de comprar, por egoístas y autorreferenciales que serán los verdaderos motivos y tentaciones que hacen que suceda, es representado como un acto moral. Aprovechando los impulsos morales redentores instigados por las fechorías menores que ella misma ha generado, alentada e intensificada, la cultura consumista transforma así cada tienda y agencia de servicio en una farmacia que suministra tranquilizantes y anestésicos; en este caso, medicamentos para mitigar o apaciguar los dolores morales más que los físicos. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. Op. Cit., p. 188.

¹⁶⁴ REALE, Giovanni. Op. Cit., p. 97.

Mediantes estos elementos que hemos hecho referencia, podemos observar como la sociedad se encuentra en una crisis moral, totalmente distintas a otras crisis ya sea económica, social, política, etc. La crisis moral que está llevando a los hombres a su propia destrucción y la falta del sentido de la vida (nihilismo). El mundo moderno o “la cultura de la modernidad”¹⁶⁵ necesita la presencia de la moral en todos sus sentidos y no debe ser apartada de los hombres como hoy en día se quiere hacer y mostrar al hombre reducido a la sociedad de consumo, a la compra de bienes materiales (...) *es preciso tomar parte en el juego. Al fin y al cabo, todo el mundo pertenece a todo el mundo.*¹⁶⁶

El hombre de hoy, se encuentra dentro de esta crisis moral, una crisis que lo lleva hacia el olvido del ser, al olvido del desarrollo humano, de la felicidad y al olvido del sentido de la vida. Se encuentra sumergido en esta crisis moral donde solo vive para producir y dejar de lado el sentido real lo que es vivir y ser una persona con dignidad. *El signo más general de los tiempos modernos: el hombre, a sus propios ojos, ha perdido, increíblemente, dignidad.*¹⁶⁷ ¿Cuál será la solución frente a esta crisis moral que atraviesa el hombre?, ¿Quiénes son los responsables para ofrecer soluciones frente a la crisis moral?, ¿acaso es el filósofo el llamado a encaminar al hombre hacia el verdadero desarrollo humano y la felicidad?

“Así la crisis mundial tiene como fundamento la crisis moral porque en la actualidad ciertamente se vive – al menos aparentemente- los valores morales tradicionales; se siguen usando las palabras del mundo moral, pero el hombre ha perdido su sustancia ética: el mundo de las virtudes que tanto recomendara Aristóteles. ¿La solución a esta grave problemática vendrá de la filosofía –de la ética, en este caso-?. Pero si la filosofía atraviesa hoy por una profunda crisis, si ella es para sí misma un problema ¿Cómo ayuda a solucionar problemas ajenos? Si hace tiempo se decretó la muerte de la filosofía, la ética como parte de la filosofía fue la primera en morir. De hecho, la mayoría de las filosofías dominantes son incapaces de darse cuenta del deterioro moral de la humanidad”¹⁶⁸

¹⁶⁵ La «cultura de la modernidad» es la cultura tecnológica sin valores, sin diferencia entre el bien y el mal, un manejo económico financiero que no ofrece trabajo a las generaciones jóvenes, corrupción a todo nivel y peor a los altos niveles, estatales y privados (p. ej., Petrobras y Odebrecht), consumismo, el celular es más importante que el prójimo, indiferencia de las grandes potencias frente al calentamiento de la tierra y consagración del individualismo (todos necesitan buscar la pareja por internet). LEURIDAN HUY, Johan. *Cultura, Op. Cit.*, p. 122.

¹⁶⁶ HUXLEY, Aldous. *Op. Cit.*, p.49.

¹⁶⁷ NIETZSCHE, Friedrich. “*La voluntad de poderío*”, 1 edición, Editorial EDAF, Madrid, 1998. p. 40.

¹⁶⁸ SCHMIDT ANDRADE, Ciro E. “*Desde el subjetivismo moral de Vattimo hacia el esteticismo ético de Gide, Genet y Mishima*” en “*Revista de Filosofía*” Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIV, N° 101. Mayo-Agosto, México, 2001. p. 204.

2. Los actores del coaching

Los actores principales del todo proceso de coaching, son sin duda el *coach*¹⁶⁹ y el *coachee* o también llamado *cliente*¹⁷⁰. *Los coaches personales ayudan a la gente a alcanzar una vida mejor.*¹⁷¹ El coach surge por las necesidades de las personas, que buscan un guía que los pueda orientar en la búsqueda del conocimiento sobre sí mismo, de sus errores, sus aciertos, y darse cuenta que son seres morales ante la presencia de una sociedad que se encuentra en crisis. El coach orienta a las personas hacia el cambio y a dar lo mejor de uno mismo. *¿Puedes imaginar cuán productiva y relevante seria tu vida si tuvieses tu propio coach?*¹⁷²

“El coach surge como una necesidad ante situaciones personales y laborales que hacen aconsejable la presencia de un profesional para acompañar el proceso de transformación de una persona. Se preocupará por la integridad personal y social de su cliente, facilitará la creación de redes, la adhesión a objetivos comunes y la planificación sistemática. Los temas sobre los que volverá el coach de forma recurrente a lo largo de su labor serán: los valores, las relaciones y la coherencia”¹⁷³.

El coach actúa como el guía que se encargara de dirigir al coachee desde un punto determinado hacia una meta concreta, esto lo podrá realizar siempre y cuando el *coachee* tenga la disposición de cambiar realmente su estado actual de vida. *El coach trabaja con el cliente desde el presente para construir juntos el futuro que el cliente quiere llegar, El coach ayuda al cliente a explorar el presente y a diseñar el futuro. Acompaña al cliente desde donde está hasta donde quiere estar, proporcionándole más opciones y más recursos para el viaje.*¹⁷⁴ El coach como guía lidera el camino, y a través de las herramientas hace posible que el coachee sea consciente y responsable del proceso de cambio o transformación.

“El diccionario Merriam Webster define al guía como “el que lidera o dirige el camino de otro, así como “la persona que muestra y explica puntos de interés”. Así pues guiar está relacionado con el propósito de ayudar a dirigir a otra persona en el camino que va desde determinado estado presente hasta otro deseado, así como de ayudarlo a ser consciente de las oportunidades clave y de los impedimentos del camino. En inglés los orígenes del término guía se remontan a *witen*, que en inglés antiguo significaba “saber” o “conocer”. La implicación consiste en que el “guía” ya ha estado “allí”

¹⁶⁹ **Coach:** el socio del cliente en la alianza para el cambio. El coach ayuda al cliente a realizar los cambios que este desea hacer. O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 210.

¹⁷⁰ **Cliente:** el socio del coach en la alianza para el cambio. El cliente quiere realizar cambios. El cliente es el responsable de los resultados. El coach y cliente son corresponsable del proceso. *Idem*.

¹⁷¹ *Ibid.*, p. 10.

¹⁷² MIEDANER, Talane. *Op. Cit.*, p. 23.

¹⁷³ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 24.

¹⁷⁴ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 40.

antes, por consiguiente, conoce el mejor camino (o al menos un camino) para alcanzar el estado deseado. Es decir, que el guía “ha estado allí”, le ha hecho, consiguió la camiseta, etc.”¹⁷⁵

El coach al ser guía u orientador ayuda al cliente a ser más consciente y observar el aquí y ahora, para poder lograr el cambio o conseguir el objetivo deseado. El coach trabaja con las herramientas adecuadas para que el coachee pueda desenvolverse mejor, despertando de esta manera la responsabilidad, potenciar la conciencia del coachee¹⁷⁶ y sobre todo despertar en el coachee la autoestima. *El objetivo del coach es potenciar la conciencia, la responsabilidad personal y la autoestima.*¹⁷⁷ Pero la herramienta más importante que esta el servicio del coach es la pregunta o las preguntas, que le permite al coach obtener información importante del coachee. Por medio de las preguntas adecuadas el coach puede saber sobre los miedos, limitaciones, problemas, etc. que el coachee quiere expresar y buscar una solución. *El coach incita a su cliente a identificar las posibles opciones para ponerse en marcha: ¿Qué puedes hacer?, ¿y qué más?, ¿y si no?; ¿Qué otras ideas se te ocurren? ¿Quién puede ayudarte? Para esta tarea, el coach dispone de una serie de herramientas, de las más tradicionales (...) a las más originales.*¹⁷⁸

“El trabajo del coach consiste en despertar al cliente a lo que está sucediendo ahora mismo. El cliente necesita ser consciente del momento presente, de otro modo no se daría cuenta de cómo mantiene su problema. Su viaje es una sucesión de “ahoras”, de modo que debe prestar atención. “Ahora” es la conexión entre el presente y el futuro.”¹⁷⁹

Las preguntas que realiza el coach son sin dudas muy importantes, porque permite no solo en conocer las limitaciones del coachee, sino también permite que el coachee encuentra las soluciones a sus problemas y limitaciones durante las sesiones de coaching, además las preguntas permite que el coachee observe la realidad del mundo, que se encuentre consigo mismo, se observe a sí mismo como un ser moral, una persona con valores, dignidad y respeto, y todo esto es por medio de la reflexión y las preguntas adecuadas del coach. *El*

¹⁷⁵ DILTS, Robert. *Op. Cit.*, pp. 37-38.

¹⁷⁶ Un entrenador o asesor personal (*coach*) para aprender a vivir mejor te señala las situaciones y aspectos que no puedes ver y te da ideas para mejorar tu manera de desenvolverte, mientras que al mismo tiempo despierta la en ti la motivación para evolucionar y ser lo mejor posible. Te desafía a ir más allá de lugar donde normalmente te queda. Te ayuda a aprovechar al máximo tu grandeza y te capacita para compartirla con el mundo. MIEDANER, Talane. *Op. Cit.*, p. 23.

¹⁷⁷ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 29.

¹⁷⁸ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, pp. 58-59.

¹⁷⁹ O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.* p. 134.

*coach puede proponer pequeñas evaluaciones al final de cada sesión: ¿Qué has aprendido en esta sesión? ¿Qué harás de forma diferente a partir de hoy?*¹⁸⁰

“Para facilitar el cambio, el coach domina el arte de hacer preguntas, sabe indagar y escuchar. Esto le permite obtener información precisa y de alta calidad, conectar el lenguaje con la experiencia, desarmar el “diálogo interno” (conversaciones privadas), identificar limitaciones, recuperar recursos y encontrar opciones. En definitiva, le permite hacer las preguntas indicadas que desconcierten y reencuadren la dificultad expresada por el cliente, preguntas que le permitan recuperar datos del contexto. Además, la pregunta es el elemento fundamental de este proceso ya que, a partir de ella, el coach consigue que el cliente reestructure su visión de la realidad, profundizando en su persona y descubriendo valores que antes no habían sido percibidos.”¹⁸¹

El coach no es ningún motivador, su trabajo consiste en ayudar u orientar al coachee a tomar la mejor decisión, a saber afrontar las incertidumbre, a continuar y completar el camino que el coachee ha elegido¹⁸². El coach junto con el coachee van descubriendo, explorando, investigando el camino, y de esta manera poder potenciar las capacidades del cliente para que pueda asumir las responsabilidades con eficacia. *El coaching potencia la capacidad de aprendizaje del individuo, para que pueda actuar con eficacia ante las oportunidades o los desafíos.*¹⁸³

“El coach no tiene un rumbo prefijado, sino que lo va descubriendo junto con el cliente. Como dice Antonio Machado, “se hace camino al andar”. Por esto no es mejor coach el que tiene una visión previa acerca del camino a recorrer, sino el que tiene las competencias para explorar, indagar, un terreno incierto, solo sabiendo que debe ir desde el estado actual conocido (lo que siempre se ha hecho), hacia el estado deseado, capaz de ofrecer alternativas y opciones.”¹⁸⁴

Todo coach debe asumir las siguientes característica: paciencia, imparcial, proporciona apoyo, mostrar interés, saber escuchar, perceptivo, consciente, consciencia de sí mismo, presta atención y buena memoria. Pero una de las cualidades más importante de todo coach debe asumir es sin duda el *saber escuchar*, tomar atención a lo que dice el coachee, porque a través de sus palabras el coach puede percibir las inquietudes, limitaciones, los temores y conducta del coachee. *El coach (...) puede comprender la realidad de la forma de*

¹⁸⁰ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 102.

¹⁸¹ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.*, p. 19.

¹⁸² ¿Cuál es el papel del coach en ese proceso? El coach se ocupa de tres cosas: 1. Mostrarte el camino en el que estas. 2. señalarte las opciones posibles y ayudarte a tomar una nueva dirección. 3. ayudarte a persistir en el cambio. O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 19.

¹⁸³ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 42.

¹⁸⁴ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.* p. 19.

*pensar de su cliente y utiliza el lenguaje de forma muy precisa para ayudarle a alcanzar sus objetivos.*¹⁸⁵ Por eso el coach cada día debe desarrollar el saber escuchar consigo mismo y con los demás. *La escucha es una de las habilidades más importantes del ser humano ya que define la relación con nosotros mismos y con el mundo y, por lo tanto, la calidad de nuestra vida.*¹⁸⁶

“Un coach sabe escuchar y verificar la escucha. Buceando en las historias o relatos del cliente, va detectando cual es la interpretación que este da a los hechos o experiencias que cuenta. En esta escucha el coach percibe, no solamente la interpretación, el sentido dado por el cliente, sino también las inquietudes y las necesidades que este tiene. A la vez, al percibir su corporalidad, el coach detecta también su estado emocional. Así descubre la manera de observar el mundo que tiene el cliente y puede intervenir de manera efectiva en ella.”¹⁸⁷

El *coachee* es el cliente que requiere de los servicios de coach, para que lo guíe en el conocimiento de sí mismo y pueda alcanzar sus objetivos personales o profesionales, pero sobre todo ser feliz y valorarse como persona. Pero *¿Quién puede ser coachee?* Todas las personas pueden ser coachee, y solicitar los servicios de un coach especializado (ontológico, ejecutivo, life, deportivo, etc.) *El hombre se ve constantemente sometido a presiones que le obligan a cambiar, tanto en lo individual como en lo social, durante toda su vida.*¹⁸⁸ Y por este motivo de cambios o tomas de decisiones las personas necesitan la ayuda de un coach y de sus procedimientos para generar el cambio deseado por el cliente. Hasta hace poco se consideraba al *Coachee* como aquella persona que trabaja para una empresa, y es receptora del proceso de coaching, y la empresa es el cliente que contrata los servicios del coach para sus “colaboradores.” Pero ahora el coaching ha salido del ámbito exclusivamente empresarial y es solicitado por todas las personas.

El *Coachee* no solo es la persona que se encuentra en el ámbito laboral empresarial, sino también es para la persona profesional o no, que reconocen la necesidad de solicitar ayudar. *La gente pide coaching por muchas razones distintas, pero el denominador común es la existencia de alguna disonancia entre sus sueños y su realidad*¹⁸⁹. El coachee es considerado un cliente, pertenezca o no a una empresa, y al ser parte de las sesiones del

¹⁸⁵ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 11.

¹⁸⁶ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.*, p. 20.

¹⁸⁷ *Idem.*

¹⁸⁸ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 21.

¹⁸⁹ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 20.

coaching puede abordar no solo temas de objetivos a conseguir, sino también temas relacionado con la familia, la sociedad, la moral, el comportamiento, profesión, etc. El coachee debe ser una persona mentalmente sana, puesto que el coach no es un psicólogo especializado. Además el coachee cuando solicita los servicios de un coach debe hacerlo de una forma totalmente voluntaria.

Cada coachee es totalmente distinto, posee un estilo de vida, una personalidad, pensamiento, conducta, valores, etc. Al ser distinto cada coachee, las sesiones que recibe será totalmente distinta. Para que todo proceso de coaching siga adelante y poder ver los resultados de objetivos establecidos a largo plazo, es importante que el coachee ponga en práctica lo que se ha dialogado en las sesiones con el coach y sobre todo ser sincero consigo mismo. *Es importante que el coachee se siente responsable por sus logros, que piense en lo que quiere obtener con cada sesión, que este “en movimiento”*¹⁹⁰

¿Quiénes son las personas que pueden dedicarse al coaching? Las personas que se dedican al coaching por lo general son los psicólogos, que por medio del coaching complementan su formación profesional. Pero el coaching no solamente es ejercido por los psicólogos, sino también por otros profesionales como los abogados, ingenieros, administradores, contadores, etc. *Realizar coaching no necesita de ningún doctorado en psicología.*¹⁹¹ Lo que se necesita toda persona que desea ser coach y ayudar a las persona es sin duda un sólida formación, saber escuchar, utilizar adecuadamente las herramientas y sobre todo una constante práctica. *Para ser coach hay que ser experto en coaching, no en el área de trabajo. Y esta es una de sus grandes ventajas.*¹⁹²

Como hemos mencionado el coaching no es exclusivo para los psicólogos, sino que puede ser ejercido por distintas profesiones. Y entre las profesiones que el coaching puede ser ejercido, se encuentra la filosofía, con la presencia del *filósofo-coach* y el uso de la mayéutica socrática con la finalidad que el hombre se encuentre y se conozca a sí mismo. *Hoy en día se necesitan filósofos y humanistas que no sólo sean grandes eruditos, escritores*

¹⁹⁰ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 102.

¹⁹¹ LEON, Miguel Ángel. *“Coaching con PNL – Zen de PNL. Introduciendo el juego sistemático”*, 1 edición, Gaia ediciones, Madrid, 2010. p. 23.

¹⁹² WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 25.

*de papers, libros y artículos, sino también gente propositiva, personas que actúen, (...) que sirvan a la sociedad de alguna forma.*¹⁹³

Cuando nos referimos al filósofo, solemos decir que es la persona que se dedica a filosofar, a la docencia universitaria y a la investigación¹⁹⁴. Pero hoy en día, el filósofo no se dedica solamente a esta clase de actividad laboral. Podemos encontrar filósofos dedicados en el ámbito empresarial (encargados de recursos humanos, consultores, consejeros, asesores, etc.) Es decir el filósofo se está renovando, actualizando y recuperando el campo laboral que hace mucho tiempo les perteneció, ofreciendo sus servicios filosóficos en el ámbito empresarial¹⁹⁵ o desean emprender su propio negocio como Consultor filosófico, Counselling filosófico u Coaching filosófico. *“Lo que se ha hecho durante la última década es recuperar un terreno que durante siglos ocupó la filosofía y que luego, con la hegemonía del cristianismo, ocuparon los sacerdotes hasta que, a finales del siglo XIX, fue conquistado por psicólogos y psicoanalistas”, explica Juan Méndez, miembro de la Asociación de Filosofía Práctica de Catalunya, profesor de Filosofía en el colegio Sant Joan Bosco de Barcelona y asesor filosófico.*¹⁹⁶

“Quienes se dedican a pensar los grandes problemas de la existencia humana, sin aislar los del día a día, ya no trabajan sólo en docencia o investigación. Lo que se viene -y empieza a verse también en la Argentina- son licenciados o doctores en filosofía que se desempeñan como investigadores de mercado, consultores de empresas, responsables o jefes en el área de recursos humanos o

¹⁹³ SEMPERE, Pablo. “Los filósofos reivindican su espacio en el mundo laboral” Accesible en Internet: http://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/15/sentidos/1466017232_173796.html. Lunes 15 de mayo de 2017, 14:55 horas.

¹⁹⁴ ¿Qué es un filósofo? Aparentemente, la respuesta a esta pregunta es muy sencilla: alguien que, de una manera u otra, se dedica a la filosofía. La respuesta podría complicarse si a su vez nos preguntásemos qué es la filosofía, puesto que el número de respuestas sería prácticamente similar al número de sistemas filosóficos, o incluso al número de filósofos. BERMEJO BARRERA, José Carlos. “Entre historia y filosofía”, ediciones AKAL, Madrid, 1994. p.45.

¹⁹⁵ Un grupo de hombres de saco y corbata analiza datos de producción. Están en una sala de reuniones cuyos ventanales dan a un hermoso parque en el que otro hombre, sin saco y corbata, camina lentamente, como paseando. “¿Quién es ese que no hace nada mientras nosotros trabajamos?”, preguntó uno de los empleados. “¿Ése? Es uno al que le pedí que pensara un problema”, fue la respuesta de Henry Ford, quien dirigía aquel encuentro en su empresa. La anécdota sintetiza algo que, un siglo después, está empezando a ocurrir: el regreso de los filósofos. PREMAT, Silvina. “Vuelven los Filósofos: Un oficio clásico que se renueva” <http://www.lanacion.com.ar/1728501-vuelven-los-filosofos-un-oficio-clasico-que-se-renueva>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

¹⁹⁶ RIUS, Mayte. ¿Consúlteles a los filósofos! Accesible en Internet: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160906/41129659487/asesoria-filosofica-alternativa-psicologia-resolucion-crisis-personales.html>. Martes 16 de mayo de 2017, 15:11 horas.

son *coaches* "existenciales" personalizados, conferencistas especializados en problemas de la vida cotidiana o tutores de talleres de filosofía para niños."¹⁹⁷

Pero así como el filósofo se está renovando y actualizado, aún persiste la idea que el filósofo solo debe dedicar su vida a la docencia y la investigación, como si fuesen las únicas oportunidades laborales que tiene al momento de egresar de la carrera de filosofía. *"La salida laboral de un licenciado en Filosofía estaba reducida a la enseñanza o la investigación, pero ahora no lo está tanto", afirma Mársico.*¹⁹⁸ La carrera de filosofía según el *ranking británico QS* se ubica entre las 50 carreras más importantes y mejores del mundo. En Latinoamérica podemos observar que entre el año 2014 al 2016 la carrera de filosofía se mantiene en el puesto 50 de las mejores carreras del mundo.¹⁹⁹ Y no se debe solo a la docencia o a la investigación como muchos creen, sino que la filosofía ha salido de ese ámbito con el objetivo de ayudar a las personas que se encuentra en una etapa de crisis. *La práctica de la filosofía aumenta en periodos de crisis.*²⁰⁰

"(...) el profesor de filosofía es en principio un ciudadano como los demás, pero en el fondo pretende ser algo más, ya que la filosofía no es un saber cualquiera, como los demás, sino que se trata de una disciplina, y quizás de una actividad que, por su carácter fundante, reclama inconsciente o conscientemente un lugar de privilegio frente al conjunto de la ciencias y los saberes. Y es que en el fondo seguimos creyendo, aunque muy levemente y sin atrevernos a formularlo, en el ideal filosófico de vida. La filosofía es un destino, la filosofía es una forma de vida, pero es cada vez más difícil formularlo abiertamente."²⁰¹

El filósofo de hoy no solo dedica su atención a las aulas de clases²⁰², sino también está constantemente en la ayuda de la parte humana, es decir en la relación de trabajo, tomas

¹⁹⁷PREMAT, Silvina. *"Vuelven los Filósofos: Un oficio clásico que se renueva"* <http://www.lanacion.com.ar/1728501-vuelven-los-filosofos-un-oficio-clasico-que-se-renueva>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

¹⁹⁸PREMAT, Silvina. *"Una práctica que crece con la crisis"* Accesible en Internet: <http://www.lanacion.com.ar/1728502-una-practica-que-crece-con-la-crisis>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

¹⁹⁹ 2014 la carrera de filosofía mediante las siguientes universidades obtuvo el siguiente ranking: UNAM (México) 34, Universidade Estadual de Campinas (Brasil) 42, Universidad de Buenos Aires UBA (Argentina) 47. En el 2015 la carrera de filosofía mediante las siguientes universidades obtuvo el siguiente ranking: UNAM (México) 26, Universidad de São Paulo (Brasil) 37, Pontificia Universidad Católica de Chile, UC (Chile) 43. En el año 2016 la carrera de filosofía ocupó el puesto n 42 por la UNAM.

²⁰⁰ PREMAT, Silvina. *"Una práctica que crece con la crisis"* <http://www.lanacion.com.ar/1728502-una-practica-que-crece-con-la-crisis>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

²⁰¹ BERMEJO BARRERA, José Carlos. *Op. Cit.* p.63.

²⁰² ¿Qué es pues actualmente un filósofo? Básicamente, un profesor al que no le resulta del todo fácil justificar, ante los demás y ante sí mismo, su propia actividad, y es más, que dedica buena parte de ella precisamente a encontrar esa justificación, formulando constantemente la pregunta "¿Qué es la filosofía?", y tratando desesperadamente de encontrar nuevas respuestas que sean más satisfactorias que las encontradas hasta ahora.

de decisiones con la comunidad y la responsabilidad social, etc. El filósofo, ya no es la persona que sale a buscar a los demás, y por medio del discurso filosófico convencer a las personas de lo que sucede en el mundo y tomen conciencia, sino que es todo lo contrario, ahora el hombre sale a buscar al filósofo, y no solo el hombre sino también las empresas están en la búsqueda de filósofos que les ayuden a comprender de una mejor manera la mentalidad de las personas y de la sociedad. (...) *será necesario contar con expertos que entiendan la mentalidad de la sociedad. “Todos los avances tecnológicos de gran envergadura llevan a que nos replanteemos las preguntas tradicionales de quiénes somos y hacia dónde vamos”, apunta González Bree.*²⁰³ Pero sobre todo las empresas buscan a los filósofos en cuestiones sobre el tema de los valores y de ética empresarial.²⁰⁴

En nuestra investigación mostramos la presencia del *filósofo coach*, como aquella persona que actúa como guía en el camino del aprendizaje. Este sistema de coaching que es también llamado coaching filosófico cada día está creciendo más, y va tomando más relevancia en el mercado laboral tanto para las empresas como para el ámbito personal. El objetivo del filósofo coach es hacer que el coachee se encuentre consigo mismo, que logre oírse a sí mismo y esto lo hará mediante el diálogo constante, es decir haciendo uso de la *mayéutica socrática*. El filósofo siempre estuvo presente en entre los hombres, pero hoy más que nunca se necesita de su aporte y formación, logrando así que el coachee descubra su naturaleza. El filósofo coach y la filosofía pueden ayudar a transformar la realidad material en la que vivimos²⁰⁵

El camino más seguro para él será el de la erudición, y por ello la Historia de la Filosofía le será especialmente reconfortante. *Ibid.*, p.66.

²⁰³ SEMPERE, Pablo. “Los filósofos reivindican su espacio en el mundo laboral” Accesible en Internet: http://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/15/sentidos/1466017232_173796.html. Lunes 15 de mayo de 2017, 14:55 horas.

²⁰⁴ Que la naturaleza, carácter y valores de la empresa constituyen uno de los temas centrales de nuestro tiempo se echa de ver en la proliferación de revistas especializadas, en constante publicación de libros sobre el tema, en la creación de cátedras e instituciones específicas de ética empresarial, en el hecho de que se hay convertido en asignatura de los planes de estudio de escuelas empresariales, facultades de ciencias económicas, de filosofía y de humanidades, en el nacimiento de asociaciones nacionales e internacionales, y en la multiplicidad de simposios, conferencias y cursos que sobre ética empresarial se celebran. Pero también se percibe el auge de este tipo de saber con sólo tomar el pulso a la sociedad postcapitalista. CORTINA, Adela. “Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial”, 1ª edición, editorial Trotta, Madrid, 1994. p. 13.

²⁰⁵ CHAMORRO, Rosa. “¿Está muriendo la filosofía?” Accesible en Internet: <https://www.kienyke.com/kienyke/bloguea/filosofia>. Martes 30 de mayo de 2017, 12:25 horas.

“Hasta los siglos XV y XVI la formación humana era confiada en gran parte a la filosofía, incluso llegó a tener objetivos terapéuticos. “Gran parte de los problemas de la gente no son psicológicos, sino producto de la falta de diálogo con alguien que pueda poner palabras a lo que está viviendo. Eso lo captaron en otros países que hacen *philosophical counseling* (consulta filosófica), que no es más que una charla y una ayuda para pensar”, dijo Sisto”.²⁰⁶

Es por eso que la formación del futuro filósofo o del filósofo no solo debe ser intelectual, sino también debe integrar el coaching como una herramienta importante en su formación profesional.²⁰⁷ El coaching le permite al futuro filósofo o al filósofo formular preguntas correctas, y a su vez buscar respuestas que le permitirá conocer mejor al coachee y comprender el mundo. Las preguntas que formula el filósofo coach orientan a la persona, les ayuda a pensar y ser más consciente de sí mismo. Y esto lo lograra mediante la práctica y el aprendizaje constante. *Sin aprendizaje no resultan asequibles ni el arte ni la sabiduría (Demócrito).*²⁰⁸

“Vivimos en una época de penuria –no me refiero a lo económico-. Vivimos en una larga noche de desconcierto y de caos. Por eso, hoy más que nunca es necesario filosofar, buscar el camino de la verdad, preocuparse por lo profundo, investigar el por qué del mundo y de nosotros mismos. Y si la filosofía es “el extraordinario preguntar por lo extraordinario”, no dejaremos de preguntar porque el hombre es pregunta y porque hay muchos de extraordinario en la actualidad.”²⁰⁹

La formación que recibe el filósofo coach le permite comprende mejor la situación existencial del coachee mediante las herramientas que utiliza para dicho proceso. El coachee busca al filósofo coach para que le pueda guiar en el camino de la reflexión sobre el ser, la moral, lo valores, etc. El filósofo coach no entrega soluciones a los problemas²¹⁰ del coachee, tampoco dice que es lo que el coachee tiene que hacer. Al contrario el filósofo coach mediante

²⁰⁶ PREMAT, Silvina. “*Vuelven los Filósofos: Un oficio clásico que se renueva*” Accesible en Internet: <http://www.lanacion.com.ar/1728501-vuelven-los-filosofos-un-oficio-clasico-que-se-renueva>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

²⁰⁷ La Filosofía actual debe buscar un camino diferente. No será un regreso a la Ilustración, a la República, a la razón y al humanismo en el sentido de antes. Será un intento de pensar los ideales de nuevo y construirlos a partir de la adquisición de la deconstrucción. LEURIDAN HUY, Johan. “*Reconstruir la civilización*”, en “*Cultura*”. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXX, N° 26, Lima, 2012, p. 29.

²⁰⁸ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 141.

²⁰⁹ SANABRIA, José Rubén. “*¿Filosofía en este tercer milenio?*” en “*Revista de Filosofía*” Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIV, N° 101. Mayo-Agosto, México, 2001, p. 259.

²¹⁰ El filósofo y teólogo Francesc Torralba, que asesora a comités de ética de diversas entidades y organizaciones, asegura que “el filósofo no es ningún gurú que viene a resolver los problemas o a dar recetas sobre lo que hay que hacer, sino que ayuda a pensar, a reflexionar, a elaborar el árbol de decisiones, a sopesar los pros y contras y los efectos de cada posible decisión”. RIUS, Mayte. *¿Consúlteles a los filósofos!* Accesible en Internet: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160906/41129659487/asesoria-filosofica-alternativa-psicologia-resolucion-crisis-personales.html>. Martes 16 de mayo de 2017, 15:11 horas.

las preguntas adecuadas, logra que la misma persona se responda y se conozca a sí mismo, para encontrar soluciones por sí mismo a su problemas.

“Se buscan filósofos que no sólo sean grandes críticos de la sociedad, que no sólo pongan el dedo en la llaga y digan ahí está el problema, sino filósofos que verdaderamente generen proyectos de impacto social. Creo que en una época como en la que vivimos lo que nos faltan son filósofos comprometidos a vivir la filosofía y a hacer vida esta actividad, creo que eso es lo que hace filósofo a un filósofo.”²¹¹

El filósofo coach mediante sus preguntas, logrará que el coachee observe, piense y reflexione en todas las posibilidades, para que pueda tomar las mejores decisiones con una mente más amplia y crítica. Las personas quieren que alguien les diga que es lo que tienen que hacer, pero el filósofo coach no se dirige por esa línea, sino más bien muestra mediante el dialogo lo que el coachee puede hacerlo por sí mismo. *El diálogo ayuda a aclarar cosas, a adquirir un nivel de conciencia mayor sobre lo que se está haciendo.*²¹²

El filósofo coach se diferencia de los demás coach, porque centra su atención en el interior de las personas, busca el desarrollo humano y la felicidad. En cambio el coach de manera general centra su atención de las personas en el logro de sus objetivos, trabaja en el aspecto de cómo lograr que la persona pueda lograr sus metas establecidas. El filósofo coach no descarta que la persona pueda lograr sus objetivos en la vida, pero para que esto suceda es importante que la persona que ha acudido al filósofo coach, logre conocerse a sí mismo, descubra su potencialidad, se forme en el desarrollo humano y busque la felicidad. *Me busque y me rebusque a mí mismo (Heráclito).*²¹³

El filósofo coach no solamente debe realizar preguntas y dialogar con el coachee, sino también tener la capacidad de la saber escuchar, porque las personas buscan al filósofo para que puedan ser escuchados, y de esta manera poder llevar el diálogo de manera ordenada.²¹⁴

²¹¹ UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA (UPAEP). “El filósofo de la UPAEP debe ser activo y propositivo” Accesible en Internet: http://upaep.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=4273&Itemid=2282. 15 de mayo de 2017, 13:00 horas.

²¹²RIUS, Mayte. *¡Consúlteles a los filósofos!* Accesible en Internet: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160906/41129659487/asesoria-filosofica-alternativa-psicologia-resolucion-crisis-personales.html>. Martes 16 de mayo de 2017, 15:11 horas

²¹³ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 95.

²¹⁴ (...) el diálogo filosófico es claro, ordenado, conciso, profundo, juega con juicio crítico y evalúa las razones, y todo eso ayuda a las personas a ordenar sus ideas, a aclarar donde están sus incoherencias, porque el dolor y

A través del saber escuchar, el filósofo coach pone atención al lenguaje, porque cada palabra del coachee se puede detectar y recoger forma de pensamiento, estado emocional, valores, estilo de vida, etc. Saber escuchar es a su vez saber escucharse. *Escucha mucho (Bias el Prieneo)*²¹⁵

Dicen que la filosofía no es útil en la actualidad, porque no genera un beneficio económico, además suelen decir que estudiar la carrera filosofía lo único que consigues cuando eres egresado es dedicarte a la investigación, o a la docencia en instituciones educativas o en la universidad. Pero como hemos mencionado esto no es así, hoy en día la filosofía está recuperando el terreno en el ámbito laboral que es ocupado por psicólogos, consultores, asesores, etc. Mientras que en varias partes del mundo como es el caso de Chile se trata de eliminar la filosofía de muchos centros educativos²¹⁶. Pero en el caso de Argentina, esta carrera está en aumento de estudiantes y egresados después de la crisis socioeconómica y política del 2001.²¹⁷ Las instituciones públicas, las empresas privadas o las personas están en busca de filósofos especializados. *“El empresario necesita hacerse preguntas y el filósofo puede ayudarlo a hacerse las correctas para volver el trabajo a su origen. Es decir, no*

la insatisfacción suelen aparecer cuando hay incoherencias en el sistema mental de cada uno”, observa Hernández. RIUS, Mayte. *¡Consúlteles a los filósofos!* Accesible en Internet: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160906/41129659487/asesoria-filosofica-alternativa-psicologia-resolucion-crisis-personales.html>. Martes 16 de mayo de 2017, 15:11 horas.

²¹⁵ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 17.

²¹⁶ “Se piensa que es cosa de curas o bien que está uno fuera del mundo y que son cosas estériles y no rentables. Y es cierto que no sirve para tanto en ese sentido, pero precisamente porque sirve o puede servir para todo, sobre todo para vivir en general y ese debería ser un objetivo prioritario de la educación que se proclama y pretende integral. El reto es mostrar como la filosofía habla de lo más inmediato y lo hace con profundidad ayudando a vivir y a vivir mejor. Tal vez lo más difícil y lo más importante para cualquiera”. FAJARDO, Marco. *El mostrador*. Entrevista del 29 de agosto de 2016 a Vicente Serrano. Accesible en internet: <http://www.elmostrador.cl/cultura/2016/08/29/filosofo-espanol-advierte-eliminar-la-filosofia-es-hacer-de-los-jovenes-perfectos-sumisos-abandonados-a-los-simulacros-de-satisfaccion/>. Martes, 23 de enero de 2018, 12:01 horas.

²¹⁷ En un momento en el que nada aseguraba carreras exitosas, luego de la debacle socioeconómica y política de 2001-2002, los estudiantes no cabían en las aulas del estrecho y desvencijado edificio sobre la calle Puán, en Flores. En ese tiempo “se registró una especie de explosión demográfica. Los ingresantes nos contaban que, ante el desastre generalizado de la crisis, abandonaban las opciones por las carreras tradicionales y optaban por lo más vocacional, lo que más les gustaba –dijo a la nación Claudia Mársico, directora del Departamento de Filosofía de la UBA–. Ese boom disparó la matrícula a unos 600 ingresos anuales entre 2003 y 2005. Con los años se volvió al promedio histórico”, agregó, e informó que en 2013 ingresaron unos 400 alumnos, sin incluir los pases de otras facultades. PREMAT, Silvina. *“Una práctica que crece con la crisis”* <http://www.lanacion.com.ar/1728502-una-practica-que-crece-con-la-crisis>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

*preguntarse sólo qué y cómo hacer las cosas, sino por qué hacerlas”, dijo Nicolás Milhas, licenciado en filosofía y magister en administración.*²¹⁸

“Apunta que uno también puede tratar de resolver sus dilemas o problemas hablando con un familiar o con un amigo, pero hacerlo con el filósofo permite eliminar la carga afectiva, hablar sin temor a causar sufrimiento a personas del entorno, recibir una visión externa y diferente del problema y beneficiarse de la formación intelectual y de las habilidades de estos profesionales para hacer las preguntas precisas, ordenar la reflexión, discernir las prioridades o relativizar los estímulos”²¹⁹

Los hombres buscan una orientación, un asesoramiento o una guía (coaching) de los filósofos, aunque muchas personas acuden a un psicólogo o al terapeuta, sienten que necesitan algo más que les pueda hacer ver por sí mismo su interior y su naturaleza como seres humanos. Y esta labor lo puede hacer tanto el filósofo consultor como el filósofo coach que gracia a su formación filosófica, el saber escuchar y el dialogo mayéutico ayuda a las personas a ser consciente de sí mismo. *Donde quiera que el hombre esté, ahí estará la filosofía.*²²⁰ (...) *A la filosofía atribuyo mi curación, mi convalecencia, le debo mi vida*²²¹

“la filosofía no es una actividad agradable al público, ni se presta a las ostentación. No se funda en las palabras, sino en las obras. Ni se emplea para que transcurra el día con algún entretenimiento, para eliminar el ocio del fastidio: configura y modela el espíritu, ordena la vida, rige las acciones, muestra lo que se debe y lo que se debe omitir, se sienta en el timón y a través de los peligros dirige el rumbo de los que vacilan. Sin ella nadie puede vivir sin temor, nadie con seguridad; innumerables sucesos acaecen cada hora que exigen un consejo y este hay que recabarlo de ella.”²²²

El filósofo ahora se encuentra en el mundo laboral como consultor, asesor, etc. sobre todo como *coach*, no ha dejado de ser investigador o docente en la universidad, solamente ha observado que existen otras posibilidades donde poder ejercer o hacer filosofía²²³ en una

²¹⁸ Milhas es responsable técnico del comité de educación de la Sociedad Rural Argentina (SRA) y consultor del Parque Científico y Tecnológico de la Facultad de Agronomía de la UBA y otras empresas. Según él, la búsqueda de filósofos por parte de las empresas es algo antiguo, pero no común y, menos aún, algo que las empresas busquen hacer visible. PREMAT, Silvina. “*Vuelven los Filósofos: Un oficio clásico que se renueva*” <http://www.lanacion.com.ar/1728501-vuelven-los-filosofos-un-oficio-clasico-que-se-renueva>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.

²¹⁹ RIUS, Mayte. *¡Consúlteles a los filósofos!* Accesible en Internet: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160906/41129659487/asesoria-filosofica-alternativa-psicologia-resolucion-crisis-personales.html>. Martes 16 de mayo de 2017, 15:11 horas.

²²⁰ CHAMORRO, Rosa. “*¿Está muriendo la filosofía?*” Accesible en Internet: <https://www.kienyke.com/kien-bloguea/filosofia>. Martes 30 de mayo de 2017, 12:25 horas.

²²¹ SÉNECA, Epístola 78.

²²² SÉNECA, Lucio Anneo. “*Cartas Morales a Lucilio*”, epístola 16, Gredos, Madrid, 1989.

²²³ No existe un único modo de hacer Filosofía, porque la diversidad de los ingenios y de las experiencias de los hombres les induce a tomar diferentes caminos de raciocinio. Además, es tarea del filósofo abrir puertas al pensamiento y no cerrarlas con la supuesta seguridad de haber encontrado un único camino para llegar a la verdad, lo haber encontrado la verdad buscada. CARRIÓN VÁSQUEZ, Eduardo Enrique. *Op. Cit.*, p.13.

sociedad que se encuentra en crisis económica, política, social y sobre todo moral. Depende solo de los filósofos seguir adelante y ser parte de esta gran ayuda social que tanto necesita nuestra sociedad en crisis y sobre el todo el hombre que se encuentra totalmente desorientado, sin rumbo al cual seguir. *La filosofía es necesaria al hombre.*²²⁴ ¿Qué limita a los filósofos a seguir adelante?, ¿Qué limita a los filósofos a liberar su potencial para ayudar a los demás?, ¿Qué limita a los filósofos ser emprendedores? *Mejor es asesorarse antes de obrar que arrepentirse (Demócrito)*²²⁵

“(…) “se necesita a aquellas personas que puedan aportar un punto de vista artístico, inusual y diferente en las compañías. Perfiles como, en este caso, los titulados en Filosofía”, apunta González Bree. Sería una buena forma de comenzar a valorar a estos profesionales, “ya que las malditas notas de corte han hecho mucho daño a varias carreras”, afirma Ginés.”²²⁶

Es momento que el filósofo salga en cierta forma de la caverna del mito Platónico e inicie la apertura de un puesto donde pueda ofrecer sus productos (formación moral, valores, virtudes, etc.) a los hombres y empresas. En un principio no será fácil, habrá muchos obstáculos que superar, por ejemplo: para muchos hombres la práctica de las virtudes y la formación moral no es una buena inversión, prefieren invertir su tiempo en otras actividades más “productivas”. Pero todo obstáculo se puede superar con dedicación y determinación. El coaching es la herramienta que está al servicio del filósofo, y los hombres necesitan de la orientación del filósofo coach. *Por eso, háganme caso los que tienen espíritu de empresa: lleven la ética al mercado, porque, por lo que dicen unos y otros, es la ocasión que vieron los siglos. Y si no lo es, al menos sabremos qué es lo que verdaderamente apreciamos.*²²⁷

“¿Qué pasaría si pusiéramos en él un puestecito, surtido de valores, actitudes, virtudes o normas éticas? Ya saben, lo clásico: respeto mutuo, honradez, competencia profesional, transparencia, lealtad, cooperación dentro de un marco de justicia, solidaridad, no sólo nacional, sino también internacional, y ese largo etcétera que levanta el ánimo de las personas y de las sociedades. Por lo que se dice en los últimos tiempos, no necesitaríamos ni siquiera hacer la propaganda del producto, porque bastaría con

²²⁴ SANABRIA, José Rubén. *Op. Cit.*, p. 258.

²²⁵ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 141.

²²⁶ SEMPERE, Pablo. “Los filósofos reivindican su espacio en el mundo laboral” Accesible en Internet: http://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/15/sentidos/1466017232_173796.html. Lunes 15 de mayo de 2017, 14:55 horas.

²²⁷ CORTINA, Adela. “El mercado de la ética” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/1994/06/27/opinion/772668011_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 12:35 horas.

poner el puesto y pregonar la mercancía para que se agolparan los compradores y nos hiciéramos de oro.”²²⁸

3. Coaching como herramienta para la formación moral

Ante la presencia de la crisis moral y una falta de formación de carácter, de valores éticos, valores morales y virtudes, surge las preguntas con relación a la sociedad y la moral: ¿Qué está pasando en la sociedad? ¿El hombre ha cambiado los valores por el deseo de poder?, ¿Nos encontramos en una crisis de valores?, ¿el hombre es parte del juego del nihilismo? etc. Pero la pregunta más importante es: ¿Qué hacer frente a la crisis moral? La respuesta, es que se puede hacer muchas cosas para concientizar a las personas sobre la presencia de la crisis como por ejemplos: conferencias, dictar clases de ética o deontología profesional, artículos, libros, etc. Pero sobre todo como lo afirma Adela Cortina, es formar y ganar “*musculo ético*” que significa estar preparados ante lo que se avecina y tomar las mejores decisiones.

Musculo ético se refiere a la constante formación del carácter y de las virtudes, por medio de la práctica y la reflexión. El hombre al ser partícipe de una formación moral constante, estará mejor preparado para afrontar los problemas y buscar las posibles soluciones frente a la crisis moral. La formación del carácter que es parte de la moral, solamente será posible si el hombre está dispuesto a entrenar y esforzarse a conciencia cada día. El hombre en el mundo de hoy observa que su conciencia se encuentra con una gran vacío de valores éticos y morales, convirtiéndose así un en ser totalmente amoral. *La amoralidad es un problema mucho más serio que la inmoralidad.*²²⁹

“Para ganar musculo ético es necesario quererlo y entrenarse, como el deportista que intenta día a día mantenerse en forma para intentar ganar limpiamente competiciones y anticiparse a los retos que estén por venir. Con eso no se solucionarán todos los problemas, pero sí que estamos mucho mejor preparados para buscar en serio soluciones con altura humana y ponerlas en marcha.”²³⁰

Una de las consecuencias de la crisis moral es que el hombre se vuelve un ser amoral, y esto podemos observarlo en el ejercicio tanto como persona y como profesional, pero sobre

²²⁸CORTINA, Adela. “El mercado de la ética” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/1994/06/27/opinion/772668011_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 12:35 horas.

²²⁹SCHIMDT, Eduardo, “La integración de valores morales en la toma de decisiones: tarea urgente para gerentes peruanos”, en “Revista Teológica Limense”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XXIII, N° 1/2. Enero-Agosto, Lima, 1989. p.26.

²³⁰CORTINA, Adela. “¿Para qué sirve realmente...? La ética”, Paidós, Barcelona, 2013. P.24-25.

todo en el ámbito de las ciencias económicas y administrativas, que tiene mayor tendencia a ser amorales debido al ejercicio de su profesión y la toma de decisiones constante en su vida²³¹. Pero no solo es debido al ejercicio de la profesión, sino también por un abandono o descuido de la formación moral,²³² a través de las asignaturas de moral, ética o también llamada “*deontología*”²³³ profesional que se imparte en las universidades. Las universidades han centrado su atención en la formación de los profesionales solamente en el ámbito técnico de la eficiencia, competencia y el obedecer. *No cabe duda que el profesional tiene que ser un buen técnico para ser un buen profesional.*²³⁴

“Consecuencia y manifestación del clima de relajamiento moral de la sociedad es el descuido de las universidades con relación a la formación moral de los futuros profesionales. Las universidades siguen empeñadas en formar profesionales, cada vez más eficientes, competentes, capaces para enfrentar las condiciones del mundo laboral exigente. Sin embargo, no han reparado suficientemente que, sin formación moral no hay una auténtica formación profesional. Ella da solidez e interioridad a los demás aspectos. Su ausencia deja sin base a los demás”²³⁵

Las universidades al centrar la formación profesional solo en el ámbito técnico, considera a la formación moral como algo innecesario, fuera de lugar²³⁶, no tiene ninguna relación con el progreso técnico y científico, además que la formación moral es

²³¹ Un buen número de los profesionales peruanos que trabajan en los campos propios de las ciencias económicas y administrativas demuestran ciertas tendencias a ser amorales en el ejercicio de su profesión. Los problemas que enfrentan en su trabajo son complejos. Son pocos los que se han capacitado expresamente para integrar en forma reflexiva principios éticos en el proceso de la toma de decisiones. Al iniciarse en el ejercicio de su profesión, puede ser que deseen hacerlo. Sin embargo, al pasar por algunas experiencias dolorosas, aprenden que para poder sobrevivir, parece ser necesario prescindir en buena medida de sus valores éticos y morales al tomar decisiones. Con el tiempo, llegan a asumir una postura amoral como profesionales. SCHMIDT, Eduardo. “*Moralización a fondo: un aporte a la luz de la teoría del desarrollo humano de James W. Fowler*”. 2ª edición, Universidad del Pacífico, Lima, 2010. p. 157.

²³² Aunque parezca contradictorio, la importancia de la formación moral de los profesionales no va acompañada de reflexiones sistemáticas y de propuestas orientadoras. Existen algunos libros de Ética Profesional, casi inaccesibles ahora por estar agotadas las ediciones respectivas. No abundan por cierto, artículos sobre el tema; tampoco estudios de otra índole. Esta situación puede ser un reflejo del descuido o del poco aprecio que muestra nuestras universidades y escuelas superiores concede al asunto. No es la consecuencia de la abundancia de publicaciones en torno al él, que recomendaría no dar a luz una más. Es más bien, el poco interés existente por la formación moral del futuro profesional la razón de ser de este vacío. CASTRO RAMOS, Rita. “*Ética profesional*”. USMP, Lima - Perú, 1998. p. 14.

²³³ En todas las disciplinas y profesiones, en cualquier trabajo u oficio, existe una especie de ética privada o particular que la pedantería académica llama *Deontología* (...) que quiere decir lo conveniente, lo apropiado para una profesión determinada. No todos los grupos tienen las mismas normas deontológicas. SAVATER, Fernando. “*Ética para la empresa*”. 1ª edición, Conecta, Barcelona, 2014. p. 61.

²³⁴ HORTAL ALONSO, Augusto. “*La ética profesional en el contexto universitario*” lección inaugural del curso académico 1994-1995 de la Universidad Pontificia Comillas, pronunciada el 6 de octubre de 1994, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Madrid, 1994. p. 11.

²³⁵ CASTRO RAMOS, Rita. *Op. Cit.*, p. 33.

²³⁶ HORTAL ALONSO, Augusto. *La ética*, *Op. Cit.* p. 33.

responsabilidad única del docente a cargo. Pero eso no es de esta manera, la formación moral es sumamente importante y necesaria en la formación profesional y humana de la persona. No como un complemento o una pérdida de tiempo, sino que es el centro de toda la formación profesional, proporcionado conocimiento, criterios, reflexión y sobre todo formando en la responsabilidad. *El profesional para hacerse responsable de su propio quehacer, necesita reflexionar sobre él; y si no ha empezado a hacerlo en la universidad carecerá de sensibilidad, lenguaje y criterio racionalmente argumentados y compartidos para afrontar sus deberes profesionales.*²³⁷

“la educación moral se ha hecho problemática, y de su problemática surge la necesidad de reflexionar para orientarse. La enseñanza y los conocimientos que ella nos proporciona y aquellos otros a los que ella nos da acceso están mediando nuestra relación con el entorno físico, nuestra inserción en el medio social y, dentro de él, las mismas convicciones y capacidades morales. Sin esos conocimientos, difícilmente podríamos vivir como vivimos y, desde luego, apenas entenderíamos muchas cosas con las que tenemos que ver todos los días. Esto que nadie discute en el terreno técnico vale también, quizás más, en el terreno moral”²³⁸

La formación moral que se imparte en las universidades no es solo responsabilidad del docente universitario, sino de toda la comunidad universitaria, esto incluye no solo a los estudiantes, sino también a los docentes de distintas áreas, personal administrativo y de servicios. No basta solo con impartir las clases de ética o moral profesional de manera teórica y repetitiva.²³⁹ El docente tiene que estar capacitado con conocimiento filosóficos,²⁴⁰ teológicos, código de ética según la profesión, para poder brindar la mejor formación moral que necesita los futuros profesionales, que en el fondo son personas que necesitan un guía en el camino de la formación moral tanto en su ámbito profesional y humano. *La formación*

²³⁷ *Ibid.* p. 11.

²³⁸ *Ibid.* p. 10.

²³⁹ La formación moral de un profesional implica mucho más que la enseñanza de un contenido tomado de la filosofía y de la teología moral. Es necesario desarrollar en cada persona su capacidad e formular y aplicar principios morales en la vida real. Además, para lograr que promueva la moralización en su propio medio, es necesario motivarle a ejercer esta capacidad en forma habitual. SCHMIDT, Eduardo. *Moralización, Op. Cit.*, p. 202.

²⁴⁰ En cuanto al dictado de cursos de moral profesional, el profesor tendrá que saber algo de filosofía, teología y de las ciencias administrativas. De hecho, son pocos los sacerdotes con formación profesional en las ciencias administrativas. Por otra parte, también son poco los laicos que tenga una formación en filosofía y teología como para poder enseñar tales cursos. Por este motivo, habrá que buscar maneras en que el sacerdote y el laico puedan complementarse en esta labor. Es verdad que trabajar en equipo en área tan delicada no sería nada fácil. SCHMIDT, Eduardo, *Integración Op. Cit.*, pp.26-27.

*ética de los profesionales nos atañe a todos, pues todos contribuimos a configurar el contexto en que tiene lugar.*²⁴¹

“(…) La formación en el sentido ético de la profesión no es ni puede ser responsabilidad exclusiva de los profesores de ética. Es algo que de manera común y diferenciada incube a todos los miembros de la comunidad universitaria; nadie puede desentenderse de ello.”²⁴² (…) “Si todos, profesores, alumnos, personal de la administración y servicios, hacen bien cada cual lo que tiene que hacer, ésa será sin duda la contribución más importante de la universidad a que las futuras tareas profesionales sean asumidas con sentidos éticos”.²⁴³

La universidad no solo tiene que formar al profesional y a las personas en el aspecto técnico-científico, sino formar buenas personas y profesionales responsables con el desarrollo de su profesión y de sus decisiones, más allá de obtener un título profesional.²⁴⁴ Para que esto sea una realidad, primero es necesario revisar el plan de estudio y el uso de la metodología que se está presentando a los estudiantes en su formación humana y profesional. Segundo actualizar los temas y casos prácticos o didácticos que necesitan los estudiantes para su formación moral. Tercero para que la asignatura de moral profesional sea de carácter formativa²⁴⁵ y no solo teórico de una norma, es necesario que el docente busque la participación constante de los estudiantes²⁴⁶. Por último es necesario que el docente esté capacitado en temas referente a moral profesional²⁴⁷ (ética filosófica y teología moral),

²⁴¹ HORTAL ALONSO, Augusto. *La ética, Op. Cit.*, p. 8.

²⁴² *Idem.*

²⁴³ HORTAL ALONSO, Augusto. *La ética, Op. Cit.*, p. 9.

²⁴⁴ Tu vida profesional y tú existencia se considera legítimas solo en la medida en que hay institución detrás de ellas. Sin eso, pierdes elementos de tu identidad y te conviertes en un don nadie. Escuelas universitarias y títulos efímeros, ir encadenando contratos, y los nombres cambiantes de las ciudades y los países afloran como pieza de una vida fragmentada y desmadejada, que permite a los poderosos y a los grupos de influencia identificarte como a un individuo (situacional). Para ellos no eres más que un currículum y una serie de cifras. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 198.

²⁴⁵ La asignatura de ética, para ser formativa, no tiene que convertirse en un pulpito de predicación moral. No es eso lo que se pretende, y quien lo intente no encontrará mucha receptividad por parte de los alumnos, salvo que tenga dotes de demagogo. HORTAL ALONSO, Augusto. *La ética, Op. Cit.*, p. 11.

²⁴⁶ Igualmente, la cualidad moral del hombre de negocios no depende de un discurso sobre algunas normas de ética sino de la persona con formación moral que demuestra desde una convicción interna lo que es una «empresa buena». En la ética de las virtudes se trata de formar una actitud desde la cual se analizará y se tomará decisiones. La acción correcta depende de la persona que tiene la actitud correcta. La vida humana posee una variedad de fines cualitativos y uno está obligado a hacer una elección entre varios. LEURIDAN HUY, Johan. *ética de las virtudes, Op. Cit.*, p. 129.

²⁴⁷ Por lo general los profesionales no suelen acercarse a un sacerdote cualquiera para pedir consejo en asuntos relacionados con la moral profesional. Juzgan que el padrecito no entiende de estas cosas. Bien podemos sospechar que a lo mejor no les falta algo de razón. Por lo general nuestros sacerdotes no tienen una formación en administración, economía, etc. Eso es comprensible. Sin embargo, deberían tener una capacidad mínima de entrar en diálogo con tales profesionales, para ayudarles a esclarecer los principios morales que deberían estar en juego en la decisión a tomarse. Sería conveniente revisar el currículum en nuestro seminario y centro de formación teológica para ver si se está ofreciendo a los futuros sacerdotes una formación mínima que les permita

coaching, orientación, etc. *A mi juicio, una educación a la altura del siglo XXI tiene por tarea formar personas de su tiempo, de su lugar concreto, y abierto al mundo.*²⁴⁸

“La cuestión no es, pues, en las escuelas y universidades formar sólo técnicos bien especializados que puedan competir y atender a las demandas de los mercados, sean las que sean, sino educar a buenos ciudadanos y a buenos profesionales, que saben utilizar las técnicas para ponerlas al servicio de buenos fines, que se hacen responsables de los medios y de las consecuencias de sus acciones con vistas a alcanzar los fines mejores”²⁴⁹

Los estudiantes han dejado de ser solamente receptores de conocimientos, ahora son participantes y responsables de su formación humana y profesional²⁵⁰. Pero esto será posible si el docente sabe enseñar y actuar como guía en la formación moral. La enseñanza y guía del docente junto con la participación de los estudiantes hacen posible que la formación moral tome un rumbo en sus vidas y en su formación humana. Y ese rumbo es sin duda la formación del carácter. *El proyecto de forjarse un buen carácter sigue siendo uno de los más inteligentes que puede proponerse una persona.*²⁵¹

“Es fácil constatar que tanto las universidades como las escuelas profesionales, con algunas excepciones, deja a un lado la formación moral como parte de la formación profesional. Esta situación se agrava cuando, en una misma institución, los profesionales que ejercen la docencia guardan entre si actitudes incompatibles, tanto con la profesión como con la enseñanza. Lo que el estudiante espera ver en sus profesores es la imagen de lo que él quisiera ser, más adelante. Y si esta imagen genera exactamente el deseo contrario, podemos ver que la lección favorable a la moral allí no existe. La lección del mal ejemplo, por desgracia, tiene eficacia en la deformación de la conciencia del futuro profesional.”²⁵²

La formación del carácter moral es sumamente importante y necesaria para el hombre. Las decisiones que toma el hombre a lo largo de su vida le permite adquirir ciertos hábitos que pueden ser virtudes o vicios que determina su actuar. La formación del carácter no deja

cumplir como sacerdotes con los profesionales. Además, sería conveniente pensara en la posibilidad de actualizar a nuestros sacerdotes en este campo teniendo presente la urgencia de la situación actual que vive el país. SCHIMDT, Eduardo, *Integración, Op. Cit.*, p.26.

²⁴⁸ CORTINA, Adela. *Aporofobia, Op. Cit.*, p. 168.

²⁴⁹ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, pp. 134-135.

²⁵⁰ La función de la ética como nexo entre norma y valor, y sus cualidades pedagógicas, están encontrando mucho interés en la ética profesional. Muchos centros profesionales tratan de resolver el problema de las normas y valores por medio de «comités de ética». Al lado del juramento de Hipócrates, los médicos tendrán que suscribir también otros códigos. Este camino no lleva a una solución. El buen médico no es la persona que cumple algunas normas. El buen médico es el que aprendió a hacer, por esfuerzo propio, lo que se espera de un buen médico. Trata a sus pacientes con profesionalismo, sinceridad, justicia, cordialidad y confidencia. En estas actitudes se encuentra la cualidad moral del médico virtuoso. LEURIDAN HUY, Johan. *Ética. Op. Cit.*, p. 129.

²⁵¹ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 40.

²⁵² CASTRO RAMOS, Rita. *Op. Cit.*, pp. 141-142.

ser un buen proyecto a largo plazo, porque al formarse o labrarse un buen carácter el hombre aumenta la posibilidades de una buena vida. *Quien se haya labrado un buen carácter (...) aumentara la probabilidad de lograr una vida buena.*²⁵³ Pero no solo lograra una buena vida, sino que también estará aumentado la posibilidad de ser feliz.

“(...) quien intenta labrarse un buen carácter aumenta la probabilidad de ser feliz, porque disfruta de las buenas acciones que son valiosas por sí mismas y porque sabe aprovechar mejor los dones de la fortuna de la providencia, convertir los problemas en oportunidades de crecimiento. Puede convertirse, como decía Séneca, en “artesano de su propia vida”²⁵⁴

La formación del carácter consiste en una práctica constante, requiere dedicación y esfuerzo, no solo basta con quererlo, sino que necesita ser puesto en práctica cada día (*Praxis*). Para conformar un buen carácter es necesario la presencia de las virtudes, estas virtudes son hábitos buenos que orienta al hombre hacia el bien. Las virtudes que necesita el hombre para conformar un buen carácter son sin duda la justicia, la fortaleza, honestidad, prudencia, etc. La adquisición de *virtudes*²⁵⁵, que son esas predisposiciones a obrar bien que vamos conquistando a lo largo de la vida y que conforman el buen carácter.²⁵⁶

(...) el carácter se labra día a día, requiere esfuerzo, entrenamiento, tomar vitaminas, optar por las cosas que realmente valen y que por eso mismo dan sentido a trabajar en esa dirección. Como ocurre a los deportistas que se esfuerzan en romper el récord por el gusto mismo del deporte, como los arqueros que se entrenan diariamente para poder dar en el blanco.²⁵⁷

En una sociedad consumista, donde la idea de forjarse un buen carácter parece totalmente imposible, debido a una sociedad de consumo que vive centrado en la inmediatez,

²⁵³ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 34.

²⁵⁴ *Ibid.*, p. 36.

²⁵⁵ La virtud no solamente define la acción sino también toda la actitud, también el sentimiento. Se va creando una sensibilidad que nos ayuda entender mejor las situaciones. La praxis de la prudencia no solamente se refiere a las acciones por realizar sino como uno lo hace, como uno lo siente y cómo reacciona. Las cualidades morales permiten la ejecución óptima de la práctica moral. También la vida en su totalidad es praxis y esta praxis es buena o mala. Una actividad es moral cuando forma parte de la totalidad de la vida, cumple con las reglas internas y ayuda a la realización de su fin. Cuando hablamos de una «buena persona» o de un «hombre confiable o de calidad», nos referimos a alguien que tiene la virtud adquirida, siempre buscará el bien. Esto es una marcada diferencia con el hombre fingido de la Postmodernidad que busca sólo su propio interés. Decimos fingido porque no busca el bien sino se acomoda a las personas e instituciones. «El acto de un hombre de bien es hacer todo ello bien y bellamente; y como, de otra parte, cada obra se ejecuta bien cuando se ejecuta según la perfección que le es propia, de todo esto se sigue que el bien humano resulta ser una actividad del alma según su perfección; y si hay varias perfecciones, según la mejor y la más perfecta, y todo esto, además, en una vida completa. LEURIDAN HUY, Johan. *Vulgaridad y ética de la virtud*”, en “*Cultura*”. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXIX, N° 25, Lima, 2011, p. 39.

²⁵⁶ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 32.

²⁵⁷ *Ibid.*, p. 45.

el bienestar económico y en la idea del “corto plazo”. El hombre no es un individuo que se encuentra aislado, sino al contrario está cerca de los demás, y necesita de la ayuda y el cuidado de ellos (familia, sociedad, amigos, entorno social, etc.) para poder formar el carácter en una sociedad basado en el bienestar consumista que ha dejado de lado la formación moral de las personas.²⁵⁸ *El hombre es un ser que necesita de la ayuda de otros para llegar a ser lo que propiamente es.*²⁵⁹ Por tanto es necesario que la formación del carácter no solo sea orientada por los demás individuos, sino que también sea guiada y orientada por un coach o un filósofo, que facilitara las herramientas necesarias para la formación del carácter y la práctica de las virtudes que el hombre necesita. *Labrarse un buen carácter, un buen êthos, es lo más inteligente que puede hacer una persona para aumentar sus posibilidades de llevar a cabo una vida buena, feliz.*²⁶⁰

“En lo que hace al carácter, lo griegos, desde Heráclito a Seneca y Epicuro, pasando por Sócrates, Platón o Aristóteles, entendieron que la tarea más importante de las personas consiste en labrarse un buen carácter, que aumente las posibilidades de ser feliz en vez de aumentar la probabilidad de ser desgraciado.”²⁶¹

¿Cómo el coaching puede lograr la formación de carácter y de las virtudes? La formación moral, del carácter y de las virtudes se puede lograr a través del coaching, por medio del proceso o las sesiones que se programan entre el filósofo coach y el coachee. Las sesiones de coaching en un programa de entrenamiento constante. El proceso de coaching se inicia con el encuentro entre el coachee y el filósofo coach. En esta primera sesión el filósofo coach inicia su trabajo estableciendo las bases de la confianza, la honestidad y la integridad²⁶² que hace posible una verdadera comunicación. Además se muestra al coachee

²⁵⁸ (...) el hombre, a diferencia del animal, tiene que justificar sus actos, tiene que hacer el ajustamiento, tiene que apropiarse posibilidades, tiene que apropiárselas con vistas a la felicidad. Esta estructura deudora del hombre es la que nos conduce a afirmar que el hombre es estructuralmente moral y, por tanto, no puede haber hombres amoraes. CORTINA, Adela “*Éticas del deber y éticas*”, en AAVV, “*Ética y estética* en Xavier Subiri,” Trotta, Madrid, 1996. p. 60

²⁵⁹ SPAEMANN, Robert. “*ÉTICA: CUESTIONES FUNDAMENTALES*”, 3ª edición, EUNSA, Pamplona, 1993. p.92.

²⁶⁰ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 45.

²⁶¹ *Ibid.*, p. 35.

²⁶² La integridad (...) es esencial para que sean eficientes las relaciones interpersonales, porque el engaño desfigura los mensajes que transmitimos, crea una niebla y ya no sabemos de qué estamos hablando. Por eso la gente valora positivamente la integridad, porque hace que las relaciones entre las personas sean transparentes y eficientes. La comunicación (...) es más fácil y barata en una sociedad de hombres veraces que en una de mentiroso. *Ibid.* p.25.

los objetivos y beneficios del coaching, además de cómo funciona cada sesión durante las semanas.

“Lo bueno del proceso del coaching es que crea un impulso natural, de tal manera que ya no hay que buscar fuentes de motivación. Una vez que lo hayas aplicado a una parte de tu vida, te seducirá hacerlo con otra. Una vez que vivas la experiencia de atraer lo que desees, nunca querrás volver a tus antiguas estrategias para lograr el éxito.”²⁶³

Todo proceso de coaching consiste en formar una relación entre el filósofo coach y el coachee, en la cual el filósofo coach orienta, guía y asiste al coachee en la formación para poder lograr juntos lo que en un principio el coachee no puede. Para que el proceso del coaching tenga éxito es necesario que el coachee viva el proceso desde el inicio, se comprometa²⁶⁴ consigo mismo al cambio que desea, ser sincero consigo mismo, y esté dispuesto aprender, pero sobre todo el coachee tiene que ser responsable y desarrollar o fomentar su conciencia. *El coaching orientado a la conciencia y la responsabilidad permite, a corto plazo, desempeñar la tarea y, a largo plazo, mejorar la calidad de vida.*²⁶⁵

Fomentar o desarrollar la conciencia es uno de los objetivos de todo proceso de coaching. Podemos observar que la conciencia se divide en dos clases,²⁶⁶ como la conciencia psicológica, y la conciencia moral. La conciencia psicológica se define como *una afirmación, o juicio del entendimiento acerca de la existencia o no existencia de un acto, prescindiendo*

²⁶³ MIEDANER, Talane. *Op. Cit.*, p. 31.

²⁶⁴ El cliente tiene a su vez que comprometerse con el coaching, y eso no resulta sencillo. Ya tiene otros muchos compromisos en su vida, como la familia, el trabajo, los amigos y sus aficiones. Y tú le estas pidiendo uno más. ¿Dónde encajará el coaching dentro de sus compromisos actuales? Para afianzar un compromiso congruente, deberéis explorar juntos los posibles obstáculos e inconvenientes con que el programa de coaching puede encontrarse. O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 80.

²⁶⁵ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 58.

²⁶⁶ Al estudiar la conciencia moral, los filósofos, modernos de la moral comienzan distinguiéndola de la conciencia psicológica. Para ello, se cuenta con la ayuda de los idiomas modernos que tienen términos para cada conciencia. Por ejemplo, en inglés y alemán, la conciencia psicológica es **consciousness** y **Bewusstsein** respectivamente. Mientras que la conciencia moral es **conscience**, **Gewissen**. La palabra conciencia viene del latín **conscientia**, es decir, **cum-scire**: “saber con”, un saber compartido, un conocimiento común. Lo cual no está indicando que la conciencia es en primer lugar los contenidos que contiene y con la cual trabaja la razón teórica y práctica. Es la mentalidad moderna la que fragmenta la conciencia en psicológica o constativa y moral o estimativa. “Conviene anotar que históricamente ha habido un proceso de separación de concepto unitario de conciencia (ser consciente-ser responsable) en dos aspectos: el psicológico y el moral. Cuando apareció la psicología como ciencia (ya desde Descartes) el aspecto psicológico de conciencia se emancipó del concepto moral, obligando hacer la distinción entre conciencia psicológica y conciencia moral.” el análisis cartesiano dividió la conciencia para comprenderla mejor, pero se terminó confundiendo el análisis teórico con la realidad. POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Op. Cit.*, p. 47.

de su moralidad.²⁶⁷ Significa “darse cuenta” y “ser consciente” de sus actos, reflexionar sobre lo que hacemos o no hacemos, y se encuentra relacionada con la idea del “Yo”.

Mientras que la conciencia moral se define de esta manera “*la conciencia moral es un juicio de la razón por el que la persona humana reconoce la cualidad moral de un acto concreto que piensa hacer, está haciendo o ha hecho*”²⁶⁸ se puede describir a la conciencia moral como la capacidad que tiene el hombre de conocer, sentir y juzgar la bondad o la maldad de sus propios actos y de los demás.

“Solemos entender por conciencia moral la capacidad de conocer y juzgar sobre la bondad o maldad, licitud o ilicitud moral de las acciones en general y de las propias del que las hace muy particular. Esa capacidad ejercida en concreto consiste en el acto de caer en la cuenta, saber, conocer, sentir o juzgar sobre la bondad o maldad, licitud o ilicitud de la acción que hemos hecho, estamos haciendo o vamos hacer y por extensión de aquellas que hacen, han hecho o pueden hacer otros.”²⁶⁹

Pero no puede haber conciencia moral, sin la presencia de la conciencia psicológica, porque ambas se complementan, no son contradictorias. *La conciencia moral presupone la conciencia psicológica.*²⁷⁰ Porque la conciencia moral no solo cumple con rol de juzgar y ser responsable de los actos de individuo, sino que también al igual que la conciencia psicológica está atento, reflexiona, se da cuenta de lo que está haciendo en el momento. *La conciencia consiste en saber lo que sucede alrededor de uno,*²⁷¹ la conciencia moral se encuentra en una dimensión temporal, y se divide en retrospectiva (juzga lo que hemos hecho), prospectiva (juzga lo que vamos hacer) y concomitante (juzga lo que estamos haciendo).²⁷²

²⁶⁷ PEINADOR NAVARRO, Antonio. “*Moral Profesional*”, BAC, Madrid, 1962. p. 43.

²⁶⁸ CEC, 1778.

²⁶⁹ HORTAL ALONSO, Augusto. “*ÉTICA: I. los autores y sus circunstancias*”, 1º edición, UPCO, Madrid, 1994. p. 106.

²⁷⁰ **Conciencia moral y conciencia psicológica.** Tenemos que distinguir el hecho de “ser consciente” (Bewusstsein) y el hecho de ser “responsable” (Gewissen). Con la aparición de la psicología como disciplina autónoma (sobre todo desde Descartes) el aspecto psicológico de la moral se separó del moral. Pero. Hay que añadir, que la conciencia moral presupone la conciencia psicológica y, aunque la conciencia psicológica no necesite la conciencia moral, si podemos decir que encuentra en la conciencia moral su culminación, prolongación. Por eso, aunque sean distintas, no son contradictoria. DE LA TORRE. Francisco Javier. “*Ética y Deontología Jurídica*”, DYKINSON, Madrid, 2000. pp. 214-215.

²⁷¹ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 52.

²⁷² Conciencia moral sería, pues, “conocimiento” que acompaña nuestra vida y nuestras acciones, por el que al actuar bien o mal sabemos lo que hacemos y si eso que hacemos merece o no aprobación. La conciencia, por una parte, nos da noticia de si hemos hecho o no determinada acción (cuestión de hecho); y por otra, nos dice lo que hemos hecho, estamos haciendo o nos proponemos hacer es bueno o malo, lícito o ilícito (cuestión de normativa). HORTAL ALONSO, Augusto. *ÉTICA I. Op. Cit.*, p. 107.

“Conciencia –se ha dicho y repetido hasta la saciedad- es *cum alio scientia*, es un saber que acompaña al acontecer psíquico, en el caso de la actuación moral la conciencia acompaña esa actuación – como Pepito Grillo acompaña a Pinocho-. La conciencia moral no es una forma de conciencia separada, independiente de la conciencia psicológica. La conciencia moral es la misma conciencia psicológica *que desempeña la función de advertir y estimar las valoraciones implicadas en nuestros proyectos y decisiones.*”²⁷³

La conciencia moral también se puede entender como acto de conocer o juzgar, y en razón del acto, se divide en conciencia antecedente y conciencia consecuente. Juzgando sobre nuestros actos que se debe hacer o se ha hecho. *La conciencia moral como acto es el acto de conocer, sentir y juzgar puntualmente si nuestros actos son nuestros y si son buenos o malos*²⁷⁴. La conciencia muestra la dirección que el hombre debe seguir, y le permite superarse así mismo por medio de la reflexión.

Es importante para el filósofo coach, desarrollar o fomentar la conciencia en el coachee, porque sin el desarrollo de la conciencia no puede existir responsabilidad por parte de coachee. *Hablar de conciencia es hablar de la dignidad del hombre*²⁷⁵. Y esto es una de la funciones del filósofo coach frente al coachee fomentar su conciencia para desarrollar la responsabilidad. *La conciencia consiste en ser capaz de percibir las cosas como son.*²⁷⁶

“El coaching consiste en explorar el presente y diseñar el futuro (...) El trabajo del coach consiste en despertar al cliente a lo que está sucediendo ahora mismo. El cliente necesita ser consciente del momento presente, de otro modo no se daría cuenta de cómo mantiene su problema. Su viaje es una sucesión de “ahoras”, de modos que debe prestar atención. “Ahora” es la conexión entre el presente y el futuro.”²⁷⁷

Pero no es solamente la responsabilidad del filósofo coach, sino también la participación y responsabilidad del coachee frente a su conciencia. *No hay conciencia sin disposición a formarla*²⁷⁸. La formación de la conciencia por parte de coachee es constante a lo largo de toda la vida y no solo para el proceso de coaching. El coachee tiene la obligación moral de formar su conciencia, y el filósofo coach estará para orientarlo en este camino. *El*

²⁷³ *Idem.*

²⁷⁴ *Ibid.* p. 108.

²⁷⁵ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.86.

²⁷⁶ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 91.

²⁷⁷ O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 134.

²⁷⁸ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.88.

*hombre es responsable no sólo ante las normas, sino también de ellas, así también es responsable no solo ante su conciencia, sino también del estado de su conciencia.*²⁷⁹

“la conciencia es en el hombre el órgano del bien y del mal; pero no es un oráculo. Nos marca la dirección, nos permite superar las perspectivas de nuestro egoísmo y mirar lo universal, lo que es recto en sí mismo. Pero para poder verlo, necesita de la reflexión de un conocimiento real, un conocimiento, si se puede decir, que sea también moral. Lo cual significa: necesita una idea recta de la jerarquía de valores que no esté deformada por la ideología.”²⁸⁰

Formar o fomentar la conciencia de coachee es la exigencia de uno mismo para sí mismo. *La conciencia es una exigencia de nosotros a nosotros mismos. Al causar un daño, al herir u ofender a otro, me daño inmediatamente a mí mismo.*²⁸¹

La responsabilidad es el siguiente objetivo dentro del proceso de coaching. La responsabilidad es totalmente imprescindible en la relación que tiene el filósofo coach y el coachee. Cuando el coachee acepta en su vida la responsabilidad asume también un compromiso y el reconocimiento de su acto. *La responsabilidad consiste en la condición de la persona de reconocerse autora y sujeto del acto moral y, en consecuencia, susceptible de afrontar sus consecuencias.*²⁸² En todo proceso de coaching no se puede dejar de lado la responsabilidad, porque el proceso no son ordenes u obligaciones que se deben de cumplir al pie de la letra, sino que es la elección del coachee el ser responsables de propio proceso de cambio. Al no tener responsabilidad entonces surge el fracaso. El fracaso en todo el proceso de coaching se debe a una falta de formación en la responsabilidad de ambas partes, es decir no solo del coachee, sino también por el filósofo coach. *Decirle a alguien que se haga responsable no lo hace sentirse responsable de ello*²⁸³

Para que el coachee asuma la responsabilidad tiene que existir una elección voluntaria de sus actos y ser consciente de ello. No puede haber responsabilidad por medio de una obligación, porque la obligación es un obstáculo que no permite al hombre ponerse en atención consigo mismo, y sobre todo ante los demás. La responsabilidad surge por la

²⁷⁹ MIETH D. “Conciencia”, en “*Fe cristiana y sociedad moderna*,” tomo XII, Ediciones SM, Madrid, 1986. p. 191.

²⁸⁰ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.94.

²⁸¹ *Ibid.*, p.87.

²⁸² CASTRO RAMOS, Rita. *Op. Cit.*, p.63.

²⁸³ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 56.

elección que hace el hombre y no de la obligación u órdenes. *La responsabilidad es respuesta ante los retos que nos presenta la vida, ante las cosas que nos interpelan, ante los signos de los tiempos.*²⁸⁴ Pero la responsabilidad no solo surge por la elección, sino también surge por la forma de tomar atención a la vida y al mundo que rodea al hombre. *La responsabilidad (...) nace de la atención a la vida*²⁸⁵

“Generalmente se asume que nuestra responsabilidad recae sobre nuestros actos realizados voluntariamente. Pero muchas acciones son realizadas por pasiones fuertes, hábitos internos y externos, etc., que es necesario considerarlas bajo nuestra responsabilidad (...) también somos responsables por el mundo en que vivimos. Al vivir en un mundo interrelacionado, nuestra responsabilidad no puede reducirse a responsabilidad personal o grupal, sino responsabilidad con respecto al mundo en que vivimos, a la vida que nos ha tocado vivir.”²⁸⁶

Formar la responsabilidad en el coachee es sin duda fundamental, porque el solo hecho de ser responsable de sus actos permite al hombre dar soluciones por sí mismo a los problemas y asumir los retos que se presentan en su vida. *La responsabilidad es la respuesta hábil a los problemas presentes, lo cual requiere una atención de lo que ocurre.*²⁸⁷ El hombre que desea formarse en virtudes es necesario que asuma la responsabilidad como parte de su formación como persona. Tanto la responsabilidad y la conciencia son cualidades importante para el hombre en estos tiempo, donde la responsabilidad no es considerada como parte de necesaria de la vida de los todos hombres, y solo podrá existir verdadera responsabilidad si el hombre ha formado de manera libre y sincera su conciencia. *Parte de la responsabilidad es el reconocimiento y el asumir las consecuencias de la propia acción*²⁸⁸ y *No hay conciencia sin disposición a formarla e informarla.*²⁸⁹

Para poder realizar un buen proceso de coaching es necesario encontrar un lugar neutro, que le permita coachee sentirse libre y cómodo de poder expresarse, donde no sienta que está siendo controlado por el alguien. Este lugar será sin duda la instalación de un consultorio donde filósofo coach atenderá al coachee y será la base de las sesiones de coaching y de la formación moral (carácter y virtudes). La instalación de un consultorio

²⁸⁴ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Op. Cit.*, p. 96.

²⁸⁵ *Ibid.* p. 99.

²⁸⁶ *Ibid.* pp. 98-99.

²⁸⁷ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética, Loc. Cit.*

²⁸⁸ CASTRO RAMOS, Rita. *Op. Cit.*, p.64.

²⁸⁹ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.87.

permite, primero generar sintonía y la igualdad de condiciones, ambos se sienten libres de ayudarse y apoyarse uno a otro en el camino de este entrenamiento. Segundo la instalación del consultorio no permite la interrupción de tercero, sino que es el encuentro entre el filósofo coach y el coachee. Tercero la instalación del consultorio permite que el coachee confíe en el filósofo coach sobre los problemas que desea ser escuchado, generando así la confianza y la total discreción.

“La sintonía resulta más fácil en un entorno agradable, de modo que asegúrate de que tu sala de consulta sea lo más acogedora posible. Si el entorno es demasiado frío o caluroso, demasiado ruidoso o demasiado agobiante, tanto tu cliente como a ti os resultara difícil concentraros. Asegúrate de que no vais a ser molestado por llamadas, correos electrónicos o visitas. Apaga tu móvil. El cliente tiene que sentir que ese espacio es tan suyo como tuyo.”²⁹⁰

Es importante que la formación moral a través del coaching sea de manera presencial, un encuentro de ambas partes, porque de esta manera el filósofo coach pueda conocer y guiar al coachee. El conocimiento cara a cara por ambas partes permite establecer mejor la confianza y el compromiso. El filósofo coach puede tener a su alcance un mejor diagnóstico del coachee y su realidad. Una buena comunicación entre dos personas genera un buen proceso del coaching y ventaja para el proceso formativo del coachee. El solo hecho de saber escuchar (filósofo coach) y ser escuchado (coachee) fortalece la relación entre ambas partes.²⁹¹

“El coaching comienza con el primer encuentro entre el cliente y su coach. Ahí es donde se construye la sintonía entre ambos, donde se ponen los cimientos de la confianza mutua y donde el coach comienza su trabajo. El primer encuentro define el escenario, atiende a los detalles prácticos acerca de cómo va a funcionar el coaching, y permite explorar la situación actual del cliente y marca la pauta del futuro trabajo entre coach y cliente.”²⁹²

Todo proceso de coaching tiene una estructura al cual seguir, pero como las personas son totalmente distintas, entonces pueden surgir estructuras distintas durante el proceso. Cada coach ha desarrollado una estructura distinta según la necesidad del coachee, una de las

²⁹⁰ O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 68.

²⁹¹ Cuando estés conversando, trata de interpretar enseguida el carácter de tu interlocutor y, en consecuencia, acomoda tu actitud hacia él. (...) habla con humildad y cede todo lo que puedas para no molestarlo, así estará tranquilo. MISHIMA, Yukio. *Op. Cit.*, p. 159.

²⁹² O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 61.

estructuras usadas es lo que propone Joseph O'Connor.²⁹³ El coaching como herramienta para la formación moral puede seguir estas pautas para la estructura de las sesiones:

Fase 1: consiste en el encuentro entre el filósofo coach y el coachee, generando confianza y compromiso por ambas partes. En esta primera sesión se construye la sintonía (comprender al coachee y su realidad), el saber escucharlo con atención, identificarse con el coachee. La sintonía no significa que el filósofo coach este de acuerdo en todo lo que coachee dice sobre su realidad y situación. De la construcción de la sintonía surgirá la confianza entre ambas parte, y se colocaran las bases del proceso de cambio o formación del coachee. *El encuentro inicial es el comienzo de algo muy profundo. El cliente se ha comprometido en relación con su propia vida y felicidad*²⁹⁴

“La sintonía puede establecerse y perderse con rapidez, pero la confianza necesita tiempo. Para ganarte la confianza de alguien deberás demostrarle algunas cualidades ya desde la primera sesión”²⁹⁵

Fase 2: el filósofo coach y el coachee se comprometen a ser responsables del proceso y las sesiones. El primer objetivo del filósofo coach será en fomentar en el coachee la conciencia y segundo objetivo la responsabilidad como hemos especificado antes. Es muy importante que el filósofo coach sea totalmente confidencial con la información que recibe por parte del coachee. Y esto lo podemos encontrar en el código de ética del IFC (International Coach Federation). *Mantenga los niveles más estrictos de confidencialidad en relación a toda la información del cliente y patrocinador, salvo que la ley exija su divulgación.*²⁹⁶

Fase 3: el coachee comenta al filósofo coach sobre su situación actual y a su vez comenta lo que quiere cambiar como persona. Es muy importante que el filósofo coach tome atención a cada palabra del coachee. El tema sobre saber escuchar es totalmente importante en la formación del filósofo coach, aunque para muchos escuchar parece algo sencillo de realizar, pero no es así. Escuchar es prestar atención a lo que el coachee dice quiere decir, y

²⁹³ El coaching tiene una estructura. Veamos su esquema: Primera fase establecer sintonía para ganar confianza. Segunda fase Tratar con las cuestiones acuciantes. Tercera fase Objetivos, valores, creencias. Cuarta fase Búsqueda de recursos. Quinta fase Reevaluación de hábitos. Sexta fase Tareas. Séptima fase apoyo continuado. O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit*p. 91.

²⁹⁴ *Ibid.*, p. 61.

²⁹⁵ *Ibid.*, p. 68.

²⁹⁶ CODIGO DE ÉTICO DE LA INTERNATIONAL COACH FEDERATION. Sección 4, N° 24.

esto requiere de mucha concentración, recordar, razonar. También la presencia de todos los sentidos para comprender lo que se está oyendo.

“Una disposición básica del coach es la apertura hacia el otro y, en este sentido, una de las competencias imprescindibles consiste en aprender y saber escuchar. Apertura y escucha activa se constituyen en requisitos sin los cuales prácticamente se torna imposible practicar coaching.”²⁹⁷

Saber escuchar significa entender las palabras que dice el coachee. Escuchar no es lo mismo que oír. Aunque se les suele considerar como sinónimo, el significado es totalmente distintos. Oír significa la capacidad de percibir mediante el sentido del oído los sonidos y no requiere prestar atención. En cambio escuchar significa prestar atención al coachee las palabras que dice y pertenece al dominio del lenguaje como lo sostiene Rafael Echevarría.

“Oír es un fenómeno biológico. Se le asocia a la capacidad de distinguir sonidos en nuestras interacciones con un medio (que puede ser otra persona). Oír es la capacidad biológica que poseen algunas especies vivas de ser gatilladas por perturbaciones ambientales en forma tal que generen el dominio sensorial llamado sonido”.²⁹⁸

“Escuchar es un fenómeno totalmente diferente. Aunque su raíz es biológica y descansa en el fenómeno del oír, escuchar no es oír. Escuchar pertenece al dominio del lenguaje, y se constituye en nuestras interacciones sociales con otros.”²⁹⁹

El saber escuchar no solo lo implica la comprensión de las palabras, sino también interpretación, y esta interpretación permite que el acto de escuchar sea totalmente activa. Escuchar al coachee no significa está en modo pasivo o solo ser un receptor del mensaje, sino también es estar activo.³⁰⁰

“Lo que diferencia el escuchar del oír es el hecho de que cuando escuchamos, generamos un mundo interpretativo. El acto de escuchar siempre implica comprensión y, por lo tanto, interpretación. Cuando atribuimos una interpretación a un sonido, pasamos del fenómeno del oír al fenómeno del escuchar. Escuchar es oír más interpretar. No hay escuchar si no hay involucrada una actividad interpretativa. Aquí reside el aspecto activo del escuchar. Cuando observamos que escuchar implica interpretar, nos damos cuenta de que el escuchar no es la dimensión pasiva de la comunicación que se suponía que era.”³⁰¹

²⁹⁷WOLK, Leonardo, *Op. Cit.*, p. 106.

²⁹⁸ ECHEVARRIA, Rafael. “*Ontología del lenguaje*,” Sexta edición, JC Saenz Editor, Chile, 2003. p. 83

²⁹⁹ *Idem*.

³⁰⁰ Cuando escuchamos no somos receptores pasivos de lo que se está diciendo. Por el contrario, somos activos productores de historias. El escuchar no es, como a menudo suponemos, el lado pasivo de la comunicación es completamente activo. Las personas que saben escuchar son personas que se permiten interpretar constantemente lo que la gente a su alrededor está diciendo y haciendo. Quienes saben escuchar son buenos constructores de narrativas, buenos productores de historias. *Ibid.*, p. 90.

³⁰¹ *Ibid.* pp. 83-84

Fase 4: El filósofo coach mediante el uso del método socrático de la mayéutica, pregunta la coachee, sobre su estado actual, valores, virtudes, sueños, objetivos, etc. Y de esta manera poder realizar un diagnóstico que le facilitara tener información y poder realizar las sesiones, y la formación moral en el coachee. Es necesario que el filósofo coach aprende a escuchar lo que el coachee dice, es decir dejar que el otro hable y responda las preguntas que permitirá al filósofo coach conocerlo mejor.

“Para escuchar debemos permitir que los otros hablen, pero también debemos hacer preguntas. Estas preguntas nos permiten comprender los hechos, emitir juicios bien fundados y elaborar historias coherentes. Los que saben escuchar no aceptan de inmediato las historias que les cuentan. A menudo las desafían. No se satisfacen con un solo punto de vista. Están siempre pidiendo otra opinión, mirando las cosas desde ángulos diferentes. Como tejedores, producen historias que, paso a paso, permitirán ir distinguiendo con mayor claridad las tramas del acontecer.”³⁰²

Como el saber escuchar es importante para el filósofo coach, también es importante el saber preguntar. Las preguntas son el componente principal de todo proceso de coaching. Las preguntas no solo busca información sobre el coachee, sino que indaga en su interior para explorar las creencias, los valores, prejuicios, etc. El buen filósofo coach se puede reconocer por sus preguntas y el buen uso que método socrático, que permite la reflexión por parte de coachee en cada respuesta. *El coach formula preguntas que arrojan luz sobre los lugares adecuados.*³⁰³

“las preguntas son faros que brillan en lugares oscuros. Una buena pregunta iluminará áreas antes desconocidas. Cuando le formulas a un cliente una pregunta poderosa, le brindas la oportunidad de revisar su expectativa y sus recursos de forma diferente, y de encontrar respuestas que no creía poseer. Por lo general el cliente busca las respuesta en lugares desconocidos, pero no están ahí, de lo contrario ya las hubiese encontrado.”³⁰⁴

Al inicio de una sesión de coaching las preguntas son primero *preguntas abiertas*³⁰⁵ donde la respuesta será múltiple y el coachee pueda expresarse auténticamente y libremente. Segundo las preguntas son *cerradas o específicas*, donde el filósofo coach centra sus preguntas en un determinado asunto, el coachee por su parte responderá sobre esas preguntas

³⁰² *Ibid.* p. 90.

³⁰³ O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 93.

³⁰⁴ *Ibid.*, pp. 92-93.

³⁰⁵ Las preguntas *abiertas* requieren respuesta descriptiva para fomentar la conciencia, mientras que las preguntas *cerradas* son demasiado absolutas para poder ser precisas, y las respuestas de “sí” o “no” cierran la puerta a los detalles. Ni siquiera obligan a pensar. Las preguntas abiertas son mucha más efectivas a la hora de generar *conciencia y responsabilidad personal* en el proceso de *coaching*. WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 66.

determinadas y podrá reflexionar sobre sus opciones. *Son preguntas específicas que requieren respuestas igualmente específicas*³⁰⁶. Ambos estilo de pregunta permite en el coachee el desarrollo de la razón, la reflexión y el conocimiento de sí mismo. El filósofo coach no da soluciones a al coachee, sino que es el mismo coachee que al momento del desarrollo de la razón está generado el hábito de pensar.

Fase 5: Mediante las preguntas y el dialogo por parte del filósofo coach, lograra que le coachee se conozca a sí mismo y pueda identificar sus valores, virtudes, fortalezas, además podrá identificar sus debilidades y los vicios que influyen en su vida. Mediante el uso de dialogo y de las preguntas el coachee puede encontrar sus objetivos que desea alcanzar a largo plazo. *La principal forma de interacción verbal de una coach ha de ser la pregunta.*³⁰⁷

“El recurso al dialogo para averiguar qué es lo bueno y lo justo, del que echaron mano los sofistas, Sócrates y Platón. Nadie es capaz de descubrir en solitario qué es lo conveniente, si no que necesita entrar en un dialogo con otros para ir descubriéndolo conjuntamente.”³⁰⁸

“El coach utiliza el dialogo socrático para ayudarle a la toma de conciencia y la reflexión, así como a la fijación de sus objetivos personales y profesionales.”³⁰⁹

Fase 6: El filósofo coach junto con el coachee identificaran sus objetivos y a su vez todas las opciones que le puede favorecer al coachee en cada sesión de coaching, y en su formación moral. El hecho de identificar las opciones permite al filósofo coach estar mejor preparado para cumplir su función de guía y a su vez el coachee estará preparándose para iniciar el gran camino. Y esto es posible por medio del dialogo y las preguntas que el filósofo coach ha elaborado. *Pon manos a la obra con lentitud, pero una vez comenzado, se contundente (Bías, el Prieneo).*³¹⁰

“Es importante formular específicamente **qué se quiere lograr**. Cuanto más claros tenemos los objetivos, mayores son las posibilidades que tenemos de alcanzarlos, ya que de su formulación depende la posibilidad de lograrlos. Para ello, es fundamental observar como ese objetivo esta formulado. Saber enunciarlo para que sea alcanzable requiere el cumplimiento de ciertas “condiciones”.”³¹¹

³⁰⁶ *Ibid.*, p. 65.

³⁰⁷ *Idem.*

³⁰⁸ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 33.

³⁰⁹ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 103.

³¹⁰ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 16.

³¹¹ MURADEP, Lidia. *Op. Cit.*, p. 138.

Los objetivos son importantes para el coaching, son las bases de todo proceso de cambio. Sin objetivos claros no puede existir un real proceso de coaching, por eso es importante que el filósofo coach pregunte al coachee sobre el objetivo o los objetivos que desea alcanzar en su vida y como lo va alcanzar. *Los objetivos son los que nos hace avanzar.*³¹² La función del filósofo coach es la de orientar al coachee a definir los objetivos con claridad.

Los objetivos se distinguen en *objetivos asociados al fin*³¹³ también llamados *objetivos de resultados* que hace referencia al destino final al cual el coachee quiere llegar. Y los *objetivos ligados al rendimiento u objetivos de proceso*³¹⁴ que hace referencia a un plan para alcanzar los objetivos asociados al fin. Estos objetivos de rendimientos son muy importantes, porque define lo que el coachee quiere hacer, para poder seguir el camino y llegar al fin deseado, no es un mandato del filósofo coach, sino que es la capacidad y responsabilidad del coachee por sí mismo, por medio de su razón, voluntad y reflexión. Los objetivos establecidos genera la acción, es decir poner en práctica lo dialogado en las sesiones.

Fase 7: El filósofo coach y el coachee escogerán las opciones que faciliten el proceso y les permita alcanzar las metas y objetivos que se han propuesto durante las sesiones. El filósofo coach utilizara todo tipo de métodos, herramientas y un plan de acción en el tiempo que facilite la orientación y guía. Debemos tener en cuenta que las opciones no es la generación de respuesta que el coachee está buscando, sino que son estrategias que permite al coachee acercarse a sus objetivos, es decir el camino que debe elegir. El filósofo coach por su parte incitará al coachee a presentar una lista de opciones posibles, guiándolo a no caer en la desconfianza y la incertidumbre. *El papel de coach consiste precisamente en ayudar al coachee a aprender a manejar la incertidumbre.*³¹⁵

³¹² O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. *Op. Cit.*, p. 39.

³¹³ Los objetivos asociados al *fin* tiene que ver con el objetivo final y pocas veces está bajo el control de absoluto de uno. (...) el objetivo final proporciona inspiración. WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 80.

³¹⁴ Los objetivos ligados al *rendimiento* identifican el nivel de rendimiento que uno considera necesario para lograr el objetivo asociado al fin. Depende en gran medida de nosotros y, además permiten ir evaluando los progresos. *Idem.*

³¹⁵ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 33.

“El objetivo de la fase de las OPCIONES no es encontrar la respuesta “correcta”, sino generar una lista con tantas estrategias distintas como sea posible. En este punto, la cantidad de opciones es más importante que la calidad o la factibilidad de las mismas”³¹⁶

Una vez presentadas las opciones, el filósofo coach por medio de las preguntas orientara al coachee a elegir las opciones más favorables, iniciando de esta manera el camino que van a recorrer juntos. *Si quieres saberlo todo sobre ti mismo, es mejor hacerlo con otro y a través de otro, con su observación y participación.*³¹⁷

Fase 8: Una vez establecido el plan de acción, el coachee asume su responsabilidad y compromiso. El filósofo coach deja que el coachee tenga autonomía en sus decisiones y en su actuar, *el coacheado, siendo su propio observador, puede reconocerse y aceptarse como parte involucrada en la situación*³¹⁸. El dialogo entre ambos personaje se deja de lado por un momento y ahora se trasforma en decisiones. En esta fase el filósofo coach actúa primero como guía del proceso, y luego actúa como observador. *La habilidad del coach estará en el ejercicio de la doble lectura y de la escucha activa, en la observación y en la capacidad de formular preguntas en el momento justo.*³¹⁹

“La capacidad de decisión constituye uno de los grandes privilegios de la humanidad y está estrechamente unida a su creatividad. La idea creadora generalmente significa una nueva decisión.”³²⁰

Fase 9: El filósofo coach mostrara los primeros resultados al coachee de las sesiones y actividades realizadas. Los primeros resultados se puede observar en un mínimo de seis meses, de esta manera se puede saber qué puntos está mejorando y que puntos están débiles para poder mejorar por medio de otras opciones u método. El filósofo coach tiene en claro que los objetivos se establecen a largo plazo y el coachee lucha consigo mismo para poder seguir caminando. *El coach sabe que los obstáculos internos suelen ser más abrumadores que los externos.*³²¹

³¹⁶ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 105.

³¹⁷ BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 265.

³¹⁸ WOLK, Leonardo, *Op. Cit.*, p. 137.

³¹⁹ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 102.

³²⁰ KÜNKE, Fritz y DICKERSON, Roy E. “*La formación del carácter*,” 5° edición, PAIDÓS, Argentina, 1968. p. 278.

³²¹ WHITMORE, Jhon. *Op. Cit.*, p. 20.

“La tarea del individuo no es la mera afirmación de *lo que se es*, sino la conciencia de *lo que se pueda llegar a ser*, de las posibilidades infinitas de crecimiento (...) la gloria del hombre es saber que su meta es infinita y su marcha nunca termina. Somos capaces de crecer siempre y depende de nosotros mismos y de nuestro esfuerzo ese crecimiento.”³²²

Fase 10: A medida que el coachee va alcanzado sus objetivos y es responsable de las sesiones, entonces el filósofo coach presenta nuevas opciones, métodos y herramientas que pueden ayudar más al coachee a formar el carácter, los hábitos y la toma de decisiones. La exigencia y la responsabilidad van cambiando, para mejorar cada aspecto de la persona en su vida. *Resolver los problemas de nuestra vida, manejar el timón, mantenerse como capitán en el puente de mando entraña satisfacción y alegría.*³²³

“El coach participará ayudando a analizar las bases del conocimiento existente y las posibles barreras. A su vez, y para no desviarse del camino, el coach colaborará para definir los sucesivos hitos y los mecanismos de evaluación del proceso.”³²⁴

³²² GUERRERO, Luis Ignacio. “*El amor a sí mismo. una lectura de Monólogos de Schleiermacher*” en “*Revista de Filosofía*” Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIII, N° 98. Mayo-Agosto, México, 2000. p. 177.

³²³ KÜNKE, Fritz y DICKERSON, Roy E. *Op. Cit.*, p. 278.

³²⁴ LAUNER, Viviane. *Op. Cit.*, p. 48

CAPÍTULO III:

COACHING: DESARROLLO HUMANO Y FELICIDAD

*¿No te gustaría tener libertad de ser feliz... de otra manera? A tu modo, por ejemplo; no a la manera de todos.*³²⁴

1. Coaching y el desarrollo humano integral

Cuando nos referimos al desarrollo humano, debemos centrar la atención en el concepto del Desarrollo. En el mundo de hoy el concepto de desarrollo es polisémico puesto que, se utiliza en distintos contextos, pero el concepto de desarrollo se entiende en términos exclusivamente económicos y en la idea de obtención de bienes materiales “necesidades básicas” que hará de la vida de los todos los hombre más “*digna*”. El concepto de desarrollo en términos económicos se comprende desde la idea de progreso que se inició en la etapa de la revolución industrial en el siglo XIX, y que va de la mano desde entonces. Pero el concepto de desarrollo toma énfasis en el siglo XX después de la II Guerra mundial, donde el concepto

³²⁴ HUXLEY, Aldous. *Op. Cit.*, p.83.

de desarrollo se basa en el cambio estructural de una economía tradicional a una economía moderna.

“Podemos situar alrededor de 1950 y con ocasión de los procesos de descolonización el momento en que se convierte en un tópico político, económico, social e incluso lingüístico, el tema del desarrollo y la distinción entre países desarrollados y subdesarrollados.”³²⁵

El concepto de desarrollo al centra su atención solo en el crecimiento económico moderno, y en la obtención bienes materiales que el hombre puede conseguir, deja de lado los distintos tipos de desarrollo, como lo presenta Lopez Doriga: el desarrollo desde tres puntos de vista,³²⁶ y entre ellos el más importante es el desarrollo humano o también llamado desarrollo integral. Pablo VI en la *Populorum Progressio* (PP), y Juan Pablo II *Sollicitudo Rei Socialis* (SRS) nos muestran que el desarrollo no solo es el crecimiento económico, sino que es integral.

“El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico, debe ser integral, es decir, promover a todos los hombres y a todo el hombre. Con gran exactitud ha subrayado un eminente experto: “Nosotros no aceptamos la separación de la economía de lo humano, el desarrollo de las civilizaciones en que está inscrito. Lo que cuenta para nosotros es el hombre, cada hombre, cada agrupación de hombres, hasta la humanidad entera”³²⁷

“El verdadero desarrollo *no puede* consistir en una mera acumulación de riquezas o en la mayor disponibilidad de los bienes y de los servicios, (...) y sin la debida consideración por la dimensión social, cultural y espiritual del ser humano.”³²⁸

El mundo contemporáneo, tecnológico y económico ponen todos los obstáculos que sean necesarios contra el verdadero desarrollo humano e integral, como lo sostiene Pablo VI en la *Populorum Progressio*: *el verdadero desarrollo (...) es el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas.*³²⁹ Este paso significa que el desarrollo no solo es económico sino también cultural, espiritual, y sobre

³²⁵ LOPEZ DORIGA S.J, Enrique. “*Filosofía del Desarrollo*”, en “*Revista Teológica Limense*”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XXIII, N° 1/2. Enero-Agosto, Lima, 1989. p. 142.

³²⁶ De menos a más los tres tipos de desarrollo son: el mimético consumista, que sin verdadero progreso en lo cultural ni en lo moral dispone de abundantes bienes, en su mayoría importados a cambio de sus propias riquezas naturales. El técnico – productivo que mediante el esfuerzo mancomunado de cada habitante, impulsa al país hacia un bienestar material, que solo indirecta, aunque realmente conduce al progreso social, pero puede coexistir con un atraso y aun retroceso en lo moral. Y finalmente, el humano integral que fomenta y persigue ante todo los valores profundos de la persona, la familia y la sociedad. *Ibid.*, p. 143.

³²⁷ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 14.

³²⁸ JUAN PABLO II, *Sollicitudo Rei Socialis*, n° 9.

³²⁹ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 20.

todo en un desarrollo moral³³⁰. Es decir, el verdadero desarrollo humano es integral abarca la totalidad del hombre. No podemos olvidar que el desarrollo humano o integral primero es el hombre antes que lo económico.

“(...) el desarrollo tiene que ver, en primer lugar, no con cosas, sino con personas, y que, por consiguiente, no puede limitarse a producir más, ni a distribuir mejor la renta o los bienes producidos.”³³¹

Esto no significa que el desarrollo económico, tecnológico y material se deje de lado. Es necesario el desarrollo tecnológico, material y económico, pero debe ser promovido de manera eficiente, ordenada y al servicio de todos los hombre, porque el ser humano más allá de solo bienes materiales y económicos, busca un verdadero desarrollo humano, mediante el conocimiento de sí mismo, mediante la relación con los otros, la cultura y de la realidad. *El desarrollo debe estar al servicio del hombre y bajo control del hombre.*³³² El desarrollo económico es fundamental para el desarrollo del hombre, pero no es su fin último. Un desarrollo económico que solamente se limita a esa dimensión puede ir en contra del verdadero desarrollo humano, y generar una desviación en la formación humana, es decir la liberación del egoísmo en la sociedad y consigo mismo frente a los demás.

“(...) somos invitados a revisar el *concepto de desarrollo*, que no coincide ciertamente con el que se limita a satisfacer los deseos materiales mediante el crecimiento de los bienes, sin prestar atención al sufrimiento de tantos y haciendo del egoísmo de las personas y de las naciones la principal razón. Como acertadamente nos recuerda la *carta* de Santiago: el egoísmo es la fuente de donde tantas guerras y contiendas (...) de vuestras voluptuosidades que luchan en vuestros miembros. Codiciáis y no tenéis » (*Sant* 4, 1 s).”³³³

³³⁰ Menos humanas: la penuria material de quienes están privados de un mínimo vital y la penuria moral de quienes por el egoísmo están mutilados. Menos humanas: las estructuras opresoras, ya provengan del abuso del tener, ya del abuso del poder, de la explotación de los trabajadores o de la injusticia de las transacciones. Más humanas: lograr ascender de la miseria a la posesión de lo necesario, la victoria sobre las plagas sociales, la adquisición de la cultura. Más humanas todavía: el aumento en considerar la dignidad de los demás, la orientación hacia el espíritu de pobreza, la cooperación al bien común, la voluntad de la paz. Más humanas aún: el reconocimiento, por el hombre, de los valores supremos y de Dios, fuente y fin de todos ellos. Más humanas, finalmente, y, sobre todo, la fe, don de Dios, acogido por la buena voluntad de los hombres, y la unidad en la caridad de Cristo, que a todos nos llama a participar, como hijos, en la vida del Dios viviente, Padre de todos los hombres. PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 21.

³³¹ IRVEN, Francisco. “*El desafío de la pobreza: ¿Liberación o Desarrollo?*”, en HÜNERMANN, Peter – SCANNONE, Juan Carlos. “*América Latina y La Doctrina Social de la Iglesia. Dialogo Latinoamericano-Aleman*”, Paulinas, Buenos Aires, 1991, Tomo III. p.176.

³³² BOBADILLA, Francisco – ORTEGA, Gabriela, “*Progreso económico y Desarrollo humano. 40 años de la Populorum Progressio*”, 1 edición, Universidad de Piura, Piura, 2009. p. 33

³³³ JUAN PABLO II, *Sollicitudo Rei Socialis*, n° 10.

El desarrollo humano es una vocación de todos los hombres, donde cada cual es responsable de su desarrollo y de su superación mediante su voluntad, dedicación, inteligencia, conocimiento de sí mismo, y su relación con los demás (...) *el hombre no se realiza a sí mismo si no es superándose.*³³⁴ El desarrollo humano busca la superación del hombre, el dominio sobre sí mismo y sobre las cosas. El desarrollo humano es un proceso que encuentra su origen y sentido en la persona.

“(...) cada hombre está llamado a promover su propio progreso, porque la vida de todo hombre es una vocación (...) el hombre es responsable de su crecimiento (...) el artífice principal de su éxito o de su fracaso: por sólo el esfuerzo de su inteligencia y de su voluntad, cada hombre puede crecer en humanidad, valer más, ser más.”³³⁵

Pero el concepto de desarrollo se encuentra unido a la idea de “progreso”, que solo busca en el hombre tratar de satisfacer sus necesidades materiales y económicas, dejando de lado el verdadero desarrollo humano por la avaricia de POSEER. *La búsqueda exclusiva del poseer se convierte en un obstáculo para el crecimiento del ser y se opone a su verdadera grandeza (...) la avaricia es la forma más evidente de un subdesarrollo moral.*³³⁶ El mito del progreso moderno³³⁷ tanto económico e industrial ha permitido que el hombre deje el progreso moral, centrando su atención al ámbito competitivo y productivo, es decir el hombre vive el presente junto con el mito del progreso.

“Hoy vivimos con el mito del progreso. Modernizarse es sinónimo de crecimiento tecnológico y económico. Pero la pregunta clave es que si tal crecimiento, imprescindible sin lugar a duda, significa progreso en el sentido más pleno del término: progreso ético, progreso humano. En consecuencia ¿las sociedades tecnológicas y económicamente avanzadas, ricas han conseguido humanizarse más que las subdesarrolladas? La respuesta evidente es que no.”³³⁸

³³⁴ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 42.

³³⁵ *Ibid.*, n° 15.

³³⁶ *Ibid.*, n° 19.

³³⁷ El mito moderno del progreso se nos muestra como una proyección caricaturesca de la fe y la esperanza cristianas en el orden profano y temporal. Los instintos sobrenaturales implantados en el alma humana por muchos siglos de cristianismo sobreviven a la extinción de la fe viva: entonces, al materializarse, provocan las más desastrosas utopías. Así, la aspiración por la beatitud celestial se transforma en carrera por el progreso, la sed de lo absoluto abandona la esfera de lo eterno para instalarse en un futuro que retrocede siempre, lo infinito es sustituido por lo indefinido. THIBON, Gustave. “*Reflexiones sobre el progreso*”, en “*FINISTERE*”. Revista Mensual, Tomo III, Fascículo 4, Diciembre, Madrid, 1948. pp. 265-266.

³³⁸ RUIZ R., Virgilio. “*¿Valores éticos universales?*” en “*Revista de Filosofía*” Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIII, N° 97 Enero-Abril, México, 2001. p. 45.

Las ideas de progreso, competitividad y productividad, lleva al hombre a perfeccionarse en el uso de la técnica moderna y a su vez en el poseer (poder de adquisición), buscando así un progreso por sustitución basado en competencias y productividad, olvidando el origen, cultura y fin del hombre en el mundo. Es decir el hombre vive en la idea falsa del progreso que no conserva lo pasado, sino que sustituye, que mutila al hombre en su totalidad y lo mecaniza. *El verdadero progreso, perfecciona; el falso mutila.*³³⁹

“Hoy vivimos con una mentalidad *Stándard* que, en palabras de Marcuse, se traduce como “unidimensional”: una mentalidad que valora, sobre todo, la eficacia, la especialización, lo verificable.”³⁴⁰

Por este motivo, proponemos que el desarrollo humano integral es posible mediante las sesiones del coaching, en una sociedad que se encuentra bajo la concepción que el desarrollo humano es llegar a cumplir solo los objetivos o las metas en sentido material, económico, competitivo y productivo. El coaching se presenta como una herramienta al servicio del hombre, y por medio de ella logre encontrarse consigo mismo por medio de la reflexión, pueda buscar el verdadero desarrollo humano, más allá de lo material y las competencias que el mundo moderno exige. El desarrollo humano por medio del coaching orienta al hombre hacia el verdadero desarrollo integral y moral.

El desarrollo humano por medio del coaching centra su atención en el ser y no tanto en el tener o poseer (...) *el tener más no puede ser aceptado como fin último.*³⁴¹ El hombre es el único que se pregunta sobre el sentido de su existencia, sobre su fin y la respuesta que obtenga orientara su vida. Por eso es importante que el hombre reflexiones sobre su ser, su origen, su fin, etc. Esto será posible mediante el coaching y la presencia del filósofo coach. El desarrollo humano integral mediante el coaching es el desarrollo de todas las capacidades y dimensiones del ser humano. Pero el hombre que solo busca el tener o poseer estará

³³⁹ THIBON, Gustave. *Op. Cit.*, p. 289.

³⁴⁰ RUIZ R., Virgilio. *Op. Cit.*, p. 46.

³⁴¹ MARAVÍ PETROZZI, Alberto Jesús. “*Actualidad de la Populorum Progressio de Pablo VI*”, en “*Revista Teológica Limense*”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XLI, N° 3. Septiembre-Diciembre, Lima, 2007. p. 360.

construyendo obstáculo que no permite el crecimiento de su propio ser y su desarrollo como persona (...) *es mejor ser más y valer más que tener más.*³⁴²

“(...) el desarrollo se concibe, pues, como el crecimiento del “ser” de la persona, como la promoción de lo que es más específico del ser humano y, a partir de esta concepción fundamental, como la promoción de todas las otras instancias que condicionan directa o indirectamente al ser humano. Así, la noción de desarrollo no tiene un carácter básicamente cuantitativo, sino, más bien, “cualitativo”. No aparece como un modelo “abstracto”, sino como “promoción concreta” de la persona y su entorno.”³⁴³

El desarrollo humano que no encamina al hombre a ser mejor cada día no tiene ningún sentido. Y lo mismo sucede con el coaching, sino guía u orienta al hombre hacia el verdadero desarrollo humano integral, habrá perdido el horizonte y su finalidad. El desarrollo humano a través del coaching debe fundamentarse en el ser y no en el tener, y de esta manera el hombre será capaz de perfeccionar su propio ser. El hombre busca el bien que obliga al compromiso con otras personas y consigo mismo, ese bien que lo hace bueno como persona (bien moral), pero la búsqueda de esté bien lo lograra mediante la práctica de las virtudes y los valores. Para logra esta búsqueda del bien moral es importante que el hombre tome consciencia (fuente de las decisiones morales) y se encuentre a sí mismo. *El hombre debe encontrar al hombre.*³⁴⁴

El coaching que guía al hombre hacia un verdadero desarrollo humano integral tiene en cuenta, la importancia y la presencia del *humanismo personalista o cristiano*³⁴⁵ (considera al hombre como sujeto o persona). El humanismo personalista que es la clave y es la solución frente a la presencia de la crisis de moral (...) *las personas vuelven a mirar como solución a*

³⁴² BOBADILLA, Francisco – ORTEGA, Gabriela, *Op. Cit.*, p. 41.

³⁴³ GARCIA QUESADA, Alfredo. “La cultura y el desarrollo”, en “*Revista Teológica Limense*”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XLI, N° 3. Septiembre-Diciembre, Lima, 2007. p. 374.

³⁴⁴ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 43.

³⁴⁵ Para éste, el hombre no es un *objeto* ni un *proyecto*, es un *sujeto*. (...) Siendo una proyección del Dios, tiene en su personalidad los elementos que le permite vencer al mundo. Está en parte sumido en el mundo, y no soberanamente separado del mundo, como lo quiere el existencialismo. Es parte del mundo, obedece a las leyes de la necesidad, es hermano de la naturaleza y no su hijo ni un extranjero. Pero, al mismo tiempo, domina al mundo, pues por todas sus condiciones lo aventaja. Participa de la naturaleza angélica, por la altura de su inteligencia y de su sensibilidad (...) El humanismo cristiano es el único que respeta la grandeza del hombre, lo infinito de sus posibilidades, y al mismo tiempo lo considera objetivamente en la condición real de sus existencia temporal. D’ATHAYDE, Tristán. “*EL EXISTENCIALISMO, filosofía de nuestro tiempo*”, EMECÉ, Buenos Aires, 1949. pp. 60-61.

la crisis.³⁴⁶ Este humanismo ha regresado para defender la dignidad de los hombres que les ha sido arrebatada, despertar la consciencia de los hombres frente a la realidad, guiar a los hombres hacia el desarrollo ético y moral. En palabras de Robert Spaemann *sacar al hombre de su encierro en sí mismo*.³⁴⁷

El auténtico desarrollo humano integral se realiza por medio del humanismo personalista o cristiano a diferencia del *humanismo marxista*³⁴⁸ (el hombre solo es visto como un objeto) y del *humanismo existencialista o proyectivo*³⁴⁹ (el hombre visto solo como un proyecto) que solamente son humanismo inhumanos. El humanismo personalista implica aspecto ético, político, económicos, sociales, pedagógicos, pero también ontológicos, epistemológicos, estéticos y culturales.³⁵⁰ Este humanismo personalista o cristiano trae consigo la formación del hombre en las virtudes y en los valores que son fundamentales para el crecimiento como persona. La presencia de una jerarquía de valores encamina al hombre hacia la práctica del bien (obrar bien y vivir bien), orienta su vida hacia un verdadero progreso

³⁴⁶ BOBADILLA, Francisco – ORTEGA, Gabriela, *Op. Cit.*, p. 149.

³⁴⁷ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.47.

³⁴⁸ Para el marxismo es hombre es un *objeto*. Producto de la evolución de la materia y de la historia, el hombre es lo absolutamente último de todo lo real. Pero su vida está condicionada totalmente por todo lo que lo rodea. El hombre es producto de la sociedad. Para liberarlo de toda *enajenación* que lo ha reducido a la esclavitud a través de los tiempos, es necesario planificar una construcción social en la que resulte imposible toda clase de enajenación, y en la que el hombre alcance la plenitud del ser. Esta sociedad será un organismo tan perfecto que el estará allí naturalmente insertado como la rueda en un engranaje el humanismo marxista, concibiendo al hombre sólo como un objeto, es decir, como una consecuencia de la sociedad, lo reduce a un esclavitud tan odiosa como todas a las que el hombre ha estado sometido en el curso de la historia. El marxismo no ve la liberación del hombre sino en la sumisión a las leyes de la necesidad social. D'ATHAYDE, Tristán. *Op. Cit.* pp. 57-58.

³⁴⁹ El hombre está proyectado en la vida (...) sin saber de dónde viene ni a adónde va. Su vida es un pasaje fulgurante entre dos nada. El hombre vive frente a la nada, con la nada. Pero aspira al ser. Aspira a la existencia. Su existencia tiene algo de absolutamente independiente. El hombre no depende de Dios, que existe sólo como creación del hombre (...), ni de la sociedad, que es también un producto del hombre, que están lanzados como cada uno de nosotros en el mismo camino irreversible. El hombre soberano y libre. Es *opción* y *voluntad*. Pero es también *situación* y es, como consecuencia, *angustia*, *tedio*, *náusea* y *desesperación*. Situado en el mundo que es irracional y absurdo, el hombre observa su *elección* siempre comprometida y sacrificada. Su vida es una lucha continua. Crea el bien y el mal, la verdad y el error, es dueño de su existencia, que solo existe para él, ya que la existencia no existe por sí misma, es Dios, ha sustituido a Dios. Pero es profundamente desdichado. Y sostenerse firmemente contra el infortunio y la angustia, ante la responsabilidad que siente por el compromiso de honor en las circunstancias de la vida. Su dicha es apenas un orgullo absoluto. El hombre está cerrado al amor. Como está cerrado a la esperanza. *Ibid.*, pp. 59-60.

³⁵⁰ Cfr. GALÁN PEREZ VÉLEZ, Francisco V. "Humanismo y Educación: una propuesta para las universidades en el umbral del siglo XXI" en "Revista de Filosofía" Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIV, N° 100. Enero-Abril, México, 2001. p. 2.

moral, y a su vez forja el carácter.³⁵¹ (...) *el humanismo cristiano se presenta como la única salida posible para esta búsqueda de lo humano por la cual -por caminos tan contradictorios- nuestro siglo se distingue.*³⁵²

“Aspirar a esos valores e incorporarlos en la realidad cotidiana significa forjarse un carácter dispuesto a hacerlo, por eso no basta con memorizar textos, por buenos que sean, sino que es preciso aprender a degustar los valores que, como los buenos vinos, más se aprenden por degustación que por instrucción.”³⁵³

“La formación del sentido de los valores, del sentido de su jerarquía, de la capacidad para distinguir lo más importante de lo menos, es una condición para el éxito de la vida individual y para la comunicación con los demás.”³⁵⁴

Los valores no se enseñan, se descubren a través de la práctica constante y de la experiencia en la realidad por medio de la reflexión. Pero esta práctica de los valores no solo será posible por medio de la guía de un coach, sino que también será posible con la ayuda y el apoyo de los miembros de la comunidad.³⁵⁵ Una comunidad que practica los valores y las virtudes permite en los hombres un verdadero cambio en sus vidas. *El desarrollo integral del hombre no puede darse sin el desarrollo solidario de la humanidad.*³⁵⁶

“La capacidad de conocer valores crece si uno está dispuesto a someterse a ellos, y disminuye cuando no se da esa disposición. Ese conocimiento de los valores no se alcanza ante todo por el discurso, o la enseñanza, sino por la experiencia y práctica.”³⁵⁷

Para que el *humanismo personalista o cristiano* esté al servicio de los hombres, es necesario la presencia de personas o profesionales formados en un humanismo verdadero, que puedan guiar a los hombres hacia el verdadero desarrollo humano integral. Y ¿quiénes son esos profesionales, qué orientaran o guiaran a los hombres hacia el verdadero desarrollo humano integral? Son nada más y nada menos que los FILOSOFOS (...) *los que trabajáis*

³⁵¹ humanismo implica un aspecto ético-pedagógico. Es ético en el sentido de conformar un *êthos* un carácter que no está ya dado y que resulta, además, de una elección libre. Para ser justo el *êthos* es más bien una especie de residuo que dejan en nosotros los actos libres y que nos hace ser el que somos. *Idem*.

³⁵² D'ATHAYDE, Tristán. *Op. Cit.*, p. 61

³⁵³ CORTINA, Adela. “*Capital ético*” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/2006/04/28/opinion/1146175213_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 13:05 horas.

³⁵⁴ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.49.

³⁵⁵ La autenticidad de las relaciones entre las personas es solamente posible por los valores que cultiva cada persona. Los valores constituyen la posibilidad de confiar y de entenderse, de poder entregarse y de poder agradecer. Personas con valores no necesitan muchas discusiones o explicaciones. No creen en los chismes. La idea del hombre es la realidad de las virtudes o valores que son expresión de la razón y de la voluntad para el bien. LEURIDAN HUY, Johan. *Ética, Op. Cit.*, p. 144.

³⁵⁶ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 43.

³⁵⁷ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.50.

*para darles una respuesta, vosotros sois los apóstoles del desarrollo auténtico y verdadero que no consiste en la riqueza egoísta y deseada por sí misma*³⁵⁸. Los filósofos serán los que promuevan el verdadero humanismo al servicio de los hombres, y su desarrollo moral de las personas, promoverán los valores y las virtudes para ser del hombre cada día mejor persona, y estar preparado frente a la crisis moral (...) *venzamos a los ídolos en su propio terreno*.³⁵⁹

“Si para llevar a cabo el desarrollo se necesitan técnicos, cada vez en mayor número, para este mismo desarrollo se exige más todavía pensadores de reflexión profunda que busquen un humanismo nuevo, el cual permita al hombre moderno hallarse a sí mismo, asumiendo los valores superiores del amor, de la amistad, (...) y de la contemplación. Así podrá realizar en toda su plenitud el verdadero desarrollo, que es el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas.”³⁶⁰

Adela Cortina en su artículo “*El futuro de las humanidades*” se refiere a ellos (los filósofos) como los profesionales cultivados en la cultura humanística.

“Podrían ayudarnos los auténticos profesionales, que son buenos conocedores de las técnicas, pero no se reducen al “hombre masa” del que hablaba Ortega, sino que tienen sentido de la historia, los valores, las metas; son ciudadanos implicados en la marcha de su sociedad, preocupados por comprender lo que nos pasa y por diseñar el futuro, marcando el rumbo de la evolución. A su formación pertenece de forma intrínseca ser ciudadanos preocupados por el presente y anticipadores del futuro: no es un “algo más” que se añade a su capacidad técnica, sino parte de su ser. Pero para formar a ese tipo de gentes será preciso cultivar la cultura humanista, que sabe de narrativa y tradiciones, de patrimonio y lenguaje, de metas y no sólo medios, de valores y aspiración a cierta unidad del saber. De esa intersubjetividad humana, de ese ser sujetos que componen conjuntamente su vida compartida.”³⁶¹

¿Cómo lograrán los filósofos el desarrollo humano integral? Lo lograrán mediante el uso de coaching y sus herramientas (entre ellos el dialogo y la mayéutica), como una vez lo hizo el gran filósofo Sócrates frente a los demás hombres. El filósofo coach no llegará al extremo de tomar la cicuta, sino ayudará y servirá en la guía hacia el desarrollo humano integral, y seguir luchando cada día para hacer de los hombres mejores personas por medio de la práctica de las virtudes y de los valores, porque en una sociedad que está sumergida en

³⁵⁸ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 86.

³⁵⁹ THIBON, Gustave. *Op. Cit.*, p. 284.

³⁶⁰ PABLO VI, *Populorum Progressio*, n° 20.

³⁶¹ CORTINA, Adela. “*El futuro de las humanidades*” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/2010/04/04/opinion/1270332005_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 12:35 horas.

una crisis moral, la función del filósofo es la de seguir luchando y guiar a los hombres por el buen camino porque la *“lucha es inmortal.”*³⁶²

“En este ambiente oscuro y confuso ¿Qué hacer para progresar humanamente sin renunciar a la modernización? Más conocimiento y más esfuerzo. Dar más valor al conocimiento inútil (sabiduría) y dar más valor al esfuerzo que carece de resultados inmediatos. Debemos tener criterios sobre los valores que hay que conservar, pase lo que pase. Entre ellos, el valor de la dignidad humana, de la vida, de la salud, y otros más.”³⁶³

A través de la historia podemos observar que el tema sobre el desarrollo humano tiene una gran influencia de la filosofía oriental, sobre todo del maestro y filósofo chino *Confucio*,³⁶⁴ sus enseñanzas no han dejado de tener una gran influencia en el continente asiático y en muchas partes del mundo, el pensamiento del maestro Confucio es utilizado como base del desarrollo humano, en el mundo empresarial como punto de motivación e identificación, pero sobre todo en la educación. *Una vez que se sabe de sí, ya no es ingenuo.*³⁶⁵

La preocupación más importante de Confucio fue sin duda sobre la moral y el conocimiento del ser humano, para logra esto, encontramos en Confucio una gran importancia en el tema de la educación que sin duda es parte de la formación moral y del desarrollo humano. *“Sin embargo, a Confucio –como a Sócrates- no le intereso conocer los procesos naturales como los físicos o biológicos. Para él, el conocimiento se reduce al conocimiento del ser humano (...) Su interés siempre fue moral, social o político, sin desconectarse de los presupuestos metafísicos como lo hicieron los sofistas griegos”.*³⁶⁶ Para

³⁶² Esta comprobación de los fracasos del progreso moral, este espectáculo de un mal siempre combatido y siempre renaciente, dan la impresión de un pataleo estéril de la humanidad por los caminos de la virtud. Todo esta tan mal como antes, y no parece que todos los esfuerzos de los hombres de bien, desde los héroes y los santos a los simples mortales, hayan disminuido la suma de miserias y de pecado del mundo. “¿para qué entonces luchar y sacrificarse?-suspiran algunos-; nadie lucha contra un enemigo invencible.” Se debe luchar tanto más, responderemos nosotros, puesto que la lucha es inmortal. THIBON, Gustave. *Op. Cit.*, p. 285.

³⁶³ RUIZ R., Virgilio. *Op. Cit.*, p. 46.

³⁶⁴ Confucio era uno de los filósofos ambulantes que con sus consejos pretendía curar los males. JASPERS, Karl, *Op. Cit.*, p. 169.

³⁶⁵ *Ibid.*, p. 170.

³⁶⁶ Cfr. POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *“Confucio. El cultivo de sí mismo”*, 1 edición, Editorial Bouleusis, ASPEFIP, Lima, 2011. p. 14

Confucio la educación y la formación del hombre no se reduce a un grupo selecto de personas, sino que todos pueden ser parte de la educación y la formación.³⁶⁷

“Toda la obra confuciana, su ambición, su inquietud, su dolor, gira alrededor del hombre, de su vida moral, intelectual, política y social. Toda su preocupación fue conseguir la integra formación de todos los hombre, y su más hondo motivo de tristeza fue ver el abandono en que el hombre se encontraba en su época”.³⁶⁸

Confucio dijo: “lo que más me preocupa es el deficiente cultivo de la virtud, que lo estudiado no se ponga en cuestión, que no sea capaz de seguir los principios que se han aprendido y que lo malo no se pueda cambiar.”³⁶⁹

La educación que propone Confucio, tiene como finalidad lograr hombres realizados, buscar la plenitud no solo en el aspecto intelectual, sino en el aspecto moral y de las virtudes, la educación para Confucio es tan solo un medio para que el hombre pueda perfeccionarse en las virtudes “la perfección humana.” *Confucio dijo: “Antiguamente los hombres estudiaban en orden a perfeccionarse a sí mismo, ahora estudian para que lo vean los demás.”*³⁷⁰

“La educación para Confucio es el medio adecuado para conseguir la elevación del hombre desde su naturaleza a un estado de perfección que gira alrededor de la ética, incluyendo diversos elementos. (...). La exigencia de la educación para todos los hombres nace desde sus más hondos supuestos, y ha sido una de las características más originales y fecundas de la pedagogía confuciana, y uno de los rasgos distintivos de la educación china desde hace veinticinco siglos”.³⁷¹

Pero esta educación que tiene como fin conseguir la perfección humana, solo será posible a través de una enseñanza personalizada o individualizada³⁷², la práctica constante y la disposición del discípulo. La didáctica confuciana es de carácter personalizado, es decir donde se crea una relación entre maestro y discípulo. *Confucio como maestro no procedía de cualquier manera, como hombre racional procedía metódicamente.*³⁷³ Confucio no aplicaba

³⁶⁷ Habría que añadir que Confucio en principio, no limita la educación a una casta privilegiada, sino a todo aquel que quiera ser educado. Él estaba abierto a todo aquel que quisiera aprender: “Nunca he dejado de instruir a persona alguna, desde el hombre que me trae como pago un manojito de cecina sobre su espalda, hasta todos los que están por encima de él” (VIII, 7). *Ibid.*, p. 64.

³⁶⁸ KUNG KOAN, Juan. “CONFUCIO, EDUCADOR. Estudio del pensamiento confuciano y cristiano”, 1ª edición, Instituto San José de Calasanz, Madrid, 1965. p. 366.

³⁶⁹ COLOQUIOS, VII, 3.

³⁷⁰ COLOQUIOS, XIV, 25.

³⁷¹ KUNG KOAN, Juan, *Op. Cit.*, p. 371.

³⁷² La enseñanza individualizada, la adaptación a las características personales del alumno, ha sido una nota constante en la actividad educadora del Confucio, de Mencius y de numeroso conjunto de discípulos que constituyen su escuela. *Ibid.*, p. 196.

³⁷³ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *Op. Cit.*, p. 70.

su método de enseñanza de manera general, sino más bien según el tipo de persona, y esto facilitaba mucho el aprendizaje del discípulo, y para Confucio es sin duda la oportunidad de recolectar datos que le servía para conocer más las cualidades tanto intelectuales como morales de sus discípulos y buscar su perfeccionamiento a través de la práctica. *Confucio dijo: “En la enseñanza hay que distinguir entre diferentes clases de personas”*³⁷⁴

“No todos los hombres poseen las mismas cualidades en el mismo grado. La diversidad humana en este aspecto es enorme, como lo es la diversidad de rasgos faciales y de voces. Una enseñanza que pretenda verdaderamente cumplir su fin educativo, debe tener en cuenta estas diferencias individuales, puesto que su olvido haría inútiles en muchos casos todos los esfuerzos. Esta necesidad de adaptar la enseñanza a las peculiares características de cada uno alumno fue vivamente sentida por Confucio, como nos lo demuestra multitud de texto.”³⁷⁵

El aprendizaje se basa a través de un orden metódico. Primero aprender no significa acumulación de conocimiento, no todo conocimiento que se acumula es conveniente para el discípulo.³⁷⁶ Confucio busca formar la humanidad de sus discípulos, es decir perfeccionar el aspecto moral, por tanto hay saberes que se dejan de lado. *Confucio dijo: “El dedicarse a aprendizaje extraños es en verdad peligroso.”*³⁷⁷ El maestro solo es guía en el camino del conocimiento y en la formación moral de la perfección humana. *Confucio dijo: “Soy un transmisor, no un creador, soy uno que cree a los antiguos y que gusta de ellos, por eso me atrevo a compararme con el viejo Peng”*³⁷⁸

“La educación es un medio necesario para conseguir la perfección humana. Ahora bien, este medio no apunta unilateralmente a un solo aspecto de la perfección, es el hombre íntegro quien nos interesa. No es solamente una finalidad intelectual lo que pretende la educación. Junto al desarrollo de la inteligencia (...) tenemos que situar el cultivo de la voluntad, aspecto también imprescindible en aquella integral perfección. Unidas ambas finalidades, la que afecta a la inteligencia y la que atañe a la voluntad, hace posible aquella finalidad que el *Libro del Gran Estudio* expresa con las palabras “situar al hombre en la suma perfección”³⁷⁹

³⁷⁴ COLOQUIOS. XV, 38.

³⁷⁵ KUNG KOAN, Juan. *Op. Cit.*, p. 192.

³⁷⁶ El camino consiste en aprender, no entendiendo como mera adquisición de saber, sino como apropiación. La verdad, que ya existe, no se la debe aprender de memoria sino realizar por dentro y, así, también por fuera. *Cfr. JASPERS, Karl. Op. Cit.*, p. 172.

³⁷⁷ COLOQUIOS, II, 16.

³⁷⁸ COLOQUIOS, VII, 1.

³⁷⁹ KUNG KOAN, Juan. *Op. Cit.*, p. 127.

El punto central del maestro Confucio es sin duda la formación moral del hombre, por tanto se debe seleccionar los temas que está orientado al objetivo, para no desviarse del camino. *El Maestro enseñaba cuatro asuntos: literatura, conducta, fidelidad y veracidad.*³⁸⁰

Segundo el aprendizaje se basa en saber observar y escuchar con atención. El objetivo principal de este aprendizaje era sin duda observar e imitar lo bueno y esto era posible si primero el maestro mostraba un buen comportamiento ético ante sus discípulos y los demás. El maestro se muestra solo como un guía en este aspecto del aprendizaje, puesto que el interés por aprender y ser mejor es del discípulo. *Confucio dijo: “Cuando veamos personas ilustres, pensemos en igualarlas, cuando veamos personas llenas de defectos, volvamos hacia dentro y examinemos”*³⁸¹

“Yan Yuan suspiro y dijo: “Cuanto más miro lo que el Maestro me enseña, más y más alto me parece; cuanto más intento penetrarlo, me parece más firme y, cuando lo miro ante mí, me parece que está detrás.

El maestro enseña con orden y método y guía a los hombres con habilidad. Para ensanchar mi mente ha utilizado los textos y para enseñarme el autocontrol los ritos”³⁸²

En cuanto al saber escuchar Confucio afirma lo siguiente:

“Confucio dijo: Escucha muchas cosas, pon a un lado las dudosas y habla con cuidado de las restantes. Habrá a si pocas por las que puedas ser criticado. Observa mucho, aparta lo peligroso y pon en práctica lo demás con cuidado. De esta manera, pocas cosas habrá de las que puedas arrepentirte. Si pocas de tus palabras son criticadas y te arrepientes de pocos de tus hechos, alcanzarás con seguridad un puesto público”³⁸³

Aquí el aprendizaje se vuelve autoaprendizaje, muestra la predisposición por parte del discípulo por aprender cada día más de sí mismo y conocerse a través de los demás. El aprendizaje de Confucio no solo es impartir teoría, sino que el discípulo, por su cuenta lo ponga en práctica y esto se refleje en su vida frente a los demás. *Confucio dijo: “lo que más me preocupa es el deficiente cultivo de la virtud, que los estudiado no se ponga en cuestión, que no sea capaz de seguir los principios que se han aprendido y que lo malo no se pueda cambiar”*³⁸⁴

³⁸⁰ COLOQUIOS, VII, 14.

³⁸¹ COLOQUIOS, IV, 17.

³⁸² COLOQUIOS, IX, 10.

³⁸³ COLOQUIOS, II, 18.

³⁸⁴ COLOQUIOS, VII, 3.

“Confucio dijo: No descubro verdades a quien no está deseoso de descubrirlas, ni hago salir de ninguno nada que la propia persona no quiere exhalar. Yo levanto una de las esquinas del problema, pero si el individuo de que se trate no puede descubrir las otras tres a partir de la primera yo no lo repito más.”³⁸⁵

Tercero la enseñanza se basa en el cumplimiento de los ritos o del orden social (*Li*)³⁸⁶. Esto quiere decir que el discípulo tiene que poner en práctica las virtudes, no solo porque está escrita en las normas o leyes, sino porque es propia de su naturaleza humana. Las normas de conducta ayudan y guían al discípulo a orientarse y a desempeñar su rol como persona. El discípulo se encontrará consigo mismo y con su ser, si tiene presente los ritos y los cumple según la situación. *Confucio dijo: “Si un hombre no tiene benevolencia, ¿de qué le sirven las ceremonias?”*³⁸⁷

“Los *li* significa la constante educación de todos. Son las formas que en todos los órdenes de la existencia determinan la actitud correspondiente, participación seria en los asuntos, confianza y respeto. Guían al hombre por algo general que es adquirido por educación y llega a ser algo así como una segunda naturaleza, de suerte que lo general es sentido y vivido como algo propio, no como algo impuesto.”³⁸⁸

Cuarto el aprendizaje se basa a través del diálogo, es decir del preguntar. Este aprendizaje puede realizarse en cualquier momento, Confucio era un maestro muy exigente con sus discípulos, el objetivo del dialogo era sin duda hacerlos pensar. Confucio a través de sus preguntas podía conocer e indagar más sobre sus discípulos “*Confucio pregunto: Y ¿Qué es lo que tú harías, Ran You? (...) Y tú, Gongxi Hua ¿qué es lo que tú harías?*”³⁸⁹ Yan y Ji Lu estaban al lado del Maestro y éste les dijo: *¿Qué es lo que vosotros diríais que es vuestro mayor deseo?*³⁹⁰

³⁸⁵ COLOQUIOS, VII, 8

³⁸⁶ El termino *li* es de difícil traducción, tanto por su antigüedad como por su extensión semántica. Li Yutang sostiene que significa tanto “ritual,” “propiedad”, como “buenas maneras”, pero su sentido filosófico sería “orden social ideal”. Kaltenmark lo traduce como “norma racionales de conducta”. Hanse como “código de conducta social”. Por eso, el orden social al cual se refiere *li* no es un simple orden ceremonial, sino “un orden sociopolítico”, que “envuelve jerarquía, autoridad y poder” (Schwartz, 1985, p.68) POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *Op. Cit.*, p. 21.

³⁸⁷ COLOQUIOS III, 3.

³⁸⁸ JASPERS, Karl, *Op. Cit.*, p. 174.

³⁸⁹ COLOQUIOS, XI, 25.

³⁹⁰ COLOQUIOS, V, 25.

El método del dialogo era esencial en el proceso de aprendizaje y en la formación moral para los discípulos de Confucio. El maestro preguntaba y los discípulos se esforzaban por responder. *El discípulo se ve obligado a mantener en tensión, a ponerse en movimiento (...) y seguir el hilo del pensamiento.*³⁹¹ Mediante el dialogo se mantiene la relación entre maestro y discípulo, asegurando de esta manera la participación constante del discípulo.

“(...) sus preguntas obligaban al alumno a definir su posición, a la vez ofrecía oportunidad para derivar hacia otras cuestiones anejas y rectificar las ideas erróneas. (...) el dialogo se ofrece como un método pleno de vivacidad, sensible a los problemas y al calor humano de sus protagonistas, y muy alejado de toda forma exclusivamente intelectualizada de enseñanza”³⁹².

Todo aprendizaje de Confucio a sus discípulos se realiza por medio de la práctica, sin la práctica no se puede formar al hombre virtuoso. Todo aprendizaje es llevado a la práctica. La práctica de la virtud es importante para el maestro Confucio, pero solo será posible si el discípulo es consciente que la práctica no es solamente para él, sino en la relación con el otro, es decir el amor al prójimo. *No es posible la práctica de la virtud sin el amor al prójimo.*³⁹³ Desarrollando de esta manera su ser, no con el fin de diferenciarse de los demás, sino de encontrarse y ser mejor cada día con su relación con los demás hombres y su vez será modelo de imitación de virtudes humanas. *“El aprender de los otros a practicar el bien es como ayudarles a ellos a que lo practiquen, por tanto, no hay mejor característica para el hombre superior que ayudara a los demás a practicar el bien.”*³⁹⁴

“El hombre que posee las virtudes humanitarias en su más alto grado, al querer afirmarse el mismo, afirma a los demás y, al querer ensancharse él mismo, ensancha a los demás. Puede decirse que alguien es humanitario en alto grado cuando es capaz de obtener una opinión de otros mediante lo que está dentro de sí mismo.”³⁹⁵

La práctica es tan importante para Confucio, porque permite no solo la formación exterior, sino también la *formación interior*³⁹⁶, es decir el conocimiento de sí mismo, similar al famoso “*conócete a ti mismo*” de los griegos que requiere conocimiento, reflexión y autoconciencia. Que el hombre tenga la capacidad de pensar, reflexionar examinarse y tener autoconciencia de sí mismo es el objetivo de la práctica, pero como hemos afirmado, solo

³⁹¹ KUNG KOAN, Juan. *Op. Cit.*, p. 199.

³⁹² *Ibid.*, p. 200.

³⁹³ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *Op. Cit.*, p. 15.

³⁹⁴ EL LIBRO DE MENCIO. II, 8.

³⁹⁵ COLOQUIOS. VI, 28.

³⁹⁶ En el aprender, lo importante es la *formación interior*. Cfr. JASPERS, Karl, “*Op. Cit.*”, p. 173.

será posible por medio de su relación con los otros. *El primer deber que tiene el ser humano consiste en perfeccionar su ser, realizarse a sí mismo.*³⁹⁷

“Esa capacidad interior tiene que ser trabajada, por eso *ren* requiere de *xiu shen (xiu ji)* “cultivo de sí mismo”, que en La Gran Enseñanza es denominado lo “principal”, el “fundamento”. Bien puede ser comparado con el “conócete a ti mismo” griego, pero dicho “autocultivo” nunca fue considerado por Confucio como “un simple deber moral personal” (Granet), ni una introspección psicológica, sino que la pensó siempre en el encuentro con los otros.”³⁹⁸

Como todo aprendizaje se realiza por medio de la práctica, entonces esta práctica se realiza por medio de un camino. *Confucio dijo: Orientemos la voluntad hacia el buen camino.*³⁹⁹ El discípulo debe seguir el camino de una sola forma y eso es aprender a caminar y vivir el camino. *La perfección humana se hace en el camino, no por la creencia en un ideal.*⁴⁰⁰ El discípulo a través de aprendizaje y la práctica le da plenitud al camino en el momento de ser recorrido. El aprendizaje constante y permanente será posible para el discípulo si está dispuesto a caminar. *Confucio dijo: el objetivo del hombre superior es el camino.*⁴⁰¹ De esta manera Confucio por medio de la educación y la práctica de las virtudes contribuye al desarrollo humano, el maestro como guía en el camino del desarrollo humano y la formación moral.

Así como Confucio promueve el desarrollo humano mediante la educación. En Grecia se encuentra Sócrates y fiel a su estilo se acerca a los hombres para guiarlos en camino del conocimiento y de la virtud por medio de su método mayéutico. *Sócrates* el primer filósofo ateniense⁴⁰² considerado como el *verdadero filósofo*⁴⁰³ y *el mártir de la filosofía.*⁴⁰⁴ Lo primero que tenemos que tener en cuenta es que Sócrates no dejó nada escrito, lo que

³⁹⁷ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *Op. Cit.*, p. 29.

³⁹⁸ *Ibid.*, p. 20.

³⁹⁹ COLOQUIOS. VII, 6.

⁴⁰⁰ POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *Op. Cit.*, p. 26.

⁴⁰¹ COLOQUIOS. XV, 31.

⁴⁰² MUÑOZ CABREJO, Fernando, “*Sócrates, máscara de Platón*”. 1° edición, Universidad Nacional Mayor de San Marcos Fondo Editorial, Lima, 2016. p. 59.

⁴⁰³ De ahí que Sócrates, en la versión de Platón, sea presentado como el *verdadero filósofo* y este “no es tanto que sabe pensar y crear sistemas de ideas-subraya Giovanni Reale-, cuanto, sin más, aquel que sabe vivir y morir en armonía con el propio pensamiento.” *Ibid.*, pp. 151-152.

⁴⁰⁴ Cfr. JASPERS, Karl, “*Los grandes filósofos I. los hombres decisivos. Sócrates-buda-Confucio-Jesús*” editorial Sur, Buenos Aires, 1971. p. 119

podemos saber de este gran filósofo es por medio de sus discípulos, entre ellos Platón⁴⁰⁵ que inmortaliza a su maestro en sus famosos Diálogos. *Sócrates es todo un enigma por cuanto no dejó nada escrito y por el comportamiento que tuvo durante su vida; siempre se muestra ambiguo, desconcertante e inquietante para quien quiera profundizar en su enseñanza siguiendo a algunos de sus admiradores o detractores*⁴⁰⁶.

“Platón, en el Banquete, una de sus obras más hermosas, no solo ha dejado una acabada descripción del maestro, sino que ha expuesto simbólicamente la máxima enseñanza de Sócrates. Al final del diálogo, solo quedan despiertos con Sócrates, Agatón el poeta trágico, y Aristófanes, el poeta cómico, y el maestro les insiste en la necesidad de reconocer que corresponde al mismo ser humano ser a la vez poeta trágico y poeta cómico.”⁴⁰⁷

La filosofía de Sócrates se basa principalmente en el conocimiento del hombre sobre sí mismo que no es tan fácil de lograrlo, *Difícil es conocerse a sí mismo (Tales de Mileto)*⁴⁰⁸. El hombre tiene el privilegio de conocerse a sí mismo, comprender su forma de comportarse ante los demás y ante la sociedad, observar sus limitaciones y lo que puede llegar a conocer más adelante. *Y que conocimiento más útil puede haber que el conocerse a sí mismo, que no es fácil lograr y toma mucho tiempo como para estar dedicándose a otras cuestiones.*⁴⁰⁹

“Para Sócrates, la reflexión filosófica debía ser ante todo una *investigación del hombre sobre sí mismo*. El hombre ya no era solo quien dirigía la búsqueda, sino que se convierte en el objeto de privilegiado de estudio. ¿Cuál debía ser el objeto último de este análisis? El objetivo de Sócrates consistía en comprender como debía comportarse el hombre en las situaciones cotidianas, de que debía ocuparse, que podía conocer efectivamente. Esta investigación, desde las múltiples facetas éticas y gnoseológicas, apuntaba a distinguir las muchas posibilidades de los seres humanos, pero también sus limitaciones”⁴¹⁰.

⁴⁰⁵ (...) Sócrates no escribió absolutamente nada. De él sabemos por lo que escribieron Aristófanes, Jenofonte, Platón y Aristóteles; y cada quien presenta su versión sobre el personaje de acuerdo a sus propios intereses. Así, Aristófanes, lo hizo para denigrarlo y presentarlo como un consumado sofista; Jenofonte para expresar su admiración, respeto y cariño (...) Aristóteles, por su parte como historiador de la filosofía (...) no expone una versión más equilibrada y menos apasionada sobre la figura que, en su momento, causó tanta fascinación entre los atenienses. MUÑOZ CABREJO, Fernando, *Op. Cit.* pp. 60-61

⁴⁰⁶ MUÑOZ CABREJO, Fernando, “Sócrates: ¿Sileno o Dionisos?”, en “*Verba Hominis*”, Revista de investigación de los Profesores de Filosofía de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. 2, Año 2, N° 2. Octubre, Lima, 2012. p.161.

⁴⁰⁷ MUÑOZ CABREJO, Fernando, *Máscara*, *Op. Cit.* p. 152.

⁴⁰⁸ GARCIA BACCA, Juan David, “*Refranes Presocráticos*”, ediciones EDIME, Caracas, 1962. p. 15.

⁴⁰⁹ MUÑOZ CABREJO, Fernando, *Máscara*, *Op. Cit.* p. 60.

⁴¹⁰ COLLINA, Beatrice. “*Sócrates Maestro de vida y de filosofía*”. Editorial Bonallettera Alcompas, S.L. España, 2016. p. 61.

Para lograr este conocimiento de sí mismo, Sócrates tuvo que elaborar un método que le permita acercarse a las personas y poder dialogar. El método socrático consiste en una dialéctica,⁴¹¹ es decir el uso del dialogo, de la conversación y del razonamiento. Pero este dialogo es posible mediante el uso de herramienta y una estructura que le permite a Sócrates iniciar la conversación. El dialogo socrático era sin duda el instrumento preferido por Sócrates a diferencia del dialogo de los sofistas que solo buscaba el convencer o engañar a los hombres.⁴¹²

“El dialogo socrático es el medio a través del cual se lleva a cabo la búsqueda; como tal, no se desarrolla en modo casual, sino que precisa estructurarse y dirigirse de forma eficaz. Esto es posible gracias a una serie de instrumentos muy precisos, con los que Sócrates dirige la conversación con sus interlocutores, en particular planteando preguntas. Refiriéndose precisamente a la pregunta metódica, se habla de *dialéctica socrática*. Pero ¿Cómo se desarrolla el dialogo socrático y cuáles son los instrumentos que utiliza el filósofo? La estrategia de Sócrates es la de identificar, al principio del debate, un conjunto de consideraciones en las que todos los interlocutores estén dispuestos a estar de acuerdo. Solo a partir de esta base común podrá iniciar su investigación, cuestionado en primer lugar la certeza sobre las que se basan las opiniones de los demás y, a continuación, intentando llegar a conclusiones razonablemente aceptables.”⁴¹³

Este método socrático se divide en dos partes: la ironía y la mayéutica. La ironía significa disimular, y esto es lo que hacía Sócrates frente a los llamados “sabios” aquellas personas que creen saber y que confiaban mucho en la sabiduría adquirida. Sócrates se presentaba ante los “sabios” como un ignorante, el que no sabe nada. *Sócrates se enmascara a sí mismo, se presenta como el que no sabe nada.*⁴¹⁴ La ironía de Sócrates tiene como objetivo desenmascarar al “sabio” de los prejuicios y de cuestionar las certezas de los

⁴¹¹ El método y la dialéctica de Sócrates también se hallan vinculado con su descubrimiento de la esencia del hombre como *psyche*, porque aspiran de un modo completamente consciente a despojar el alma de la ilusión del saber, logrando así curarla, con objeto de convertirla en idónea para acoger la verdad. En consecuencia, los fines del método socrático son básicamente de naturaleza ética y educativa, y solo secundaria y mediatamente de naturaleza lógica y gnoseológica. REALE, Giovanni y ANTISERI, Darío, “*Historia del pensamiento filosófico y científico*”, 2º edición, Tomo I, Editorial Herder, Barcelona, 1995. p. 94

⁴¹² (...) no debe sorprendernos que el instrumento de búsqueda preferido por Sócrates fuese el dialogo, que constituye así el elemento central del llamado *método socrático*. En cambio, podemos encontrar diferencias notables entre el dialogo socrático y el empleado por los sofistas: para Sócrates, de hecho, el interlocutor no es un enemigo que hay que vencer o convencer mediante la técnica discursiva, aun menos mediante el engaño. Por el contrario, en el dialogo socrático lo que importaba era el empeño común por aproximarse a la verdad, por aumentar el conocimiento mutuo respecto a cada una de las cuestiones examinadas; los interlocutores se convertían de este modo en compañeros de búsqueda con quienes compartir no solo el esfuerzo de la investigación, sino también la satisfacción por la conquista obtenida. La propia etimología del termino *diálogo* nos da una pista sobre el carácter colectivo de la acción: del griego *diá* (mediante) y *lógos* (discurso), pone de relieve el intercambio y, por ende, la pluralidad del procedimiento socrático. COLLINA, Beatrice. *Op. Cit.* p. 64.

⁴¹³ *Idid.* p. 65.

⁴¹⁴ MUÑOZ CABREJO, Fernando, *Sileno, Op. Cit.* p.165.

demás.⁴¹⁵ Llevándolos al reconocimiento de su ignorancia. *Todo esto desenmascaraba a los falsos sabios: los llevaba a contradecirse, a mostrar que no eran en absoluto expertos.*⁴¹⁶

“(…) en griego, *eironéia* significa de hecho “disimulo”, y disimular es precisamente lo que hacía Sócrates ante sus locutores, en particular ante aquellos que se mostraban seguros de sus propio conocimiento. En estos casos, Sócrates iniciaba el dialogo adulando al adversario, exaltando su fama y su habilidad y animándolo así a exponer su propia opinión. El filósofo, en cambio, se presentaba al público como un ignorante que se dirigía a los verdaderos sabios para aprender.”⁴¹⁷

¿Cómo lograba Sócrates que la ironía lograra su objetivo?, era mediante la preguntas y el dialogo, donde el interlocutor daba respuesta a las preguntas de Sócrates, y durante el dialogo el interlocutor se va dando cuenta de sus errores, contradicciones, y sobre todo su ignorancia bajo la astucia del filósofo que fingió ser ignorante frente al sabio. A través de la *refutación*⁴¹⁸, el interlocutor reconocía su ignorancia ante Sócrates. Una vez reconocida la ignorancia del interlocutor, se pasaba a la segunda etapa del método dialectico, en el cual el objetivo no era convencer o engañar al interlocutor, sino de estimularlo para que pueda razonar correctamente.⁴¹⁹ Sócrates actúa como un guía, ayudaba al interlocutor en el camino del razonar y del preguntar. Este arte fue llamado *el arte de partear*⁴²⁰ o arte mayéutico.

SÓC. – Entrégate, pues, a mí. Que soy hijo de una partera y conozco este arte por mí mismo. Y esfuérzate todo lo que puedas por contestar a lo que yo te pregunte.⁴²¹

SOC. - Olvidas, amigo mío, que yo no sé nada de tales afirmaciones, ni me las atribuyo a mí mismo, y que soy estéril por lo que a ellas se refiere. Ahora bien, yo ejerzo sobre ti el arte de partear y es por esto por lo que profiero encantamientos y te ofrezco que saborees lo que te brindan todos y cada uno de los sabios, hasta que consiga con tu ayuda sacar a la luz tu propia doctrina. En cuanto lo haya hecho, investigaré si resulta ser algo vacío o algo fecundo. Vamos, ten confianza y contesta animosa y valientemente a mis preguntas lo que le parezca.⁴²²

⁴¹⁵ COLLINA, Beatrice. *Op. Cit.* p. 71.

⁴¹⁶ *Ibid.* p. 70.

⁴¹⁷ *Ibid.* p. 69.

⁴¹⁸ La refutación (*elenchos*) constituía en cierto sentido la *pars destruens* del método, es decir, la fase durante la cual Sócrates llevaba al interlocutor a reconocer su propia ignorancia. Obligaba a definir el tema sobre el cual versaba la indagación; después profundizaba de distintas maneras en la definición ofrecida, explicitando y subrayando las carencias y las contradicciones que implicaba; exhortaba a intentar una nueva definición y mediante el mismo procedimiento la criticaba y la refutaba; continuaba actuando de este modo hasta llegar al momento en que el interlocutor se declaraba ignorante. *Cfr.* REALE, Giovanni y ANTISERI, Darío, *Op. Cit.* p. 96.

⁴¹⁹ Así, pues, los que tienen trato con él parece, por lo pronto, como si se volviesen más ignorantes que antes, pero es porque se los libra del saber aparente. Después “todo aquello a quienes el dios lo permite logran maravillosos progresos en el curso de nuestro trato, sin que parezcan haber aprendido nada de mí. Sin embargo, su alumbramiento es obra del dios y de mí.”. JASPERS, Karl, *Op. Cit.* p. 114

⁴²⁰ MUÑOZ CABREJO, Fernando, *Máscara, Op. Cit.*, p. 103.

⁴²¹ PLATÓN, *Teeteto*, 151 c

⁴²² *Ibid.*, 157 d.

La mayéutica es el arte de partear o dar a luz las ideas. Este método tiene como objetivo hacer que el interlocutor aflore las ideas, mediante el razonamiento, pero esto solo era posible por medio de las preguntas. La mayéutica también es conocida como el *arte de preguntar*. La mayéutica era sin duda la técnica que utilizaban las matronas para traer a los recién nacidos a este mundo. En el caso de Sócrates utilizó este arte para que el interlocutor pueda parir las ideas. SÓC. – (...) *mi arte puede (...) hacer que llegue a su fin.*⁴²³

En los diálogos de Platón podemos encontrar sobre lo que significa la mayéutica de Sócrates, en el Diálogo *Teeteto* podemos observar como Sócrates describe el arte de la mayéutica⁴²⁴:

SÓC.-... ¿es que no has oído que soy hijo de una excelente y vigorosa partera llamada Fenáreta?

TEET.- Sí que lo he oído.

SÓC.- ¿Quieres que te diga la causa de ello?

TEET. - Desde luego. Sóc. - Ten en cuenta lo que pasa con las parteras en general y entenderás fácilmente lo que quiero decir. Tú sabes que ninguna partera asiste a otras mujeres cuando ella misma está embarazada y puede dar a luz, sino cuando ya es incapaz de ello.

TEET. - Desde luego⁴²⁵.

SÓC. - Mi arte de partear tiene las mismas características que el de ellas, pero se diferencia en el hecho de que asiste a los hombres y no a las mujeres, y examina las almas de los que dan a luz, pero no sus cuerpos. Ahora bien, lo más grande que hay en mi arte es la capacidad que tiene de poner a prueba por todos los medios si lo que engendra el pensamiento del joven es algo imaginario y falso o fecundo y verdadero. Eso es así porque tengo, igualmente, en común con las parteras esta característica: que soy estéril en sabiduría. Muchos, en efecto, me reprochan que siempre pregunto a otros y yo mismo nunca doy ninguna respuesta acerca de nada por mi falta de sabiduría, y es, efectivamente, un justo reproche. La causa de ello es que el dios me obliga a asistir a otros pero a mí me impide engendrar. Así es que no soy sabio en modo alguno, ni he logrado ningún descubrimiento que haya sido engendrado por mi propia alma. Sin embargo, los que tienen trato conmigo, aunque parecen algunos muy ignorantes al principio, en cuanto avanza nuestra relación, todos hacen admirables progresos, si el dios se lo concede como ellos mismos y cualquier otra persona puede ver. Y es evidente que no aprenden nunca nada de mí, pues son ellos mismos y por sí mismos los que descubren y engendran muchos bellos pensamientos.⁴²⁶

⁴²³ Ibid, 151 a

⁴²⁴ Quiere Sócrates poner en marcha la búsqueda, (...) Compara este quehacer (en el *Teeteto*) al de las parteras. Teeteto no atina a contestar, se cree incapaz de dar la respuesta, tampoco de otros la ha obtenido, “y sin embargo, no pude dejar de ansiarla.” “Es que andas con los dolores del parto”, le dice Sócrates, “porque no estas vacío, sino grávido”. Y a continuación describe su modo de dialogar con los jóvenes: como las parteras, examina si existe o no embarazo, sabe provocar y aliviar los dolores y distinguir el auténtico parto del alumbramiento de un huevo huero. Así, examina si la mente de su juvenil interlocutor produce un pseudo o falso alumbramiento. Dice que el mismo es estéril, en punto de sabiduría, de modo que es exacto, como se le reprocha, que no hace más que interrogar. Es que “el dios me fuerza a hacer alumbrar a otros, pero a mí mismo me ha negado el don de alumbrar”. JASPERS, Karl, *Op. Cit.*, p. 113.

⁴²⁵ PLATÓN, *Teeteto*, 149 a, b

⁴²⁶ Ibid, 150 c, d

En el siguiente Diálogo *Menón*, podemos observar como Sócrates pone en práctica este método mayéutico ante el personaje de Menón⁴²⁷ que hará de interlocutor, asistiéndole mediante las preguntas, tratando de explicar qué es la virtud. *Pensar es la máxima de las virtudes; y la sabiduría consiste en decir la verdad (Heráclito)*⁴²⁸

SÓC. – (...) Y tú mismo Menón, ¿por los dioses; ¿qué afirmas que es la virtud? Dilo y no te rehúses, para que resulte mi error el más feliz de todos los errores, si se muestra que tú y Gorgias conocéis el tema, habiendo yo sostenido que no he encontrado a nadie que lo conozca.

MEN. - No hay dificultad en ello, Sócrates. En primer lugar, si quieres la virtud del hombre, es fácil decir que esta consiste en ser capaz de manejar los asuntos del Estado, y manejándolos, hacer bien por un lado a los amigos, y mal, por el otro, a los enemigos, cuidándose uno mismo de que no le suceda nada de esto último. Si quieres, en cambio, la virtud de la mujer, no es difícil responder que es necesario que ésta administre bien la casa, conservando lo que está en su interior y siendo obediente al marido. Y otra ha de ser la virtud del niño, se trate de varón o mujer, y otra la del anciano, libre o esclavo, según prefieras.⁴²⁹

SÓC. – (...) Aunque sean muchas y de todo tipo, todas tienen una única y misma forma, por obra de la cual son virtudes y es hacia ella hacia donde ha de dirigir con atención su mirada quien responda a la pregunta y muestre, efectivamente, en qué consiste la virtud⁴³⁰.

Sócrates solamente actúa como guía en la búsqueda del conocimiento ante el interlocutor, no se considera maestro, porque no enseña absolutamente nada, sino que por medio de sus preguntas puede cambiar absolutamente toda la visión del interlocutor. *Sócrates no daba nada y, sin embargo con sus preguntas te llevaba a cambiar completamente de vida cuestionándote la que llevabas.*⁴³¹.

MEN. - Pues. ¿Qué otra cosa que el ser capaz de gobernar a los hombres? ya que buscas algo único en todos los casos.

SÓC. - Eso es lo que estoy buscando precisamente. Pero, ¿es acaso la misma virtud, Menón, la del niño y la del esclavo, es decir ser capaz de gobernar al amo? ¿Y te parece que sigue siendo esclavo el que gobierna?

MEN. - Me parece que no, en modo alguno. Sócrates.

SÓC. - En efecto no es probable, mi distinguido amigo; porque considera todavía esto: tú afirmas “ser capaz de gobernar” ¿No añadiremos a eso un “justamente y no de otra manera”?

⁴²⁷ Menón conversando con Sócrates acerca de la virtud (*areté*) – en el diálogo homónimo de Platón-, al sentirse acorralado por las preguntas de Sócrates dice: “ya he oído decir por ahí que procuras aparentar confusión y hacer que el otro se confunda... mira que me has trastornado y que me tienes completamente dominado, al punto que ya no atino a nada... exactamente como si fueses un pez torpedo, que también paraliza al que se le acerca y lo toca... Si, forastero, te permitieses tales cosas en otra ciudad, seguramente te arrestarían por hechicero.” A lo que responde Sócrates: “la comparación de mi persona con el pez torpedo es, en efecto, si este pez al paralizar queda, a su vez, paralizado; de lo contrario, no. Pues cuando a los demás confundo, yo mismo quedo totalmente confundido.” Teeteto, al encontrarse en análoga situación dice que se siente anonadado, y Sócrates contesta que éste es el punto de partida de la filosofía. Cfr. JASPERS, Karl, *Op. Cit.*, p. 113.

⁴²⁸ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 96.

⁴²⁹ PLATÓN, *Menón*, 71 e

⁴³⁰ *Ibid.*, 72 c

⁴³¹ MUÑOZ CABREJO, Fernando, *Máscara*, *Op. Cit.*, p. 106.

MEN. - Creo que si porque la justicia. Sócrates es una virtud

SOC. - ¿Es la virtud. Menón o una virtud?⁴³²

MEN. - Y dices bien tú, porque yo también digo que no solo existe la justicia sino también otras virtudes.

SÓC.- ¿y cuáles son esas? Diles. Así como yo podre decirte, si me lo pidieras, también otras figuras dime tú las otras virtudes.

MEN. - Pues a mí me parece que la valentía es una virtud, y la sensatez, el saber, la magnificencia y muchas otras.

SÓC. - Otra vez. Menón nos ha sucedido lo mismo: de nuevo hemos encontrado muchas virtudes buscando una sola aunque lo hemos hecho ahora de otra manera. Pero aquella única, que está en todas ellas, no logramos encontrarla.⁴³³

2. El coaching y búsqueda de la felicidad

Trata el tema de la felicidad no es tan fácil, pero en nuestro tiempo la felicidad es utilizada como tema de investigación en varios sectores tanto en la psicología, en gestión empresarial, en recursos humanos, etc. El tema de la felicidad para otros se ha convertido en negocios por medio de los ejercicios o charlas de motivación, red de mercadeo basados en objetivos y premios, libros de autoayuda, seminario sobre como sentirse feliz, etc. También podemos observar a cierto países que tiene la presencia de Ministerios de la Felicidad como son el caso de Ecuador, Venezuela, Argentina, Colombia, Bhutan (Primer país donde surgió el Ministerio de la felicidad y leyes para ser feliz), la India y Emiratos Árabes Unidos (donde existe un medidor de la felicidad y patrullas de la felicidad que premias a las personas en vez de multarlas) e incluso la Asamblea General de las Naciones unidas proclamo el Día Internacional de la felicidad (20 de marzo).⁴³⁴

Al parecer la idea de felicidad que nos presenta el mundo moderno es sin duda una felicidad falsas o efímera, donde el hombre ya no tiene que salir a buscar la felicidad como *fin de la vida humana*, sino que se puede encontrar al alcance de todos por medio de un click, de una charla motivacional o por medio del Estado. Es decir la felicidad como un producto que se puede comprar y subastar al mejor postor. La felicidad se identifica en el mundo

⁴³² PLATÓN, *Menón*, 73 d,e

⁴³³ Ibid., 74 a

⁴³⁴ El 28 de junio de 2012 la Asamblea General de las Naciones Unidas decidió proclamar el día 20 de marzo como Día Internacional de la Felicidad. El propósito de tal proclamación consistía explícitamente en recordar cada año que la búsqueda de la felicidad es un objetivo humano fundamental y también que los Estados nacionales deben reconocerlo en sus políticas. La felicidad y el bienestar han de convertirse-dice la resolución-en objetivos de las políticas públicas. CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 164.

moderno con la idea de *Bienestar*⁴³⁵ en adquirir la mayor cantidad de bienes que sea posible y esa manera el hombre se sentirá seguro y feliz. *La identificación de la felicidad con el bienestar ha ido adquiriendo un desarrollo, difusión y vigencia en nuestra época.*⁴³⁶

“Y aquí nos detenemos un momento porque hemos mencionado el término “bienestar,” con el que se va identificando la felicidad en el mundo moderno. (...) La felicidad entendida como bienestar, consistirá en conseguir el máximo posible de bienes, el disfrute de una vida placentera. Y es entonces cuando empieza a hacerse dudoso que una felicidad, así entendida, pueda dar cabida a la justicia.”⁴³⁷

La felicidad cuando se identifica con la idea de bienestar, origina que el hombre deje de obrar bien, que se encuentre consigo mismo y con su ser. El ser feliz es reemplazado por el estar bien, estar feliz o sentirse feliz. Es decir por un estado de ánimo y seguridad que el hombre desea. *Lo que la mayoría de ciudadanos y urbícolas ha querido siempre y quiere ahora es el bienestar o un cierto bienestar, pero no la felicidad.*⁴³⁸ Pero ¿Cómo se consigue esta felicidad basado en el bienestar y la seguridad? ¿La felicidad basada solo en el estar bien se puede medir?

“Así lo creían los filósofos griegos, que el bien obrar lleva a la felicidad porque la felicidad consiste en obrar bien y tener buena suerte. (...) pero a partir del mundo moderno la felicidad va entendiéndose como bienestar y entonces no es evidente en modo alguno que quienes obran bien estén bien, que gocen del conjunto de los bienes sensibles. (...) la felicidad no se entiende como autorrealización, acompañada de una cierta suerte, sino como estar bien.”⁴³⁹

La felicidad basado en el estar bien y en el bienestar del mundo moderno se puede y se logra medir mediante las estadísticas, encuestas y las herramientas adecuadas, porque no centra su atención en el ser feliz, sino solamente en el estar bien o sentirse feliz (estado de ánimo) y además el concepto de bienestar está ligado al consumismo de bienes materiales, oferta y demanda. *La felicidad se reduce a bienestar y ese estar bien se identifica con las*

⁴³⁵ La noción de bienestar se asocia a la seguridad, algo decisivo en la interpretación de la felicidad que domina en nuestro tiempo. JULIÁN MARIAS. “*La Felicidad Humana*”, 2 reimpresión, Alianza Editorial, Madrid, 1989. p. 160.

⁴³⁶ *Ibid.*, p. 170.

⁴³⁷ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 168.

⁴³⁸ DENEGRÍ, Marco Aurelio. “*Aburrimiento y Felicidad*”. Accesible en internet: <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/aburrimiento-felicidad-marco-aurelio-denegri-165416>. Domingo 19 de noviembre de 2017. 20:21 Horas.

⁴³⁹ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 169.

*posibilidades de consumo.*⁴⁴⁰ El consumismo a través de sus investigaciones de medir la felicidad basada en el ámbito emocional, económico, situación familiar, estado civil, laboral, etc permite que el consumismo controle a los hombres y su concepción de felicidad según las encuestas realizadas, ofreciendo productos que serán la solución rápida para la obtención de la felicidad y el bienestar de forma inmediata, sin duda es la felicidad del hombre basado en las encuestas.⁴⁴¹

“(...) el bienestar puede medirse, porque hay parámetros que lo permiten, y entonces puede saberse con números contantes y sonantes qué persona y qué países son más felices, entendiendo por “felices” que se sienten bien, “bienestantes”. Cosa que es muy buena medida depende de las posibilidades de consumo.”⁴⁴²

El consumismo soluciona el bienestar de la personas, vende al hombre la felicidad basado en lo económico, en la cuenta de ahorros o en cuanto tiene en el bolsillo, le ahorra el tiempo al hombre en la búsqueda de la felicidad, el bienestar y la seguridad. Con solo hacer un click frente al monitor o tablet puede conseguir la felicidad en un instante (CyberMonday, BlackFriday, CyberDay, etc). El mercado consumista a través del internet y la publicidad venden a los hombres la idea que la felicidad es “posible”⁴⁴³, que lo imposible es posible en la sociedad consumista y de hombres consumidores de bienestar. *Si la felicidad es imposible, llamemos felicidad a algo posible.*⁴⁴⁴ La felicidad en la sociedad consumista jamás tendrá un final, porque siempre estará renovándose constantemente, y los hombres lucharan por obtener esta felicidad que en el fondo es solo bienestar, solamente porque es posible en el momento, en el ahora y no habrá otra oportunidad.⁴⁴⁵

⁴⁴⁰ *Ibid.*, p. 172.

⁴⁴¹ Las siguientes encuestas son accesibles en internet: La Gaceta “*El secreto de la felicidad*” (11 de abril de 2012), Semana “*50,000 dólares es la cifra de la felicidad*” (27 de abril de 2012), Muy Interesante “*Las personas ocupadas son las más felices*” (02 de agosto de 2012), El País “*Más felices, pero sin fuerzas*” (26 de noviembre de 2012).

⁴⁴² CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 169.

⁴⁴³ Se podría decir: eso que se llama felicidad es ciertamente posible; lo malo es que no es felicidad. Pero tiene vigencia; es decir, “pasa” por felicidad, “vale” por felicidad. JULIÁN MARIAS. *Op. Cit.*, p. 161.

⁴⁴⁴ *Idem.*

⁴⁴⁵ La búsqueda de la felicidad nunca se acabará, puesto que su fin equivaldría al fin de la propia felicidad. Al no ser alcanzable el estado de felicidad estable, sólo la persecución de este objetivo porfiadamente huido puede mantener felices (por moderadamente que sea) a los corredores que la persiguen. La pista que conduce a la felicidad no tiene línea de meta. Los medios ostensibles se convierten en fines y el único consuelo disponible ante lo escurridizo de este soñado y codiciado “estado de felicidad” consiste en seguir corriendo; mientras uno sigue en la carrera, sin caer agotado y sin ver una tarjeta roja, la esperanza de una victoria final sigue viva.

“Desde hace algún tiempo el bienestar viene ligándose a las posibilidades de consumo, a la posibilidad de consumir mercancías, hasta el punto de que nuestras sociedades han llegado a convertirse en sociedades de consumo. Que no son aquellas en las que las gentes consumen recurso, porque consumir es inevitable para los seres humanos si no quieren perecer, sino aquellas en las que el consumo se ha convertido en la dinámica central de la vida social, y muy en especialmente el consumo de mercancías que no son necesarias para la supervivencia. Si no es en situaciones de miseria, en las que las personas se ve obligadas a invertir sus recursos en lo necesario para sobrevivir, la tendencia a consumir bienes que no satisface necesariamente básicas, sino deseos ilimitados, puede constatararse en todas las sociedades.”⁴⁴⁶

La felicidad entendido como bienestar es posible en una sociedad consumista y donde los hombres viven con el sentimiento de culpa de no cumplir con sus obligaciones y responsabilidades con los demás, para limpiarse o redimir esa culpa buscan y adquieren las cosas más caras a cambio de limpiar sus faltas con los demás, es decir el hombre cree que el grado de felicidad y perdón que recibirán por parte de otras personas es proporcional a las cosas que den. *Sucedió que la abundancia de los bienes materiales, en lugar de llenar al hombre, lo han vaciado. Ha mimado y, por tanto, ha comprometido su consistencia y su espesor moral*⁴⁴⁷. Y es por eso que la felicidad en la sociedad de mercado se puede encontrar en una tienda totalmente embotellada, empacada, con fecha de caducidad, lista para ser consumida, como lo afirma Zygmunt Bauman en una entrevista:

“Lo primero, he de admitir que hay muchas formas de ser feliz. Y hay algunas que ni siquiera probaré. Pero sí que sé que, sea cual sea tu rol en la sociedad actual, **todas las ideas de felicidad siempre acaban en una tienda**. El reverso de la moneda es que, al ir a las tiendas para comprar felicidad, nos olvidamos de otras formas de ser felices como trabajar juntos, meditar o estudiar.”⁴⁴⁸

En nuestra sociedad donde se impone la cultura del iPhone, Samsung Galaxy, Wifi, redes sociales como el Facebook, Youtube, WhatsApp, “*Generación Haghtag (#)*”, el hombre ha dejado de buscar la felicidad, y solo prefiere el bienestar que las cosas materiales y que las redes sociales pueden ofrecer con solo un colocar sus dedos en las pantallas la *felicidad cibernética y digital*. El hombre vive el ahora con intensidad, el consumir requiere tiempo, y solo la idea de *esperar* casi es un insulto para él, se desespera cuando su pedido no

BAUMAN, Zygmunt. “¿Qué hay de malo en la felicidad?” en “Clave de Razón Práctica”, N° 189. Enero-Febrero, Madrid, 2009, p. 12.

⁴⁴⁶ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 170.

⁴⁴⁷ REALE, Giovanni, *Op. Cit.*, p. 98.

⁴⁴⁸ SUAREZ, Gonzalo. *El Mundo*. Papel. Entrevista del 07 de noviembre de 2016 a Zygmunt Bauman. Accesible en internet: <http://www.elmundo.es/papel/lideres/2016/11/07/58205c8ae5fdeaed768b45d0.html>. Domingo, 19 de noviembre de 2017, 15:10 horas.

sale a tiempo, se desespera si sus móviles no están con la carga debida, se desespera cuando se acaba sus megas, se desespera cuando sus comentarios no son comentados de manera rápida, se desespera cuando no ha realizado la compra on line, etc. La vida del ahora⁴⁴⁹ es muy agitada y sobre todo una competencia contra el tiempo. El hombre se siente feliz si sus fotos en redes sociales obtienen comentarios o me gusta (*Like*). Mientras más *Like* reciba por sus fotos o comentarios, entonces se sentirá mejor y feliz. Mientras más exhiba su vida íntima (*Pack*) en las redes sociales, y los demás lo vean, entonces será feliz.⁴⁵⁰

“(..) con la llegada de la Posmodernidad, nos comenzamos a desaburrir por la multiplicación incesante de estímulos y la creciente extraversion que iba caracterizando a los urbícolos y que permitiría el disfrute de una felicidad cibernética y digital. Lo malo es que esta felicidad se logra a expensas de nuestro mundo interior, que inevitablemente se empobrece y reduce convirtiéndose generalmente en una dentrura insignificante.”⁴⁵¹

La felicidad no consiste en consumir todo el día cosas innecesarias y de manera indefinida a través de una pantalla o en un centro comercial, tampoco es aumentarles el sueldo a los trabajadores por cumplir con los objetivos y metas establecidas por la empresa. *La estrategia de hacer feliz a la gente elevando sus ingresos no parece que funcione.*⁴⁵² Y mucho menos consiste en la idea del bienestar, del estar bien o sentirse bien con las cosas o en el lugar elegido sea en trabajo, el hogar, el bar, etc. El hombre se ha preguntado sobre la felicidad, si es feliz o si es realmente feliz antes de la llegada del consumismo y su idea sobre la felicidad como bienestar. Pero con el paso de tiempo y la presencia de una sociedad de consumo el hombre ha ido dejando u olvidando la cuestión sobre la felicidad como fin de la

⁴⁴⁹ Precisamente por esa razón una vida “del ahora” tiende a ser una vida precipitada, agitada y acelerada. Las posibilidades que cada punto podría contener le seguirán a la tumba (...); para *esa* posibilidad particular y *única*, blandida en ese momento particular y único, no habrá una “segunda oportunidad” (...) En la vida “del ahora” del consumidor ávido de experiencias nuevas, la razón para apresurarse no tiene que ver con impulso por adquirir y reunir, sino por destacar y sustituir. Hay un mensaje latente detrás de cada anuncio, que promete una nueva e inexplorada oportunidad de éxtasis. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, pp. 180-181.

⁴⁵⁰ El aspecto más horrible de esta versión totalitaria de la modernidad fue la sugerencia de que podemos penetrar en cada aspecto de la personalidad humana. Un ser humano es, por lo tanto, privado de cualquier tipo de secreto, lo que nos hace creer que podemos saberlo todo sobre él o ella. Y el *ethos* del mundo tecnológico prepara el camino para la acción: “podemos”, por lo tanto “deberíamos”. La idea de que podemos saberlo y contarlo todo acerca de otro ser humano es el peor tipo de pesadilla en lo que respecta al mundo moderno. *Ibid.*, p. 102.

⁴⁵¹ DENEGRI, Marco Aurelio. “Aburrimiento y Felicidad”. Accesible en internet: <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/aburrimiento-felicidad-marco-aurelio-denegri-165416>. Domingo 19 de noviembre de 2017. 20:21 Horas.

⁴⁵² BAUMAN, Zygmunt. *Felicidad, Op. Cit.*, p.8.

vida humana. *El hombre, algunas veces, se pregunta si es feliz, si es realmente feliz; y hay un momento en que deja de preguntárselo.*⁴⁵³

“Lo decisivo es que esa pregunta fundamental que el hombre se hace de vez en cuando si es feliz, casi enteramente ha dejado de hacerse, y la razón es que da por supuesto que la felicidad consiste en que se cumpla ciertas condiciones”⁴⁵⁴

Podemos decir que la felicidad consiste en despertar y desarrollar las potencialidades y capacidades del hombre cada día de su vida, es sin duda un constante estar haciendo algo y no quedar solo en la espera. La felicidad es florecer⁴⁵⁵, pero este florecer será posible si el hombre sabe vivir (vivir bien – obrar bien) y el saber o aprender a vivir bien no se refiere o se relaciona con el sentirse bien o al bienestar, sino significa estar haciendo algo, poner en práctica las actividades que se aprende cada día para una vida buena. *La felicidad no consiste simplemente en estar bien, sino estar haciendo algo que llene la vida.*⁴⁵⁶ La felicidad no se aprende y no se adquiere solo por la teoría, leyendo libros de auto ayuda (que dice tener la receta de la felicidad), analizando las estadísticas de los países más felices, asistiendo a charlas motivacionales, etc. La felicidad es el fin de la vida humana, es el bien supremo que el hombre busca en su vida, es decir es la *eudaimonia* que presenta Aristóteles en la *Ética Nicomáquea*. *La felicidad (...) es lo mejor, lo más hermoso y lo más agradable.*⁴⁵⁷

“La felicidad (...) es el fin de la vida humana, la meta que todos los seres humanos quieren alcanzar con cada una de sus actuaciones. No una meta que esta al final de la vida, como si fuera la última estación de un tren, sino la que se persigue en cada acto realizamos, en cada decisión que tomamos, en cada elección, dándole una dirección, un sentido.”⁴⁵⁸

Pero, si la felicidad es el fin de la vida humana y la capacidad qué tiene el hombre de liberar su potencialidad ¿Cómo el hombre puede ser feliz en una sociedad que se encuentra en crisis moral? ¿Qué medios le permite buscar la felicidad? La respuesta es por medio de la

⁴⁵³ JULIÁN MARIAS. *Op. Cit.*, p. 168.

⁴⁵⁴ *Ibid.*, p. 170.

⁴⁵⁵ La felicidad, en el sentido más amplio de la palabra, consiste en el florecimiento de todas nuestras mejores potencialidades y capacidades. Algunos autores las ordenan en torno a “fortaleza” como la sabiduría y el conocimiento, el coraje, la disposición de cuidar de los demás y hacerse cargo de ellos, la templanza, y el sentido de la trascendencia, que da sentido a la vida en su conexión con el universo. CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 176.

⁴⁵⁶ JULIÁN MARIAS. *Op. Cit.*, pp. 171-172.

⁴⁵⁷ ARISTÓTELES, E.N, I, 8, 1099a, 25.

⁴⁵⁸ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 166.

formación del carácter y esto requiere esfuerzo, dedicación y entrenamiento constante por parte del hombre. La adquisición de las virtudes juega un rol importante en la formación del carácter y es el medio por el cual el hombre busca la felicidad. Practicar las virtudes no es tarea fácil, esto requiere mucho trabajo y disposición completa. *Dada la importancia de las virtudes en la búsqueda de la eudaimonia, podríamos preguntarnos qué hacer para que nuestras vidas fuesen más virtuosas y, por lo tanto, mejores.*⁴⁵⁹

Las virtudes que recibe el hombre son después de haberlo practicado, no se recibe antes. Las virtudes se incrementan por medio del ejercicio y de la práctica, no se puede adquirir como si fuera un producto de edición limitada que hace al hombre mejor persona.⁴⁶⁰ El hombre es el constructor responsable de su casa (virtudes) y esto requiere tiempo y experiencia, *pues construyendo bien serán buenos constructores, y construyendo mal, malos.*⁴⁶¹ La experiencia hace referencia a la repetición constante de las virtudes, aprender las virtudes no es solo teórico, sino también práctico haciéndolo una y otra vez. *Solo el hombre que ama se preocupa en cumplir con todas las virtudes porque busca el bien de todos. Un hombre sin amor buscará solo las virtudes cuando le conviene.*⁴⁶²

“En cambio, adquirimos las virtudes como resultado de actividades anteriores. Y este es el caso de las demás artes, pues lo que hay que hacer después de haber aprendido, lo aprendemos haciéndolo. Así nos hacemos constructores construyendo casas, y citaristas tocando la citara. De un modo semejante, practicado la justicia nos hacemos justos; practicando la moderación, moderados.”⁴⁶³

Si la virtud es un medio para alcanzar la felicidad, y esta felicidad se puede alcanzar por medio de la práctica repetitiva y constante de las virtudes ¿Quién guiara al hombre por el camino de la práctica de las virtudes?, será sin duda el filósofo coach que por medio del coaching guiara al hombre hacia la búsqueda de la felicidad y hará todo lo posible para poner en práctica las virtudes. Como hemos hecho referencia ejercitar las virtudes no es una tarea

⁴⁵⁹ IRWIN, William. *Op. Cit.*, p. 73.

⁴⁶⁰ Las virtudes las adquirimos ejercitándonos primero en ellas, como pasa también en las artes y oficios. (...) En la medida que se logra formar la persona, se actuará con facilidad y ya no necesitaría la coacción de uno mismo o de otros. Esta actitud se convierte en hábito cuando se repite la decisión. La virtud moral necesita el hábito. La virtud es el hábito de escoger siempre el bien Podemos llamar a alguien valiente cuando en varias oportunidades actúa con valentía. Si por hábito la disposición puede volverse mecánico o inerte, el acto singular siempre depende de la elección que tiene la posibilidad de ser o no ser repetición de las elecciones anteriores. LEURIDAN HUY, Johan. *Vulgaridad, Op. Cit.*, p. 39.

⁴⁶¹ ARISTÓTELES, E.N, II, 8, 1103b, 10.

⁴⁶² LEURIDAN HUY, Johan. *Ética, Op. Cit.*, p. 156.

⁴⁶³ ARISTÓTELES, E.N, II, 8, 1103a, 30.

fácil, el filósofo coach junto con el coachee partirán desde lo más elemental hacia lo más complejo, es decir tendrá un plan de acción a largo plazo, porque la virtudes no es tan fácil de lograr como el bienestar o los placeres el cual el hombre se deja llevar fácilmente. El hombre lograra ser virtuosos si trabaja constantemente con rectitud y cordura, reconociendo sus debilidades y quiebres que puede ocurrir durante esta práctica, *un trabajo continuado se vuelve ligero por el hábito (Democrito).*⁴⁶⁴

“La virtud no consiste en saber aplicar una regla comprada en alguna papelería, sino en saber valorar como actuar en cada caso, teniendo en cuenta en contexto y en reflexionar después si es necesario. No existe el GPS que nos indica el camino a seguir en cada caso, es cada persona la que ha de arriesgar a decidir, actuar y cargar con la responsabilidad por lo hecho.”⁴⁶⁵

El filósofo coach no solo debe ser guía del coachee, sino también debe ser un espejo de virtudes, donde el coachee puede observar lo virtuosos que el filósofo coach es a través de sus actos. El solo hecho de observar a una persona virtuosa (filósofo coach) motiva al hombre a seguir por el camino de la virtud y continuar con el plan de acción a largo plazo. Un filósofo coach, que no practica las virtudes en su vida, no podrá guiar al coachee, al contrario lo desorienta de todo camino y termina por dejarlo.

“La virtud es la cualidad que permite a uno de vivir o de realizarse de una manera excelente. (...) Se trata de una cualidad de la persona independientemente de su profesión, talentos, su situación etc. Se trata de la persona que mantiene su cualidad en situación de prosperidad o adversidad. No tiene virtud el que no sabe perder pero también el que no sabe apreciar su éxito.”⁴⁶⁶

El filósofo coach junto al coachee son los obreros y constructores de la casa, trabajando los cimientos y luego colocando ladrillo por ladrillo. Es importante que el filósofo coach sea ejemplo de ejercicio de las virtudes y de felicidad *el virtuoso se complace en las acciones virtuosas (...) la convivencia con los hombres buenos puede producir una especie de practica en la virtud.*⁴⁶⁷

“Las personas virtuosas, por lo tanto, representan modelos importantes para nuestro desarrollo moral. Al elegir hacer las mismas cosas que hacen estas personas, podemos volvernos más virtuoso, y al cabo de un tiempo, podremos incluso aprender a sentir el empuje virtuoso de aquellos que actúan de un cierto modo solo porque reconocen el valor de la virtud.”⁴⁶⁸

⁴⁶⁴ GARCIA BACCA, Juan David, *Op. Cit.*, p. 150.

⁴⁶⁵ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 41.

⁴⁶⁶ LEURIDAN HUY, Johan. *Vulgaridad, Op. Cit.*, p. 39.

⁴⁶⁷ ARISTÓTELES, E.N, IX, 9, 1170 a, 5-10.

⁴⁶⁸ IRWIN, William. *Op. Cit.*, p. 74.

La práctica de las virtudes no se puede realizar en un cuarto cerrado, no es un asunto íntimo solo con el filósofo coach. La práctica de las virtudes es en el mundo exterior con los demás seres, los amigos, la familia y la sociedad (relaciones personales). Las virtudes depende de la práctica constante donde se perfecciona o se pierde (vicios) generando así el hábito⁴⁶⁹. Para que el hombre pueda practicar las virtudes es necesario el conocimiento consigo mismo, hablar consigo mismo para poder encontrarse con su ser. El conocerse así mismo no se refiere hacer una gran lista de defectos y cualidades, tampoco es recordar las actividades pasadas, estos elementos solo crean en el hombre una *imagen de sí mismo* y no permite el análisis interior.

Conocerse así mismo es abrir el interior de hombre, prestar atención a lo que es, reflexionar constantemente y preguntarse. Así como las virtudes se pone en práctica con los demás, el conocimiento de sí mismo no solo es por medio de la reflexión interior, también es por medio las relaciones con los demás miembros que integran la sociedad (amigos, familia, filósofo coach, etc.) ellos son como el espejo⁴⁷⁰ que permite al hombre observar lo que es, conocerse a sí mismo es la primera gran batalla que enfrentar para poder practicar las virtudes. *La verdadera victoria equivale vencer a tus propios aliados. Vencer a tus aliados es vencerte a ti mismo. Finalmente, vencerte a ti mismo significa que con tu energía solucionarás todo.*⁴⁷¹

“Todo lo anterior requiere un camino: el camino del conocimiento de sí mismo. **Gnothi seaton** no es un movimiento de interiorización, sino un conocerse en las relaciones diarias, conocer nuestros temores, exigencias de placer, insatisfacciones, esquemas mentales, etc. Las relaciones son un espejo donde podemos ver lo que somos, lo que pensamos, sentimos y hacemos.”⁴⁷²

A medida que el hombre va practicando las virtudes con los demás, el filósofo coach notara los cambios que surge en la persona, cada día que el hombre pone en práctica las virtudes está acercándose a la felicidad (el ser feliz) y esa felicidad será compartida con los demás tratándolos como personas. Porque la fórmula para conocerse a sí mismo y la

⁴⁶⁹ La virtud moral, la virtud ética o virtud del carácter, es fruto del hábito (...) la virtud sólo se adquiere por el ejercicio, como la habilidad manual. MOREAU, Joseph. “Aristóteles y su escuela”. 2 edición, Editorial Universitaria, Buenos Aires, 1979. p. 204

⁴⁷⁰ Para las mujeres, el espejo es un objeto para maquillarse; para los hombres es un instrumento para la reflexión y el conocimiento de sí mismo. MISHIMA, Yukio. *Op. Cit.*, pp. 75-76

⁴⁷¹ *Ibid.*, p. 177.

⁴⁷² POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel. *Ética*, *Op. Cit.*, p. 91.

búsqueda de felicidad no es caminar solo, sino junto a los demás, compartir la vida, experiencia con los amigos y sobre todo ser únicos.⁴⁷³

“Para que alguien dé felicidad hay que tratarlo como persona; si lo tratamos de otro modo podrá dar trabajo, servicio, placer, pero no felicidad. Y podrá dar tanto más cuanto más rigurosamente personal sea su función en nuestra vida. (...) la felicidad está condicionada en su máxima parte por las relaciones personales.”⁴⁷⁴

La felicidad no depende de las cosas materiales, de las estadísticas o el cumplimiento de las metas establecidas,⁴⁷⁵ sino que depende mucho de los actos del hombre y de la práctica de las virtudes es decir de la capacidad de obrar y vivir bien, *felicidad no se reduce al bienestar, sino que abre su frontera hasta donde alcance el horizonte de la plenitud humana.*⁴⁷⁶ Pero esta búsqueda de la felicidad por medio de las prácticas de las virtudes, es posible con la guía del filósofo coach. En una sociedad que se encuentra en una crisis moral y la felicidad se confunde con el bienestar, el filósofo coach apuesta junto al coachee la búsqueda de la felicidad como fin de toda vida humana, un camino largo lleno de obstáculos y desafíos pero sin duda una aventura interesante. Los resultados no se observara por estadísticas, sino en su vida, en su forma de actuar frente a los demás. *Lo que deseamos es justamente realidad (...) una felicidad que se apoye en la realidad.*⁴⁷⁷

“La convicción de hay un *fin de la vida humana* que importa descubrir para intentar acceder a él, porque es la forma de vivir una vida digna de ser vivida. Todos convienen en entender que ese fin es la felicidad, pero no dan a la felicidad el mismo contenido. Aristóteles aseguraba en que consiste en la *eudamonía*, en realizar aquellas actividades que son más propias de un ser humano, como tratar de desentrañar los secretos del universo o dedicarse a la vida política haciendo uso de la justicia y la prudencia. Los epicúreos cifraron la felicidad en el placer, mientras que los estoicos entendieron que la felicidad no puede consistir en emociones placenteras, porque sentir las no depende de nosotros.”⁴⁷⁸

⁴⁷³ La fórmula de la felicidad y el amor es esta: descubrirás mi nombre y lo sabrás todo sobre mí, pero no estoy totalmente seguro de querer saberlo todo sobre mí mismo, si ese descubrimiento tiene lugar sin ti. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. *Op. Cit.*, p. 263.

⁴⁷⁴ JULIÁN MARIAS. *Op. Cit.*, pp. 285-286.

⁴⁷⁵ La felicidad no puede depender de un placer momentáneo o una obsesión de satisfacción. Se necesita una evaluación y apreciación de la vida en su conjunto, de los deseos más elevados e importantes del proyecto fundamental de la persona. Por lo tanto las insatisfacciones no pueden llevar a la autodestrucción, depresión y angustia. LEURIDAN HUY, Johan. *Vulgaridad, Op. Cit.*, pp. 36-37.

⁴⁷⁶ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 177.

⁴⁷⁷ SPAEMANN, Robert. *Op. Cit.*, p.45.

⁴⁷⁸ CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 33

La vida está llena de desafíos y es una lucha constante, a pesar que la sociedad se encuentra en una crisis moral, el hombre no puede dejar de buscar y preguntarse sobre la felicidad. Es momento que el hombre deje de lado esos libros de autoayuda, la publicidad, las estadísticas. Ahora es el momento de vivir y estar haciendo algo (armonía y conocimiento de sí mismo) para buscar la felicidad junto con los amigos y la familia, porque sin ellos es imposible la búsqueda de la felicidad.⁴⁷⁹ Una búsqueda que vas más allá de solo ser un derecho como esta presentado en la Declaración de Independencia de los Estado Unidos *the pursuit of Happiness*.⁴⁸⁰ La búsqueda de la felicidad es la plenitud del ser. La felicidad es un modo de ser⁴⁸¹.

"We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty and the pursuit of Happiness."⁴⁸²

El filósofo coach estará siempre para ayudar a los hombres en la búsqueda del desarrollo humano integral y sobre todo en la búsqueda de la felicidad. Es momento de vivir, no como si fuera la última vez, sino como si fuera la primera vez, y sobre todo querer ser feliz hasta la ataraxia. *Ser feliz significa armonía y amistad consigo mismo; y esto supone que debo continuamente poder querer*.⁴⁸³ Buscar ser feliz es una tarea continua que el hombre

⁴⁷⁹ Aristóteles comprendía que el hombre es un animal social y que la felicidad a largo plazo se basa en gran medida sobre nuestra relación con la familia y los amigos. No podemos alcanzar la *eudaimonia* sin ayuda de los demás, y por ello muchas virtudes (como la generosidad, la amabilidad o la honradez, entre otras) resultan valiosas, pues nos ayuda a cultivar lazos profundos con la familia y los amigos, vínculos indispensables para una vida satisfactoria. IRWIN, William. *Op. Cit.*, p. 72.

⁴⁸⁰ El pensamiento ético moderno, particularmente el de los filósofos ilustrados y materialistas franceses del siglo XVIII, plantea el derecho de los hombres a ser felices en este mundo, pero la felicidad la conciben en un plano abstracto, ideal, al margen de las condiciones concretas de la vida social que favorecen su consecución o que la obstaculizan. Estos pensadores situaban el problema de la felicidad en el mundo terreno, pero, el concebir al hombre en un mundo abstracto, olvidaban lo que Aristóteles había señalado pese a los límites de clase de su concepción, a saber: que el estado de felicidad exige ciertas condiciones concretas – determinada situación económica y libertad personal – sin las cuales será imposible. SÁNCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. "ÉTICA", 5ª edición, Editorial Grijalbo, México D.F. 1972. p. 126.

⁴⁸¹ La felicidad no es un *tener*, no depende de la posesión de determinadas cosas, cualesquiera que sean, *sino que es un modo de ser del hombre* y depende de la manera consecuente con la que se relaciona con las cosas. La *eudaimonia* no consiste en lo que *tienes*, sino en lo que *eres*. REALE, Giovanni, *Op. Cit.*, p. 109.

⁴⁸² Sostenemos como evidente estas verdades: que los hombres son creados iguales; que son dotados por su Creador de ciertos derechos inalienables; que entre estos están la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad.

⁴⁸³ SPAEMANN, Robert, *Op. Cit.*, p.49.

no pude dejar pasar y el filósofo coach estará presente para acompañarlo en este largo camino.⁴⁸⁴

“Y se es feliz cuando uno ha vivido de acuerdo a sus propias convicciones, pues, la vida es hermosa y aunque sea efímera y llena de desafíos, ella es lo mejor que nos ha pasado; y, vale la pena vivirla con sensatez y sabiduría, evitando el dolor y alcanzando la (ataraxia). Ese estado de tranquilidad y felicidad consigo mismo, siguiendo su “propio camino” en este cosmos del que se declara ciudadano. Ataraxia, que por supuesto, logran pocos, los filósofos, en el sentido griego, tradicional y autentico del término.”⁴⁸⁵

3. Beneficios del coaching

El coaching cada día se está haciendo conocido, no solo en el ámbito empresarial o ejecutivos, sino también por aquellas personas hombres y mujeres que han requerido del coaching y de la ayuda del coach, sea por mejorar su estilo de vida, asumir retos, conocerse a sí mismo, etc. Y esto se debe porque que el coaching cada día se adapta a las distintas formas de vida de los clientes. *El auge que ha adquirido el coaching en los últimos años se debe no solo a su efectividad, sino también a que tiene una especial flexibilidad para adaptarse a las múltiples formas de la vida profesional que se está consolidando en la actualidad (...).*⁴⁸⁶ El hombre vive en un mundo muy acelerado y ha dejado de lado la reflexión sobre sí mismo, la felicidad y sus sueños. El coaching está el servicio de todos los hombres que desean conocerse a sí mismo y ser felices.

“Hasta hace poco, esta era una actividad reservada para los directores generales y otros altos ejecutivos, y por supuesto, para los atletas, pero ahora está al alcance de cualquier hombre o mujer que quiera vivir sus sueños”⁴⁸⁷.

En las sesiones del coaching se puede lograr muchos beneficios. Pero en nuestra investigación mostraremos los siguientes beneficios que el coaching puede generar en las personas, siempre y cuando el coachee (cliente) esté dispuesto a seguir el programa. *El*

⁴⁸⁴ A la felicidad se le pide continuidad, es un modo de ser, no solo un modo de estar. Se es feliz, se quiere ser feliz, no se está feliz, mientras que sí que se está sano o enfermo, disgustado o contento. La felicidad tiene que ver con una cierta permanencia del tono vital. La vida humana tiene una tonalidad y cuando el sentirse de acuerdo a ella afecta a la vida en un conjunto, es felicidad. CORTINA, Adela. *Ética, Op. Cit.*, p. 168.

⁴⁸⁵ MUÑOZ CABREJO, Fernando, “*Antístenes y el legado socrático*”, en “*Verba Hominis*”, Revista de investigación de los Profesores de Filosofía de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. 5, Año 5, N° 5. Diciembre, Lima, 2015. p. 82.

⁴⁸⁶ LAUNER, Viviane, *Op. Cit.*, p. 24.

⁴⁸⁷ MIEDANER, Talane, *Op. Cit.*, p. 16.

*coaching funciona únicamente si el cliente y coach se entrega a ello.*⁴⁸⁸ Los beneficios del coaching son:

Primero, el coaching aumenta el rendimiento y la productividad de la persona, es decir que en cada sesión de coaching invita que el coachee ponga lo mejor de sí mismo para lograr la reflexión, el conocimiento de sí mismo y el cambio deseado que quiere en su vida. La voluntad y el compromiso del coachee son sumamente importante, porque genera una relación de confianza con el filósofo coach. Una persona que no tenga la voluntad de mejorar en todos sus aspecto y conocerse a sí mismo, no podrá lograr un verdadero cambio, no genera confianza, y sobre todo no puede generar un verdadero análisis de sí mismo como persona⁴⁸⁹.

Segundo, el coaching busca el desarrollo humano integral, pero no se refiere al éxito profesional, económico o a lucha de lograr el éxito a toda costa, como se entiende en el día de hoy en el ámbito empresarial “lograr los objetivos”. Sino que centra su atención en el punto de los valores, virtudes y de la felicidad. El coaching logra sacar a la luz lo mejor de las personas para lograr el desarrollo humano integral, y a su vez puedan darse cuenta que el desarrollo humano no es conseguir reconocimiento, honores o beneficios económicos, sino que también es importante la formación como persona, esto quiere decir tener presente los valores y las virtudes, el reconocimiento como persona y su dignidad. Este desarrollo humano integral será posible cuando los hombres tomen conciencia de su situación actual, es decir conocerse a sí mismo.

Tercero, el coaching aumenta el aprendizaje, esto quiere decir que el coaching potencia las capacidades de aprendizaje para que el coachee al momento de tomar una decisión o afrontar un desafío personal o profesional, pueda hacerlo de la manera más eficaz. El coaching y el aprendizaje van juntos durante todo el proceso, son totalmente inseparables. Todo aprendizaje es práctico y los resultados tienen que ser visibles tanto para el filósofo coach y para el coachee. El filósofo coach orienta al coachee en el camino del aprendizaje permanente. *El coach deberá contribuir a establecer e implementar un método de*

⁴⁸⁸ O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea, *Op. Cit.*, p. 80.

⁴⁸⁹ Sin embargo para que el coaching pueda dar sus mejores resultados, la relación entre coach y la persona que se puesto en sus manos ha de ser de colaboración, de confianza, de seguridad y de presión mínima. La nómina, la llave y el hacha no tienen lugar aquí, ya que solo servirían para inhibir la relación. WHITMORE, Jhon, *Op. Cit.*, p. 35.

*aprendizaje personalizado y autodirigido, adaptado al estilo personal y a los objetivos y prioridades del individuo.*⁴⁹⁰

Cuarto, el coaching mejora las relaciones personales, mediante las sesiones de coaching el solo hecho de preguntar y dialogar de forma amical con el coachee, fomenta una buena comunicación e interés por los asuntos del coachee sean del ámbito familiar, personal, laboral, etc. Muchas personas accede a los servicios del coaching para poder comunicarse mejor con los otros sean en el ámbito personal, social o en el trabajo. En una sociedad donde las relaciones personales está marcado por la violencia y no por la comunicación o el dialogo. El coaching apuesta por el dialogo constante con coachee mejorando así su relación personal y su estilo de vida. El coachee a su vez pone práctica el dialogo con otras personas, siendo totalmente consiente que el otro necesita ser escuchado. *El mero hecho de preguntarle algo a alguien demuestra que se valora tanto a él como su respuesta.*⁴⁹¹

Quinto, el coaching fomenta la formación de la conciencia, la persona tiene la obligación moral de forma la conciencia durante toda la etapa de su vida. La formación de la conciencia es siempre continua, una buena formación de la conciencia permite a la persona observar con claridad los hechos, enjuiciar sus actos, ser responsable de sus actos y poder tomar una buena decisión. El coaching a través de cada sesión permite que la persona observe su situación actual, reflexione y dialogue con su conciencia lo que es como persona. El filósofo coach tomando la figura de un despertador tiene la responsabilidad de fomentar la conciencia en el coachee, es decir que el filósofo coach despierta al coachee de ese estado de sueño y lo ayuda a *cobra plena conciencia*⁴⁹² sin una buena formación de la conciencia no se puede tener una vida moral.⁴⁹³

⁴⁹⁰ LAUNER, Viviane, *Op. Cit.*, p. 42.

⁴⁹¹ WHITMORE, Jhon, *Op. Cit.*, p. 191.

⁴⁹² DILTS, Robert, *Op. Cit.*, p. 229.

⁴⁹³ Sin conciencia no hay vida moral. Solo somos responsables de lo que hacemos en la medida en que sabemos lo que hacemos. No podemos ser llamados autores de nuestra vida moral ni ser hechos responsables de nuestras actuaciones, si éstas y aquélla son radical e inevitablemente inconscientes. HORTAL ALONSO, Augusto. *Ética I, Op. Cit.*, p. 105.

“Por eso es esencial formar la conciencia personal a través del diálogo con el grupo cercano, sea familiar, étnico o nacional. Somos humanos y nada de lo humano nos puede resultar ajeno, el diálogo ha de tener en cuenta a cercanos y lejanos en el espacio y en el tiempo.”⁴⁹⁴

Sexto, el coaching fomenta la práctica de la responsabilidad, es sumamente importante que el coachee sea responsable de sus actos. La responsabilidad es importante en el coaching, porque mediante la responsabilidad el coachee puede asumir retos y comprometerse en el proceso de cambio. Asumir una responsabilidad implica que el coachee puede elegir y ser el protagonista de su vida. La práctica de la responsabilidad en el coaching no puede ser impuesta como una obligación o mandato, el coachee no se sentiría libre de asumir una imposición, toda responsabilidad en el coaching tiene que ser voluntaria donde el coachee tiene que sentirse libre a escoger. El objetivo de fomentar la práctica de la responsabilidad no solo es lograr y cumplir determinados objetivos, sino lo que importa es que el coachee se centre en ser mejor persona cada día y asuma sus responsabilidades como persona.

Séptimo el coaching permite al hombre conocerse a sí mismo, mediante el proceso del coaching, el coachee conoce su objetivo y hasta dónde quiere llegar, pero para que esto sea posible es necesario que el coachee busque conocerse a sí mismo y no basta solo con verse en el espejo u proyecta una imagen. El trabajo de conocerse a mismo no es tan fácil, siempre será un trabajo muy difícil que requiere de mucho tiempo y paciencia por parte del coachee y del coach que guía este camino. Cuando el coachee se conoce a si mismo puede observar su interior y ser consciente de sus fortalezas, miedos, pasiones y debilidades. El conocimiento de las fortalezas y las debilidades hacen posible que el coachee salga adelante y crezca como persona. Al conocerse a sí mismo permite al coachee reconocerse, aceptarse, quererse como personas (ser), y a su vez moderar sus pasiones, emociones e impulsos. Conocerse a sí mismo es superarse a sí mismo. *En las manos de todos los hombres esta conocerse a sí mismo.*⁴⁹⁵

Octavo el coaching orienta al hombre hacia búsqueda la felicidad, el mundo actual se mantiene la idea que la felicidad es un derecho basado en la constitución⁴⁹⁶ o de obtener

⁴⁹⁴ CORTINA, Adela. *Aporofobia*, Op. Cit., p. 100.

⁴⁹⁵ GARCIA BACCA, Juan David, Op. Cit. p. 96.

⁴⁹⁶ Aunque en algunas constituciones se proclame el derecho a la felicidad, en realidad ese derecho no existe y la declaración es un brindis al sol. El entorno social es importante para alcanzar la felicidad, pero existen dos

“éxito” sea profesional, comercial, cumplir metas personales o para la empresa, buscar bienestar, etc. *Por lo general, se cree que el éxito profesional es sinónimo de felicidad.*⁴⁹⁷

El coaching orienta al coachee a la búsqueda de la felicidad, que no consiste en cosas materiales o solo alcanzar los objetivos, sino en vivir con dignidad, tranquilidad, moderación, y de acuerdo a sus propias convicciones de manera firme. La felicidad solo se puede alcanzar mediante el conocimiento de sí mismo y la práctica de las virtudes con los demás. *La felicidad se consigue a través de la forja del carácter, que si está en nuestras manos, y del don que el ser humano no puede gestionar.*⁴⁹⁸ La felicidad que busca el coachee no consiste solamente en lo que se quiere, sino en lo que se está haciendo. *El coaching es un juego de apuestas altas: nada menos que la felicidad.*⁴⁹⁹ Un coaching que no apuesta por la búsqueda de la felicidad es tan solo un engaño como una felicidad artificial y momentánea como lo presenta Steve Cutts en su cortometraje *Happiness*.

“Filosofamos en la medida en que buscamos la serenidad y verdad. Queremos pensar mejor para vivir mejor. Por eso la filosofía es útil a cualquier edad. (...) Decía Epicuro que nunca es demasiado tarde ni demasiado pronto para filosofar, pues nunca es demasiado pronto ni demasiado tarde para ser feliz.”⁵⁰⁰

variables al menos que no dependen de la sociedad: las decisiones personales y la fortuna. CORTINA, Adela. *Aporofobia*, Op. Cit., pp. 130-131.

⁴⁹⁷ MIEDANER, Talane. , Op. Cit., p. 24.

⁴⁹⁸ CORTINA, Adela. *Aporofobia*, Op. Cit., p. 131.

⁴⁹⁹ O'CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. , Op. Cit., p. 22.

⁵⁰⁰ AYLLÓN, José Ramón. “*Tal vez sonar: La filosofía en la gran literatura*”, 1 edición, Ariel, Barcelona, 2009. p. 8.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se derivan de este trabajo son las siguientes:

1. El coaching es un proceso de transformación personal, de aprendizaje y toma de decisiones mediante la guía o entrenamiento de un profesional especializado llamado *coach*. El coaching permite liberar el potencial interior de las personas para poder realizar el cambio deseado. El coaching es una relación entre dos personas (coach y coachee), en el cual la comunicación es sumamente importante en cada proceso, y esto es posible mediante uso de las herramientas adecuadas, entre ellas el uso constante de las preguntas y el dialogo.

El coaching siempre tomara y explorara el presente y de esta manera poder construir el futuro, no centra su atención solo en el pasado, sino en el ahora (presente). El coaching permite en el hombre el conocimiento de sí mismo (dialogo interior) y el descubrimiento de su potencial interior. Esto es posible porque el coaching utiliza como herramienta la observación, pero sobre todo utiliza el dialogo constante con el coachee en cada una de las sesiones. El coaching orienta y guía al hombre hacia el verdadero desarrollo humano integral (desarrollo moral), la práctica de los valores y virtudes, pero sobre todo el coaching guía al coachee hacia la búsqueda de la felicidad. No podemos confundir o asociar al coaching como consultoría, mentoring, terapia y counselling. Aunque tengan similitud en búsqueda de objetivos en el presente, el coaching va más allá, no solo

busca los objetivos, sino que apuesta por la búsqueda del conocimiento de uno mismo y la felicidad.

2. El coaching moderno reconoce como fundador y máximo representante a Timothy Gallwey fue profesor de tenis, que en un principio hizo uso del coaching como una herramienta para relacionarse mejor con los jugadores en el momento de sus entrenamientos y para poder encontrar juntos sus limitaciones en el juego u en la práctica, pero con el paso del tiempo perfecciono el coaching utilizado el método de la observación y las preguntas, que le permitió a Timothy Gallwey acercarse mejor a los jugadores y poder dialogar con ellos no solo con el coach de tenis, sino como un guía y orientador en la búsqueda de los objetivos y el desarrollo personal. Por medio de sus preguntas consigo que el jugador dialogue consigo mismo y observe con atención la presencia del “Yo número 1” y “Yo número 2” en su interior, llamado por Gallwey como el *Juego interior*, y de esta manera poder establecer los objetivos para mejorar sus técnicas y desarrollo.

3. La Crisis moral considerado como la mayor crisis entre todas, pero es la última en ser importante para la sociedad. No podemos negar que la sociedad se encuentra sumergida en esta crisis, donde los hombres viven bajo la presencia de una moral de la apariencias, donde la comunicación es por medio de la violencia y la concepción de una felicidad falsa a través de la adquisición bienes materiales para cubrir el vacío existencial. La crisis moral significa desmoralización (inmoralidad, permisividad y amoralidad) en la cual todo está permitido para los hombres dentro de una sociedad de consumo, alejados de toda responsabilidad y compromiso social, donde la moral no forma parte de sus vidas y de su formación como persona. Esta crisis moral surge por los siguientes seis factores:

Primero la creación de un nuevo tipo de hombre: el hombre masa, destinado a formar parte de la sociedad consumista y de una felicidad falsa basado en la cantidad de bienes material que puede conseguir con su trabajo. Segundo la desintegración de las relaciones humanas, los hombres no reconocen a los demás como persona, sino como medio para conseguir u obtener algún beneficio. Tercero la función manipuladora de la palabra, los medios de comunicación por medio de los anuncios publicitarios personalizados captan la atención del público consumidor, el lenguaje y la imagen utilizado solo con fines consumistas. Cuarto

la desintegración del amor y de la sexualidad; en una sociedad de consumo el amor es puesto en venta al mejor postor, el amor en la sociedad consumista es la sola la satisfacción individual y no es el encuentro con el ser amado. Quinto la violencia como forma de relación interhumana; el ser humano usa la violencia para solucionar sus problemas laboral, familiar, económico, etc. Sexto el empobrecimiento del espíritu humano, los hombres de la sociedad consumista se preocupan más por adquirir bienes materiales que el cuidado de la vida espiritual.

4. El filósofo es considerado como aquella persona que solo se dedica a la docencia y la investigación. Pero hoy en día el filósofo no solo dedica su tiempo a la docencia y a la investigación, sino también que pone en práctica la filosofía en otras actividades laborales, por ejemplo en las empresas como jefe de recursos humanos, asesor, consultor, etc. La filosofía ocupa el puesto número cincuenta entre las mejores carreras profesionales a nivel mundial, y esto es debido no solo a la práctica de la filosofía en la docencia y la investigación, sino que la filosofía ha salido de esa caverna platónica donde se encontraba, con el objetivo de ayudar a las personas que se encuentra en una etapa de crisis. El filósofo actúa en la sociedad, de manera totalmente activa, ayuda a los hombres a encontrarse consigo mismo y a la formación del carácter. El filósofo también es un coach (filósofo coach) que guía y orienta a los hombres hacia la formación del desarrollo humano y la búsqueda de la felicidad. El coaching es una herramienta al servicio del filósofo, le permite desarrollar preguntas adecuadas para conocer a los hombres y poder guiarlo de la mejor manera.
5. El tema de la formación moral hace referencia a la formación del carácter y las virtudes en los hombres. Esta formación del carácter en un principio no es tan fácil de lograr, es necesario la práctica constante y la reflexión. En las universidades existe un abandono o descuido por la formación moral, siendo esta reemplazado por una formación técnica. La formación moral es responsabilidad de todos los integrantes de la sociedad y de las instituciones, no solo es responsabilidad del docente en la materia de ética profesional. El coaching como herramienta para la formación moral, desarrolla en el coaching la capacidad de tomar las mejores decisiones en su vida y ser responsables de sus acciones. Todo proceso de coaching es a largo plazo, es decir un promedio de seis meses, en el cual el filósofo

coach puede observar junto con el coachee sus primeros avances de la formación moral. La formación moral mediante las sesiones de coaching tiene como primer objetivo Fomentar la conciencia y la responsabilidad en el coachee, no solo como plan de acción del coaching, sino para su plan de vida y formación moral.

Un proceso de coaching consiste en las siguientes fases: Fase 1: encuentro entre el filósofo-coach y coachee. Fase 2: Fomentar la conciencia y la responsabilidad en el coachee. Fase 3: Saber escuchar y observar al coachee por parte del filósofo coach. Fase 4: el filósofo coach y la mayéutica. Fase 5: el coachee y el conocimiento de sí mismo mediante las preguntas del filósofo coach. Fase 6: identificar objetivos. Fase 7: Trabajar por objetivos por medio de un plan de acción. Fase 8: Responsabilidad y compromiso del coachee. Fase 9: Primeros resultados del coachee. Fase 10: Nuevos objetivos y responsabilidades.

6. El desarrollo humano en el S. XX se basa en el cambio estructural de una economía tradicional a una economía moderna, dejando de lado el desarrollo moral de los hombres. Pero el verdadero desarrollo humano integral no solo se refiere al crecimiento económico y adquisición de bienes, centrado en el mito del progreso, el desarrollo de la técnica, la competitividad y productividad. El verdadero desarrollo humano integral centra su atención en el ser del hombre, es decir en su totalidad, es una vocación de todos los hombres, donde cada cual es responsable de su desarrollo y superación mediante el uso de su voluntad, dedicación, inteligencia, conocimiento de sí mismo, y su relación con los demás. El desarrollo humano integral es un proceso que encuentra su origen y sentido en la persona, orienta al hombre hacia el desarrollo moral, por medio del humanismo. Los Santos Padres como Pablo VI y Juan Pablo II promueve el desarrollo humano a través de sus escritos. Confucio por su parte promueve el desarrollo humano basado en la moral por medio de la educación.
7. El mundo de hoy la felicidad se confunde con la idea de bienestar y con el estado sentimental del estar bien o estar feliz y no el ser feliz. El consumismo ha hecho posible que la felicidad se pueda adquirir por medio de los bienes materiales sea compra presencial o virtual. los hombres ya no salen a la búsqueda de la felicidad, porque el consumismo ha hecho el trabajo por ellos. Las redes sociales y su mundo lleno de felicidad, ha hecho en los hombres que la felicidad se encuentre por medio

de un click, de un comentario o de una foto. Los hombres construyen una imagen de sí mismo y de una felicidad que solo dura un instante. Pero en el fondo los hombre no han dejado de preguntarse sobre la felicidad y como buscarla. La búsqueda de la felicidad consiste en poner en práctica las virtudes y el conocimiento de sí mismo, pero esta práctica será posible por medio de la guía y entrenamiento del filósofo coach y del coaching. El coaching apuesta todo por la búsqueda de la felicidad, es necesario la participación constante del hombre en la práctica de las virtudes para alcanzar la felicidad. El filósofo coach estará siempre para ayudar y acompañar al hombre por este largo camino.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARISTÓTELES, “Ética Nicomáquea”, Editorial Gredos, Madrid, 2003.
2. AYLLÓN, José Ramón. “*Tal vez sonar: La filosofía en la gran literatura*”, 1 edición, Ariel, Barcelona, 2009.
3. BENNÁSSAR, Bartomeu. “*Moral para una sociedad en crisis. Desafíos, proyectos, respuestas*”, Ediciones Sígueme S.A, Salamanca, 1986.
4. BERMEJO BARRERA, José Carlos. “*Entre historia y filosofía*”, ediciones AKAL, Madrid, 1994.
5. BAUMAN, Zygmunt y DONSKIS, Leónidas. “*Ceguera Moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida*”, 1 edición, Paidós, Barcelona, 2015.
6. BAUMAN, Zygmunt. “*¿Qué hay de malo en la felicidad?*” en “*Clave de Razón Práctica*”, N° 189. Enero-Febrero, Madrid, 2009, pp.8-18.
7. BOBADILLA, Francisco – ORTEGA, Gabriela, “*Progreso económico y Desarrollo humano. 40 años de la Populorum Progressio*”, 1ª edición, Universidad de Piura, Piura, 2009.
8. CARRIÓN VÁSQUEZ, Eduardo Enrique. “*LA DRAMÁTICA CONDICIÓN HUMANA. Sobre la violencia política para la paz social*”, 1ª edición, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, Lima, 2015.
9. CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA. San Pablo, Santa Fe de Bogotá, 2000.
10. CASTRO RAMOS, Rita. “*Ética profesional*”. USMP, Lima - Perú, 1998.
11. CODIGO DE ÉTICO DE LA INTERNATIONAL COACH FEDERATION. Junta Directiva Global de la ICF, 2015.
12. CORTINA, Adela. “*Aporofobia, el rechazo al pobre*”, 1 edición, Paidós, Barcelona, 2017.
13. CORTINA, Adela. “*Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*”, 1ª edición, editorial Trotta, Madrid, 1994.
14. CORTINA, Adela. “*¿Para qué sirve realmente...? La ética*”, Paidós, Barcelona, 2013.
15. CORTINA, Adela “*Éticas del deber y éticas*”, en AAVV, “*Ética y estética en Xavier Subiri*,” Trotta, Madrid, 1996. pp. 49-62.

16. CORTINA, Adela. “*Capital ético*” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/2006/04/28/opinion/1146175213_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 13:05 horas.
17. CORTINA, Adela. “*El futuro de las humanidades*” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/2010/04/04/opinion/1270332005_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 12:35 horas.
18. CORTINA, Adela. “*El mercado de la ética*” Accesible en Internet: https://elpais.com/diario/1994/06/27/opinion/772668011_850215.html. Martes 18 de octubre de 2017, 12:35 horas.
19. COLLINA, Beatrice. “*Sócrates Maestro de vida y de filosofía*”. Editorial Bonallettera Alcompas, S.L. España, 2016.
20. CONFUCIO, “*Los Cuatro libros*”, Traducción de Joaquín Pérez Arroyo. Paidós, Barcelona, 2011.
21. CHAMORRO, Rosa. “*¿Está muriendo la filosofía?*” Accesible en Internet: <https://www.kienyke.com/kien-bloguea/filosofia>. Martes 30 de mayo de 2017, 12:25 horas.
22. D’ATHAYDE, Tristán. “*EL EXISTENCIALISMO, filosofía de nuestro tiempo*”, EMECÉ, Buenos Aires, 1949.
23. DE LA TORRE. Francisco Javier. “*Ética y Deontología Jurídica*”, DYKINSON, Madrid, 2000.
24. DENEGRI, Marco Aurelio. “*Aburrimiento y Felicidad*”. Accesible en internet: <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/aburrimiento-felicidad-marco-aurelio-denegri-165416>. Domingo 19 de noviembre de 2017. 20:21 Horas.
25. DILTS, Robert. “*Coaching herramienta para el cambio*”, ediciones Urano S.A, Barcelona, 2004.
26. DOIG K., Germán, “*Crisis actual y enseñanza Social de la Iglesia*”, en “*Revista Teológica Limense*”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XXIII, N° 1/2. Enero-Agosto, Lima, 1989. pp. 126-141.
27. EMPRENDE. Entrevista del 17 de febrero de 2016 a Tim Gallwey. Accesible en internet: <http://empleayemprende.com/tim-gallwey-padre-del-coaching/> Martes 1 de mayo de 2018, 10:00 Horas.
28. FAJARDO, Marco. *El mostrador*. Entrevista del 29 de agosto de 2016 a Vicente Serrano. Accesible en internet: <http://www.elmostrador.cl/cultura/2016/08/29/filosofo-espanol-advierde-liminar->

[la-filosofia-es-hacer-de-los-jovenes-perfectos-sumisos-abandonados-a-los-simulacros-de-satisfaccion/](#). Martes, 23 de enero de 2018, 12:01 horas.

29. GALÁN PEREZ VÉLEZ, Francisco V. *“Humanismo y Educación: una propuesta para las universidades en el umbral del siglo XXI”* en *“Revista de Filosofía”* Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIV, N° 100. Enero-Abril, México, 2001. pp. 1-26.
30. GARCIA BACCA, Juan David, *“Refranes Presocráticos”*, ediciones EDIME, Caracas, 1962.
31. GARCIA QUESADA, Alfredo. *“La cultura y el desarrollo”*, en *“Revista Teológica Limense”*. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XLI, N° 3. Septiembre-Diciembre, Lima, 2007. pp. 371-378.
32. GALLWEY, Timothy. *“El juego interior del Tenis”*. 2° edición, editorial Sirio S.A, Málaga, 1997.
33. GUERRERO, Luis Ignacio. *“El amor a sí mismo. una lectura de Monólogos de Schlegel”* en *“Revista de Filosofía”* Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIII, N° 98. Mayo-Agosto, México, 2000. pp. 171-185.
34. HARARI, Yuval Noah, *SAPIENS, de animales a dioses: breve historia de la humanidad*, 1 edición, Debate, Lima, 2016.
35. HESÍODO, *Obras y fragmentos*, 1ra edición. Biblioteca Clásica Gredos S.A. Madrid, 1983.
36. HOBBS, Thomas. *Leviatán o la materia, forma y poder de una república eclesiástica y civil*. Traducción de Manuel Sánchez Sarto. 2da edición, México, Fondo de Cultura Económica. 1980.
37. HORTAL ALONSO, Augusto. *“Ética I: Los autores y sus circunstancias”*. 1ª edición, UPEL, Madrid, 1994.
38. HORTAL ALONSO, Augusto. *“La ética profesional en el contexto universitario” lección inaugural del curso académico 1994-1995 de la Universidad Pontificia Comillas, pronunciada el 6 de octubre de 1994*, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Madrid, 1994.
39. HUXLEY, Aldous. *“Un Mundo Feliz”*, Plaza & James, S.A, Barcelona, 1969.
40. IRVEN, Francisco. *“El desafío de la pobreza: ¿Liberación o Desarrollo?”*, en HÜNNERMAN, Peter – SCANNONE, Juan Carlos. *“América Latina y La Doctrina Social de la Iglesia. Dialogo Latinoamericano- Alemán”*, Paulinas, Buenos Aires, 1991, Tomo III.

41. IRWIN, William. *“Los Simpson y la filosofía”*, 3 edición, Blackie Books, Barcelona, 2014.
42. JASPERS, Karl, *“Los grandes filósofos I. los hombres decisivos. Sócrates-buda-Confucio-Jesús”* editorial Sur, Buenos Aires, 1971.
43. JUAN PABLO II. Carta encíclica *“Sollicitudo rei sociales”* 1° edición, Paulinas, Lima, 1987.
44. JULIÁN MARIAS. *“La Felicidad Humana”*, 2 reimpresión, Alianza Editorial, Madrid, 1989.
45. KÜNKE, Fritz y DICKERSON, Roy E. *“La formación del carácter,”* 5° edición, PAIDÓS, Argentina, 1968.
46. LARRAINE, Manuel. *“Crisis moral y caridad”*. 1° edición, ediciones Paulinas Santiago de Chile, 1959.
47. LAUNER, Viviane. *“PNL & Coaching. Un camino hacia el éxito”*. 3° edición, ediciones Pirámide, Madrid, 2010.
48. LEON, Miguel Ángel. *“Coaching con PNL – Zen de PNL. Introduciendo el juego sistemático”*, 1 edición, Gaia ediciones, Madrid, 2010.
49. LEURIDAN HUY, Johan. *“La familia, la escuela y los líderes”*, en *“Cultura”*. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXII, N° 28, Lima, 2014, pp. 11-89.
50. LEURIDAN HUY, Johan. *“Reconstruir la civilización”*, en *“Cultura”*. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXX, N° 26, Lima, 2012, pp. 21-41.
51. LEURIDAN HUY, Johan. *“La cultura moderna actual”*, en *“Cultura”*. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXIII, N° 29, Lima, 2015. pp. 111-126.
52. LEURIDAN HUY, Johan. *“La ética de las virtudes”*, en *“Cultura”*. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXIII, N° 29, Lima, 2015. pp. 127-174.
53. LEURIDAN HUY, Johan. *“La cultura de la vulgaridad y ética de la virtud”*, en *“Cultura”*. Revista de la Asociación de Docentes de la Universidad San Martín de Porres. Año XXIX, N° 25, Lima, 2011, pp. 11-54.
54. LOPEZ DORIGA S.J, Enrique. *“Filosofía del Desarrollo”*, en *“Revista Teológica Limense”*. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XXIII, N° 1/2. Enero-Agosto, Lima, 1989. pp.

55. LÓPEZ LÓPEZ, Andrés Felipe, “*Karol Wotyla y su visión personalista del hombre*”; en *Cuestiones Teológicas*. Revista de investigación científica de la Universidad Pontificia Bolivariana. Vol. 39, N° 31. Enero-Junio, Medellín-Colombia, 2012, pp. 119-137.
56. MARAVÍ PETROZZI, Alberto Jesús. “*Actualidad de la Populorum Progressio de Pablo VI*”, en “*Revista Teológica Limense*”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XLI, N° 3. Septiembre-Diciembre, Lima, 2007. pp. 353-364.
57. MARCUSE, Herbert. “*EL Hombre Unidimensional*”, 7 edición, Editorial Seix Barral S.A, Barcelona, 1971.
58. MIEDANER, Talane. “*Coaching para el éxito*”, ediciones Urano, Barcelona, 2002.
59. MIETH D. “*Conciencia*”, en “*Fe cristiana y sociedad moderna*,” tomo XII, Ediciones SM, Madrid, 1986.
60. MISHIMA, Yukio. “*La ética del samurái en el Japón moderno*”. Alianza Editorial, Madrid, 2013.
61. MOREAU, Joseph. “*Aristóteles y su escuela*”. 2 edición, Editorial Universitaria, Buenos Aires, 1979.
62. MURADEP, Lidia. “*Coaching para la transformación personal*”. 1° edición, Granica S.A, Buenos Aires, 2012.
63. MUÑOZ CABREJO, Fernando, “*Sócrates, máscara de Platón*”. 1° edición, Universidad Nacional Mayor de San Marcos Fondo Editorial, Lima, 2016.
64. MUÑOZ CABREJO, Fernando, “*Sócrates: ¿Sílano o Diónisos?*”, en “*Verba Hominis*”, Revista de investigación de los Profesores de Filosofía de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. 2, Año 2, N° 2. Octubre, Lima, 2012.
65. MUÑOZ CABREJO, Fernando, “*Antístenes y el legado socrático*”, en “*Verba Hominis*”, Revista de investigación de los Profesores de Filosofía de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. 5, Año 5, N° 5. Diciembre, Lima, 2015. pp. 59-86.
66. NIETZSCHE, Friedrich. “*La voluntad de poderío*”, 1 edición, editorial EDAF, Madrid, 1998.
67. O’CONNOR, Joseph y LAGES, Andrea. “*Coaching con PNL*”, ediciones Urano, Barcelona, 2014.
68. PABLO VI. Carta encíclica “*Populorum Progressio. Sobre la necesidad de promover el desarrollo de los pueblos*,” 2° edición, Paulinas, Lima, 2008.

69. POOLE, Ross. *"Moralidad y modernidad. El porvenir de la ética"*, Herder, Barcelona, 1993
70. POLO SANTILLAN, Miguel Ángel. *"Ética y crisis moral"*. 1ª edición, Perú textos editores, Lima, 1996.
71. POLO SANTILLÁN, Miguel Ángel, *"Confucio. El cultivo de sí mismo"*, 1ª edición, Editorial Bouleusis, ASPEFIP, Lima, 2011.
72. PLATÓN, *"DIÁLOGOS II"*, 1º edición, Gredos, Madrid, 1983.
73. PLATÓN. *"DIÁLOGOS V"*, 1º edición, Gredos, Madrid, 1983.
74. PREMAT, Silvina. *"Vuelven los Filósofos: Un oficio clásico que se renueva"* <http://www.lanacion.com.ar/1728501-vuelven-los-filosofos-un-oficio-clasico-que-se-renueva>. Viernes 12 de mayo de 2017, 13:45 horas.
75. KUNG KOAN, Juan. *"CONFUCIO, EDUCADOR. Estudio del pensamiento confuciano y cristiano"*, 1º edición, Instituto San José de Calasanz, Madrid, 1965.
76. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *"Diccionario de la lengua española"*. 22a edición, Editorial Espasa. Madrid, 2001.
77. REALE, Giovanni - ANTISERI, Darío, *"Historia del pensamiento filosófico y científico"*, 2º edición, Tomo I, Editorial Herder, Barcelona, 1995.
78. REALE, Giovanni. *"La sabiduría antigua. Terapia para los males del hombre contemporáneo"*, 2da edición, Herder, Barcelona. 2000.
79. RIUS, Mayte. *¡Consúlteles a los filósofos!* Accesible en Internet: <http://www.lavanguardia.com/vida/20160906/41129659487/asesoria-filosofica-alternativa-psicologia-resolucion-crisis-personales.html>. Martes 16 de mayo de 2017, 15:11 horas.
80. RUIZ R., Virgilio. *"¿Valores éticos universales?"* en *"Revista de Filosofía"* Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIII, N° 97 Enero-Abril, México, 2001. pp. 30-53.
81. SANABRIA, José Rubén. *"¿Filosofía en este tercer milenio?"* en *"Revista de Filosofía"* Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIV, N° 101. Mayo-Agosto, México, 2001. pp. 221-259.
82. SÁNCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. *"ÉTICA"*, 5ª edición, Editorial Grijalbo, México D.F, 1972
83. SAVATER, Fernando. *"Ética para la empresa"*. 1ª edición, Conecta, Barcelona, 2014.

84. SEMPERE, Pablo. “Los filósofos reivindican su espacio en el mundo laboral” Accesible en Internet: http://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/15/sentidos/1466017232_173796.html. Lunes 15 de mayo de 2017, 14:55 horas.
85. SÉNECA, Lucio Anneo. “*Cartas Morales a Lucilio*.” Gredos, Madrid, 1989.
86. SUAREZ, Gonzalo. *El Mundo*. Papel. Entrevista del 07 de noviembre de 2016 a Zymunt Bauman. Accesible en internet: <http://www.elmundo.es/papel/lideres/2016/11/07/58205c8ae5fdeaed768b45d0.html>. Domingo, 19 de noviembre de 2017, 15:10 horas.
87. SCHIMDT, Eduardo, “La integración de valores morales en la toma de decisiones: tarea urgente para gerentes peruanos”, en “*Revista Teológica Limense*”. Revista de investigación de los Profesores de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Vol. XXIII, N° 1/2. Enero-Agosto, Lima, 1989. pp. 11-28.
88. SCHMIDT, Eduardo. “*Moralización a fondo: un aporte a la luz de la teoría del desarrollo humano de James W. Fowler*”. 2ª edición, Universidad del Pacífico, Lima, 2010.
89. SCHMIDT, Eduardo. “*Ética y negocios para América Latina*”, 4º edición, Universidad del Pacífico, Lima, 2014.
90. SCHMIDT ANDRADE, Ciro E. “Desde el subjetivismo moral de Vattimo hacia el esteticismo ético de Gide, Genet y Mishima” en “*Revista de Filosofía*” Departamento de Filosofía de la Universidad Iberoamericana, Plantel México, Año XXXIV, N° 101. Mayo-Agosto, México, 2001. pp. 173-204.
91. SPAEMANN, Robert. “*ÉTICA: CUESTIONES FUNDAMENTALES*”, 3º edición, EUNSA, Pamplona, 1993.
92. THIBON, Gustave. “*Reflexiones sobre el progreso*”, en “*FINISTERE*”. Revista Mensual, Tomo III, Fascículo 4, Diciembre, Madrid, 1948. pp. 265-290.
93. UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA (UPAEP). “*El filósofo de la UPAEP debe ser activo y propositivo*” Accesible en Internet: http://upaep.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=4273&Itemid=2282. 15 de mayo de 2017, 13:00 horas.
94. VIDAL, Marciano, “*Moral de actitudes moral fundamental*”, 6a edición, Editorial Covarrubias, Madrid, 1990.
95. WHITMORE, Jhon. “*Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas*”, 5º reimpresión, Paidós, Barcelona, 2013.
96. WOLK, Leonardo, “*COACHING: el arte de soplar brasas*,” 2º edición, Gran Aldea Editores, Buenos Aires, 2007.